

DAFTAR PUSTAKA

- A P, Soemarno. *Hakikat Komunikasi Politik Tinjauan Filosofis, Teoritis, Empiris Dan Hakikat Feedback Atau Respons*. Pustaka.Ut.Ac.Ld, n.d.
- Acis. *Bab 1 Konsep Komunikasi Islam*. Simbiosis Rekatama Media, 2020.
- Adah, Erfina, and Mika Murbantoro. "PERSONAL BRANDING GANJAR PRANOWO DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA SOSIAL." *Sintesa* 2, no. 01 (April 7, 2023): 123–138. Accessed May 22, 2024. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sintesa/article/view/8466>.
- Aflizah, Nur, Salsabillah Putri, and Tuti Andriani. "Konsep dan Etika Komunikasi Pendidikan di dalam Al-Qur'an" 8 (2024).
- Alfiyani, Nur. "MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK." *Potret Pemikiran* 22, no. 1 (December 31, 2018). Accessed May 22, 2024. <http://journal.iain-manado.ac.id/index.php/PP/article/view/762>.
- Angga, Sahya. *Sistem Politik Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Anshari, Faridhian. "KOMUNIKASI POLITIK DI ERA MEDIA SOSIAL." *Jurnal Komunikasi* 8, no. 1 (October 2, 2013): 91–101. Accessed October 22, 2023. <http://journal.uui.ac.id/index.php/jurnal-komunikasi/article/view/6469>.
- . "KOMUNIKASI POLITIK DI ERA MEDIA SOSIAL." *Jurnal Komunikasi* 8, no. 1 (October 2, 2013): 91–101. Accessed May 22, 2024. <http://journal.uui.ac.id/index.php/jurnal-komunikasi/article/view/6469>.
- Antar, Venus. *Manajemen Kampanye : Panduan Teoretis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Chano, Terremi Michelle, and Sinta Paramita. "Transformasi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Instagram (Studi Terhadap Akun @karyaadalahdoa)." *Koneksi* 3, no. 1 (December 6, 2019): 176–181. Accessed November 5, 2023. <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/6201>.
- Dewi, Haroen. *Personal Branding : Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Drs. Toto Pribadi Ali Muhyidin, S.IP. *Pendekatan Dalam Analisis Sistem Politik*, 2013.
- Eliya, Ixsir. "Pola Komunikasi Politik Ganjar Pranowo dalam Perspektif Sosiolinguistik di Media Sosial Instagram" (2017).

- Fitriensi, Yulia Nerise. “Kajian Hukum Pada Pemilu Serentak 2024.” *Jurnal Pusat Studi Pendidikan Rakyat* (January 16, 2023): 175–184. Accessed April 22, 2024. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jies/article/view/1256>.
- Hindarto, Isni Hindriaty. “TIKTOK AND POLITICAL COMMUNICATION OF YOUTH: A SYSTEMATIC REVIEW” 12, no. 02 (2022).
- Indrawan, Jerry, Efriza, and Anwar Ilmar. “KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK.” *MEDIUM* 8, no. 1 (June 19, 2020): 1–17. Accessed November 5, 2023. <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/4820>.
- Indrawan, Jerry, Ruth Elfrita Barzah, and Hermina Simanihuruk. “INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI POLITIK BAGI GENERASI MILENIAL.” *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI* 6, no. 1 (January 30, 2023): 109–118. Accessed October 23, 2023. <https://ejournal.upnvj.ac.id/JEP/article/view/4519>.
- . “INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI POLITIK BAGI GENERASI MILENIAL.” *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI* 6, no. 1 (January 30, 2023): 109–118. Accessed November 2, 2023. <https://ejournal.upnvj.ac.id/JEP/article/view/4519>.
- Junaidi, Mahbub. “KOMUNIKASI QUR’ANI (Melacak Teori Komunikasi Efektif Prespektif al-Qur’an)” (n.d.).
- Maria, Oktaviana. “Analisis Personal Branding Ganjar Pranowo melalui Media Sosial Instagram.” *Jurnal Penelitian Inovatif* 3, no. 2 (August 22, 2023): 525–536. Accessed May 22, 2024. <https://jurnal-id.com/index.php/jupin/article/view/193>.
- Meadow, Robert G. “Political Communication Research in the 1980s.” *Journal of Communication* 35, no. 1 (1985): 157–173. Accessed October 21, 2023. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1460-2466.1985.tb01892.x>.
- Muhammad, Fadhol Tamimy. *Sharing-Mu, Personal Branding-Mu: Menampilkan Image Diri Dan Karakter Di Media Sosial*. Bandung: Visi media, 2017.
- Mukarom, Zaenal. *Komunikasi Politik*. Bandung: Pustaka Setia, 2016.
- Nazir, Muhammad. *Research Methodology*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Nurhadi, Zikri Fachrul, and Achmad Wildan Kurniawan. “KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI.”

- Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian* 3, no. 1 (April 3, 2018): 90–95. Accessed October 18, 2023. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/253>.
- Paramitha, Ida Ayu. “View of PENGARUH MINAT TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN ESTIMASI BIAYA KONSTRUKSI DIMASA PANDEMI COVID 19 DI SMK NEGERI 1 PADANG.” Last modified 2017. Accessed October 21, 2023. <http://asce.ppj.unp.ac.id/index.php/ASCE/article/view/419/131>.
- Rundengan, Steidy. “Problematika Pemilu Serentak 2024 dan Rekonstruksi Regulasi” (n.d.).
- Rush, Michael, and Philip Althoff. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2011.
- Setiawan, Refly, Munadhil Abdul Muqsyith, Elmira Avzalova, Mohamad Fikri Sulthan, and Stanislav Vladimirov Mladenov. “Political Communication Through New Media In Local Elections In Indonesia.” *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i* 9, no. 1 (January 25, 2022): 1–12. Accessed May 22, 2024. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/salam/article/view/24424>.
- Shahreza, Mirza. *Hakekat, Filsafat dan Sejarah Komunikasi Politik*. Preprint. INA-Rxiv, March 16, 2018. Accessed October 21, 2023. <https://osf.io/hmvrh>.
- Soraya, Iin, Devy Putri Kussanti, and Susilowati Susilowati. “Kreativitas Sebagai Literasi Media Televisi Di Era 4.0.” *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI* 2, no. 2 (July 23, 2019): 59–71. Accessed November 5, 2023. <https://ejournal.upnvj.ac.id/JEP/article/view/957>.
- Stefan, Stinglitz, and Xuan Ling Dan. “Social Media and Political Communication – A Social Media Analytics Framework.” 2012 (n.d.). http://www.researchgate.net/publication/235632721_Social_Media_and_Political_Communication_-_A_Social_Media_Analytics_Framework/file/79e41512111a26d3f3.pdf ,.
- Stevani, Stevani, and Widayatmoko Widayatmoko. “Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding.” *Jurnal Komunikasi* 9, no. 1 (August 9, 2017): 65–73. Accessed November 7, 2023. <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/225>.
- Suardi. “Antara Media Sosial Dalam Komunikasi Politik.” *Jurnal RISALAH* 27, no. 2. 82-86 (2016).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.

