

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Komunikasi Politik yang dilakukan Ganjar Pranowo melalui Instagram dan TikTok disetiap postingan memiliki makna dalam membangun komunikasi politik dan *personal branding* dengan isi postingan mulai dari kampanye, blusukan ke daerah-daerah dengan menyerap semua aspirasi dari masyarakat hingga potongan video debat yang menampilkan program unggulan yang diusung dan gagasan-gagasan yang disatukan. Selain itu, pertanyaan yang ingin dijawab oleh peneliti dalam penelitian ini adalah bagaimana komunikasi politik Ganjar Pranowo melalui media sosial Instagram dan TikTok sebagai kandidat calon Presiden pada Pemilu Serentak 2024 berhasil dianalisis melalui postingan foto dan video konten yang di upload.

Setelah melalui tahapan dengan analisis teori-teori komunikasi politik dan teori-teori *personal branding* melalui reputasi di media sosial menggunakan konten yang di upload Ganjar Pranowo akun pribadi Instagram dan TikTok. Maka dapat dilihat efektivitas strategi komunikasi politik Ganjar Pranowo berjalan dengan lancar melalui tahapan-tahapan kampanye digital, hal ini dapat dilihat dari setiap postingan yang mendapatkan respon dan jumlah suka banyak dengan naiknya hastag yang dia buat sehingga *share of buzz* Ganjar Pranowo dibandingkan dua calon lainnya mampu menduduki posisi paling tinggi.

Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa isi dari video Ganjar Pranowo mengandung komunikasi politik. Pada setiap postinggannya, Secara langsung ataupun tidak langsung Ganjar Pranowo akan memperlihatkan peran komunikasi politik dengan menyampaikan pesan-pesan politik, setiap postingan Ganjar Pranowo memiliki nilai analisis *statistik engagement* karena jumlah suka dan komentar yang didapatkan menjadi respon masyarakat untuk membentuk persepsi publik, visi-misinya yang dibangun melalui program kerja unggulan yang telah dibentuknya serta menyerap pesan serta harapan rakyat untuk dipahami, dicarikan solusi dan dicegah akan adanya ketidakadilan. Selain itu, Instagram dan TikTok dimanfaatkan sebagai sarana menyampaikan tujuan politik Ganjar Pranowo, dengan memperlihatkan citra politiknya agar Ganjar Pranowo sebagai kandidat Calon Presiden di Pemilu serentak 2024 mendapat dukungan secara penuh.

B. Saran

1. Kepada Ganjar Pranowo ataupun admin yang memegang akun pribadi Instagram dan TikTok Ganjar Pranowo yaitu tetap memberikan postingan yang bermanfaat dan memberi informasi jelas, tanpa memiliki konteks menyinggung dan memberatkan siapapun bahkan menyudutkan suatu pihak. Tetap mempertahankan idealisme dan prinsip yang dipegang teguh dalam membangun pemerintahan yang baik dan adil tanpa mengaburkan suatu realitas dan fakta. Media sosial pribadi politisi seperti Ganjar Pranowo ini, harus mampu memberikan gambaran kepemimpinan yang baik dan membangun, sehingga menjadi sumber panutan dalam kegiatan pemerintah yang dilakukan dan mendapat kepercayaan rakyat, selain itu mampu memperbaiki strategi komunikasi di media sosial dan membangun potensi pengembangan kampanye agar mampu menembus kemenangan serta digital kuat di masa depan.
2. Kepada masyarakat pengguna sosial media Instagram dan TikTok agar mampu memahami isi konten yang diupload Ganjar Pranowo dengan baik dan berusaha agar informasi yang didapat dari konten tidak mengandung misinformasi ditengah ramainya Pemilu 2024 yang mudah sekali adanya bentrok dengan kandidat lain yang didukung. Jika akan melakukan perbandingan isi konten dengan kandidat calon Presiden lainnya alangkah baiknya, bijak dalam memanfaatkan media sosial.