ABSTRAK

Muhammad Rifa'i, 1730210044, Analisis Gaya Hidup Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus Perspektif Etika Ibnu Miskawaeh. Skripsi Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk gaya hidup mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus, dan mengetahui hasil analisis gaya hidup mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus dalam Perspektif Etika Ibnu Miskawaeh. Penelitian ini menggunakan model penelitian kualitatif, jenis penelitian lapangan yang meneliti perilaku-perilaku mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus. Sumber data primer yaitu mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus, dan sumber data sekunder dari literature terkait. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan juga dokumentasi. Teknik Analisis data menggunakan teori miles dan huberman, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah pertama, gaya hidup mahasiswa manajemen bisnis syariah IAIN Kudus. Gaya hidup mahasiswa MBS menunjukkan gaya hidup hedonis yang ditandai dengan keinginan untuk memperoleh kesenangan dan status sosial. Dipengaruhi faktor internal seperti keinginan untuk tampil beda dan mendapatkan pengakuan sosial. Pengaruh eksternal pergaulan, keluarga, dan media sosial. Dampak negatifnya dipandang negatif oleh orang lain dan menambah beban finansial. Edukasi mengenai nilai etika dan agama, serta kegiatan positif perlu dilakukan agar mahasiswa manajemen bisnis islam IAIN Kudus bisa berpikir dan berperilaku positif kedepannya. *Kedua*, Etika Ibnu Miskawaeh menekankan konsep jalan tengah (*Nadzar Aus'at*) pada gaya hidup mahasiswa manajemen bisnis syariah IAIN Kudus, yaitu mengendalikan hawa nafsu dan memilih jalan yang benar, berani tampil beda dan tidak mudah terpengaruh lingkungan, bijaksana dalam mencari kebahagiaan sejati, tidak semata-mata urusan duniawi saja.

Kata Kunci: Gaya hidup, Mahasiswa MBS, *Etika Ibnu Maskwaeh*