

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Akbar Rifki. Skripsi: “Strategi Komunikasi Humas Ikatan Pimpinan Cabang Pelajar Nahdlatul Ulama (PC IPNU) Kota Jakarta Selatan Dalam Kaderisasi Anggota Di Era Pandemi Covid-19.” Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/61995>.
- Abdillah, Leon Andretti. “Social media as political party campaign in Indonesia.” arXiv, 16 Juni 2014. <http://arxiv.org/abs/1406.4086>.
- Ammaria, Hanix. “Komunikasi Dan Budaya.” *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* vol.1, no. 1 (2017). <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/1992>.
- Bahiyah, Choridotul, Wahyu Hidayat Riyanto, dan Sudarti Sudarti. “Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo.” *Jurnal Ilmu Ekonomi* vol. 2, no. 1 (2018): 95–103.
- Cangara, Hafid. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Cangara, Hafied. “Perencanaan dan Strategi Komunikasi, Cet. 3.” *Jakarta, Raja Grafindo Perkasa*, 2017.
- Carlile, List. “Making Communication Count,” 2011.
- Ekman, Alice, dan Cristina de Esperanza Picardo. “China’s Communication Strategy towards the EU: Increasingly Sceptical Reception,” 2021.
- Fandy, Tjiptono. “Strategi pemasaran.” *Yogyakarta: Andi*, 2008.
- Finley, Butch. “Communications and Strategy Development,” 2015.
- Habiburahman, Habiburahman. “Strategi promosi pariwisata dalam perspektif ekonomi islam.” *Jurnal Ekonomi* vol.22, no. 2 (2017). <http://www.ecojoin.org/index.php/EJE/article/view/219>.
- Hakim, Haikal Ibnu, Noviawan Ohorella, dan Edy Prihantoro. “Strategi Komunikasi Pemasaran Angkringan Khulo Melalui Media Sosial Instagram.” *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* vol.1, no. 2 (2022): 111–122.
- Herna, Herna, Hiswanti Hiswanti, Hidayaturahmi Hidayaturahmi, dan Amanda Anindya Putri. “Strategi komunikasi media sosial untuk mendorong partisipasi khalayak pada situs online kitabisa. com.” *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 17, no. 2 (2019): 146–156.
- Hidenori Nakamura, Mark Elder. “Enabling Factors Promoting Local Initiatives for Sustainable Consumption in Asia;,” 2010.
- Jailani, M. Syahrani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan

- Kuantitatif.” *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* vol.1, no. 2 (2023): 1–9.
- Khusnia, Hartin Nur, Muhlis Muhlis, Siti Chotijah, dan Yulanda Trisula Sidharta Yohanes. “Komunikasi Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara Dalam Pemulihan Pembangunan Ekonomi Pasca Gempa.” *JCommsci-Journal of Media and Communication Science* vol.4, no. 2 (2021): 68–79.
- Kuen, Fyan Andinasari. “Peranan Komunikasi Antarpribadi Terhadap Hubungan Masyarakat Ikecamatan Tamalate Kelurahan Mangasa Kota Makassar.” *Jurnal Ilmiah Pranata Edu* vol.1, no. 1 (2019): 39–47.
- Kurniawan, Dani. “Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan.” *Jurnal Komunikasi Pendidikan* vol.2, no. 1 (2018): 60–68.
- Longstaff, P. H., dan Sung-Un Yang. “Communication Management and Trust: Their Role in Building Resilience to ‘Surprises’ Such As Natural Disasters, Pandemic Flu, and Terrorism.” *Ecology and Society* vol.13, no. 1 (2008): art3. <https://doi.org/10.5751/ES-02232-130103>.
- Mayanti, Vivi. “Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemerintah Kabupaten Padang Lawas Utara dalam Publikasi Wisata Candi Bahal.” PhD Thesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2021. <http://repository.uinsu.ac.id/15270/>.
- Mujib, Muhamad. “Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Terban Dalam Pengembangan Desa Wisata Terban Sebagai Wisata Unggulan Di Kabupaten Kudus,” 2022. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39935>.
- Nasrullah, Rulli. “Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi.” *Bandung: Simbiosis Rekatama Media* 2016 (2015): 2017.
- Nurhadi, Zikri Fachrul, dan Achmad Wildan Kurniawan. “Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi.” *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian* vol.3, no. 1 (2018): 90–95.
- Oktavia, Fenny. “Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* vol.4, no. 1 (2016): 241–252.
- Pandjaitan, Rosmawaty Hilderiah. “Menenal Ilmu Komunikasi.” *Jakarta: Widya Padjajaran*, 2010.
- Pendidikan, D. “Dosen Pendidikan.” *Retrieved from Forecasting: https://www.dosenpendidikan.co.id*, 2021.

