

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Rumusan masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	14
1. Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>)	14
2. Teori AIDA.....	18
3. UMKM	21
4. <i>Endorsement</i>	28
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berfikir	41
D. Pertanyaan Penelitian	43
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	45
B. Setting dan Penelitian	46
C. Subyek Penelitian	47
D. Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Pengujian Keabsahan Data.....	51

G. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek.....	55
1. <i>Food vlogger</i> (Kaji Mbambang).....	55
2. Pelaku UMKM	56
B. Deskripsi Data Penelitian.....	57
1. Dampak <i>Endorsement</i> Terhadap Tingkat Penjualan UMKM Kuliner di Kabupaten Kudus	57
2. Pengaruh <i>Endorsement</i> dalam Menarik Perhatian Konsumen.....	66
3. Tantangan dan Kendala yang Dialami Oleh <i>Food vlogger</i> dalam Mereview Produk UMKM dibidang Kuliner.	74
C. Analisis Data Penelitian	77
1. Dampak <i>Endorsement</i> Terhadap Tingkat Penjualan UMKM Kuliner di Kabupaten Kudus	78
2. Pengaruh <i>Endorsement</i> dalam Menarik Perhatian Konsumen.....	86
3. Tantangan dan Kendala yang Dialami Oleh <i>Food vlogger</i> dalam Mereview Produk UMKM dibidang Kuliner.	91
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4. 1 Pelaku UMKM yang direview Kaji Mbambong ...	57
Tabel 4. 2 Konsumen (Pengikut) Kaji Mbambong.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	41
Gambar 4. 1 Tiktok dan Instagram Kaji Mbambong.....	56

