

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KERANGKA TEORI	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Komunikasi Politik.....	15
2. <i>Personal Branding</i>	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Subjek Penelitian	40
C. Sumber Data	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Objek Penelitian.....	52
1. Gambaran Umum Instagram	52
2. Gambaran Umum TikTok	54
B. Deskripsi Data Penelitian Komunikasi Politik Ganjar Pranowo Di Media Sosial Instagram Dan TikTok	52
1. Profil Ganjar Pranowo dan Karir Politik.....	52
2. Ganjar Pranowo sebagai Calon Presiden pada Pemilu Serentak 2024.....	54

3. Visi Dan Misi Ganjar Pranowo sebagai Calon Presiden pemilu serentak 2024.....	56
4. Gambaran Akun Instagram @ganjar_pranowo sebagai Media Komunikasi Politik.....	56
5. Gambaran Akun TikTok @ganjarpranowo sebagai Media Komunikasi Politik.....	65
C. Analisis Instagram	71
1. Analisis postingan Instagram “SMK Gratis Lulus Langsung Kerja untuk Keluarga Miskin” postingan 29 Desember 2023.....	71
2. Analisis Postingan Instagram “Hajatan Rakyat Makassar” postingan 30 Januari 2024.....	74
3. Analisis postingan Instagram “Debat Pamungkas” postingan 5 Februari 2024.....	77
4. Analisis Postingan Instagram “Pulang ke Semarang” postingan 11 Februari 2024.....	81
D. AnalisisTikTok.....	85
1. Analisis Postingan TikTok “MalmingGan (Malam Minggu Bareng Ganjar)” postingan 23 Desember 2023.....	85
2. Analisis postingan TikTok “untuk Selalu Mendengarkan Rakyat” postingan 26 Januari 2024...	88
3. Analisis Postingan TikTok “Tuanku ya Rakyat Jabatan hanyalah Mandat” postingan 03 Februari 2024.....	91
4. Analisis postingan TikTok “Demokrasi” postingan 09 Februari 2024	94
E. Ringkasan Hasil Analisis Komunikasi Politik Ganjar Pranowo di Akun Instagram dan TikTok	97
1. Komunikasi Politik Ganjar Pranowo di akun pribadi Instagram.....	97
2. Komunikasi Politik Ganjar Pranowo di akun pribadi TikTok.....	98
BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	9
Gambar 1.2	9
Gambar 2.1	38
Gambar 4.1	43
Gambar 4.2	46
Gambar 4.3	48
Gambar 4.4	51
Gambar 4.5	56
Gambar 4.6	58
Gambar 4.7	58
Gambar 4.8	59
Gambar 4.9	59
Gambar 4.10	60
Gambar 4.11	60
Gambar 4.12	61
Gambar 4.13	61
Gambar 4.14	61
Gambar 4.15	63
Gambar 4.16	63
Gambar 4.17	64
Gambar 4.18	64
Gambar 4.19	65
Gambar 4.20	67
Gambar 4.21	67
Gambar 4.22	68
Gambar 4.23	68
Gambar 4.24	69
Gambar 4.25	69
Gambar 4.26	70
Gambar 4.27	70