- Pitana, I. Gde. "Pengantar ilmu pariwisata," 2019.
- Praatmana, Nanang Dwi, dan Muhammad Arsyad. "Strategi Pengembangan Wisata Menara Kudus Berbasis Kearifan Lokal sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Masyarakat." *Academic Journal of Da'wa and Communication* vol.3, no. 1 (2022): 53–54. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v3i1.5059>.
- Pradikta, Angga. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT Pradya Paramita, 2013.
- Prasetyo, Galang. "Ragam Tipe Periklanan Pada Postingan Akun Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada Postingan Akun Instagram@ tulungagungsparkling periode bulan Mei-Juni 2021)." PhD Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang, 2021. <https://eprints.umm.ac.id/76648/1/PENDAHULUAN.pdf>.
- Putri, Cinhya Elika. "Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Omega Internusa Sidoarjo." *Agora* vol.5, no. 1 (2017). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5300>.
- Rahman, Iik Arif, dan Redi Panuju. "Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram." *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* vol.16, no. 2 (2017): 214–24.
- Ramadanty, Sari. "Penggunaan komunikasi fatis dalam pengelolaan hubungan di tempat kerja." *Jurnal Ilmu Komunikasi* vol.5, no. 1 (2014): 1–12.
- Riyadi, Tari, M. Toharuddin, Ika Damayanti, dan M. I. Kom. "Strategi Komunikasi Pemasaran Disbudpar Dalam Mempromosikan Kota Surakarta Sebagai Kota Budaya Dan Pariwisata (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Pemasaran Disbudpar Dalam Mempromosikan Kota Surakarta Sebagai Kota Budaya dan Pariwisata)." PhD Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014. <https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/29397>.
- Rohman, Alif Nur. "Pemikiran kutowijoyo mengenai sejarah dalam Alquran dan relevansinya dengan sains modern." *Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam Dan Sains* vol.4, no. 1 (2022): 261–67.
- Rohman, Imam Fadlu. "Strategi Komunikasi Lembaga Dakwah Islam Indonesia (LDII) Kota Medan Dalam Mensosialisasikan Program Unggulan Tri Sukses Generus." Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/13563>.
- Rosalia, Reski, dan Hendi Pudjo Santoso. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kudus dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Kretek." *Interaksi Online* vol.6, no. 3 (2018): 250.

- Safitri, Erlin, Lina Auliana, Iwan Sukoco, dan Cecep Safaatul Barkah. “Kajian Literatur Peran Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* vol.19, no. 2 (2022): 261. <https://doi.org/10.20885/jabis.vol19.iss2.art6>.
- Safitri, Noorista Eka. “Strategi Komunikasi dalam Talkshow untuk Menarik Minat Pendengar (Studi Kasus Radio Kartini Jepara).” PhD Thesis, IAIN KUDUS, 2022. <http://repository.iainkudus.ac.id/9823/>.
- Siswanto, Tito. “Optimalisasi sosial media sebagai media pemasaran usaha kecil menengah.” *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen* vol.2, no. 1 (2013): 80–86.
- Siswanto, Yahdi Zaim, dan Sofwan Noerwidi. *Melacak Jejak Kehidupan Purba di Patiayam*. Yogyakarta: Kepel Press, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suryadi, Edi. “Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global.” *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*, 2018.
- Triana, Ayu. “Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kota Pekanbaru Dalam Promosi Objek Wisata Danau Bandar Khayangan Lembah Sar.” PhD Thesis, Universitas Islam Riau, 2019. <https://repository.uir.ac.id/6899/>.
- Wibisono, Muhammad. “Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Tangerang Dalam Menyosialisasikan Aplikasi E-Plesiran.” B.S. thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Diakses 28 November 2023. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73925>.
- Yuliasari, Venny. “Strategi Public Relations Mathla’ul Anwar Pusat Menes Melalui Media Sosial Facebook.” B.S. thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif. Diakses 7 Desember 2023. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/64130>.
- Zulfadli, Muhammad. “Strategi komunikasi dinas pariwisata Lombok Barat dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan pasca gempa.” PhD Thesis, UIN Mataram, 2021. <http://etheses.uinmataram.ac.id/1956/>.