

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori	12
1. Strategi Komunikasi	12
2. Teori Komunikasi IMC (<i>Integrated Marketing Communication</i>)	18
3. Komunikasi Pemerintah Daerah	19
4. Tempat Wisata	21
5. Media Sosial	22
6. Promosi	24
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan	36
B. <i>Setting</i> Penelitian	37
C. Subjek Penelitian	37
D. Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Sampling dan Informan	39

G. Penguji Keabsahan Data	39
H. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum	43
1. Profil Dinas Kebudayaan dan Priwisata Kabupaten Kudus	43
2. Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Kudus	45
3. Wisata Unggulan Kabupaten Kudus	47
B. Deskripsi Data Penelitian	53
1. Penerapan Strategi Komunikasi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kudus Melalui Media Sosial Dalam Mempromosikan Tempat Wisata di Kabupaten Kudus	54
2. Hambatan Dalam Menerapkan Strategi Komunikasi Menurut Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Mempromosikan Tempat Wisata Melalui Media Sosial Tahun 2023.	63
C. Pembahasan Hasil Penelitian	66
1. Penerapan Strategi Komunikasi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kudus Melalui Media Sosial Dalam Mempromosikan Tempat Wisata di Kabupaten Kudus	66
2. Hambatan Dalam Menerapkan Strategi Komunikasi Menurut Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Mempromosikan Tempat Wisata Melalui Media Sosial Tahun 2023	82
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
C. Keterbatasan Penelitian	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4. 1	Jumlah Pengunjung Wisata Kabupaten Kudus Pada Tahun 2023	62
Tabel 4. 2	Tahapan-Tahapan Menciptakan Strategi Komunikasi Disbudpar Kabupaten Kudus.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kudus	46
Gambar 4. 2	Situs Patiayam di antara Situs-situs Plestosen lainnya di Jawa	52
Gambar 4. 3	Akun Instagram Disbudpar Kabupaten Kudus.....	59
Gambar 4. 4	Akun Instagram Disbudpar Kabupaten Kudus.....	59
Gambar 4. 5	Akun Youtube Disbudpar Kabupaten Kudus.....	60
Gambar 4. 6	Akun Youtube Disbudpar Kabupaten Kudus.....	61

