

ABSTRAK

Dwi Novi Ishlahun Nisa'. NIM. 2030110050. Tafsir Media Sosial: Penafsiran Surat *al-'Asr* dalam YouTube "Habib dan Cing".

Penelitian ini membahas tentang kajian penafsiran surat *al-'Asr* yang disampaikan oleh Habib Ja'far dalam konten YouTube Habib dan Cing. Latar belakang penelitian ini berangkat dari fenomena perkembangan media sosial yang telah mempengaruhi perkembangan media tafsir. Perkembangan media sosial dalam konteks agama seperti ini memberikan tantangan dan peluang. Para mufasir dan para pengkaji tafsir perlu beradaptasi meningkatkan literasi digital dan berpikir kritis dalam menyikapi hal tersebut. Melalui penelitian ini penulis mengeksplorasi tafsir dalam media sosial dengan fokus pada penafsiran surat *al-'Asr* yang disampaikan oleh Habib Ja'far dalam konten YouTube "Habib dan Cing".

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis video penafsiran surat *al-'Asr* oleh Habib Ja'far dalam konten YouTube "Habib dan Cing" terkait pesan yang disampaikan, proses atau cara menyampaikan dan bagaimana penafsiran tersebut mempengaruhi para *audiens*. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kepustakaan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kualitatif yang bersifat netnografi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan dokumentasi, selanjutnya data tersebut dianalisis menggunakan metode analisis-deskriptif. Subjek penelitian ini adalah Habib Ja'far yang menyampaikan kajian penafsiran surat *al-'Asr* dalam konten YouTube "Habib dan Cing".

Hasil dari penelitian ini adalah pertama, makna surat *al-'Asr* menurut Habib Ja'far sangat mendalam, meskipun terdiri dari tiga ayat tetapi surat ini seakan menjadi kunci utama dalam menjalani kehidupan, baik di dunia maupun di akhirat. Karena didalamnya menjelaskan tentang prinsip-prinsip dasar Islam (mencintai Allah Swt. dan makhluk-Nya). Kajian penafsiran yang disampaikan oleh Habib Ja'far merupakan metode Tahlili, dan corak penafsiran yang disampaikan cenderung menggunakan *Tafsir al-Shufi al-Nadzari*. Kedua, Habib Ja'far dalam menyampaikan dengan gaya bahasa yang santai, gaul dan disertai humor, serta seringkali menggunakan analogi-analogi terkait hal yang ada di sekitarnya. Visualisasi video konten Habib dan Cing dikemas dengan nuansa yang sangat menarik. Penampilan Habib Ja'far yang casual tapi tetap modis menjadi daya tarik sendiri terhadap pemirsa. Ketiga, Respon para *audiens* terhadap konten tersebut dalam laman komentar berkaitan dengan efek komunikasi dalam media sosial, meliputi efek kognitif, efek afektif, dan efek behavirol atau konatif.

Kata kunci: Tafsir Media Sosial, Surat *al-'Asr*, Habib Ja'far, Habib dan Cing, Efek Komunikasi Massa