- Sumarni, Lilik. "KOMUNIKASI POLITIK PARA ELIT DI ERA VIRTUAL CULTURE" 1, no. 1 (2017).
- Syahrina, Juwita, Nisya Siregar, and Nurhasanah Harahap. "PENELITIAN TENTANG INSTAGRAM" (n.d.).
- Tamimy, Muhammad Fadhil. *Sharingmu Personal Branddingme (Menampilkan Image Diri Dan Karakter Di Media Sosial)*. Jakarta: Visi media, 2017.
- Tasyafa, Salsabila Putri. "ANALISIS PERSONAL BRANDING GIRING GANESHA SEBAGAI POLITISI MUDA PADA MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM @SOBATGIRING." *Universitas Bhayangkara Surabaya* (2022).
- Wisudananda, Pingkan Kusuma. "BENTUK KEPEMIMPINAN GANJAR PRANOWO SEBAGAI GUBERNUR JAWA TENGAH" (2022).
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj-5f6uvouCAxX7zDgGHc-ICukQFnoECBkQAQ&www.researchgate.net%2Fpublication%2F361524816_BENTUK_KEPEMIMPINAN_GANJAR_PRANOWO_SEBAGAI_GUBERNUR_JAWA_TENGAH.
- Working Paper and others,. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- "34 BAB IV GAMBARAN UMUM," n.d. Accessed November 16, 2023.
<https://repository.uin-suska.ac.id/20667/9/9.%20BAB%20IV.pdf>.
- "Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram Di RI Hingga Agustus 2023." Accessed October 22, 2023.
<https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>.
- "Adu Jurus Capres Memikat Hati Pemilih - Kompas.Id." Accessed March 3, 2024. <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2024/01/13/adu-jurus-capres-memikat-hati-rakyat>.
- "Analisis Akun Ganjar Pranowo [https://Vt.Tiktok.Com/ZSFM4DxH7/](https://vt.tiktok.com/ZSFM4DxH7/)," February 9, 2024.
- "Analisis Akun Ganjar Pranowo [https://Vt.Tiktok.Com/ZSFMcvqXD/](https://vt.tiktok.com/ZSFMcvqXD/)," February 8, 2024.
- "Analisis Akun Ganjar Pranowo [https://Vt.Tiktok.Com/ZSFVwcn5b/](https://vt.tiktok.com/ZSFVwcn5b/)," January 22, 2024.
- "Analisis Akun Ganjar Pranowo [https://Www.Instagram.Com/p/C1bw_wqRLOT/igsh=a3RvN2diOTRxMmkx/](https://www.instagram.com/p/C1bw_wqRLOT/igsh=a3RvN2diOTRxMmkx/)," n.d.

- “Analisis Akun Ganjar Pranowo
<https://www.instagram.com/p/C2ubLTwX/igsh=NHdtbXBxejJ4ZGdm>,” January 30, 2024.
- “Analisis Akun Ganjar Pranowo
https://www.instagram.com/reel/C29liE8r_uK/?igsh=MTUxcDI0Z2c4cmM0eQ==,” February 4, 2024.
- “Analisis Deskriptif Strategi Komunikasi Politik Dengan Platform Digital (Studi Pada Paslon Ganjar Pranowo Dan Mahfud MD Pada Pemilu Republik Indonesia Tahun 2024)’ by Futihat Nurul Karimah.” Accessed May 20, 2024.
<https://scholarhub.ui.ac.id/jsht/vol6/iss1/5/>.
- “Analisis Strategi Komunikasi Politik Indonesia Pada Generasi Z Dan Millenial | Sekretariat Negara.” Accessed March 3, 2024.
https://www.setneg.go.id/baca/index/analisis_strategi_komunikasi_politik_indonesia_pada_generasi_z_dan_millenial.
- “Arti Ikon Kunci Di Pojok Kanan Bawah Di Profil Instagram.” Accessed February 27, 2024.
<https://tekno.kompas.com/read/2024/02/01/17150077/arti-ikon-kunci-di-pojok-kanan-bawah-di-profil-instagram->.
- “BAB II DESKRIPSI ‘OBJEK PENELITIAN’.” [Http://E-Journal.Uajy.Ac.Id/25747/3/17%20090%206335%202.Pdf](http://E-Journal.Uajy.Ac.Id/25747/3/17%20090%206335%202.Pdf),” n.d. Accessed November 16, 2023. <http://e-journal.uajy.ac.id/25747/3/17%20090%206335%202.pdf>.
- “Beyond Tribal Politics for E-Participation and Development: Social Media Influence on Nigeria’s 2023 Presidential General Election | Emerald Insight.” Accessed May 22, 2024.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIDT-08-2023-0004/full/html>.
- “Capres Pemilu 2024: Ganjar Pranowo Anak Polisi Nyapres, Diakah Si Rambut Putih Yang Disebut Jokowi? - Pemilu Tempo.Co.” Accessed October 23, 2023.
<https://pemilu.tempo.co/read/1744175/capres-pemilu-2024-ganjar-pranowo-anak-polisi-nyapres-diakah-si-rambut-putih-yang-disebut-jokowi>.
- “Data Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia 2024.” Accessed February 27, 2024. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>.
- “Debat Capres Pilpres 2024: Adu Gagasan Soal Bansos, Stunting, Dan Kisruh UKT – Apa Yang Luput Dibahas Dan Apakah Debat Capres Terakhir Berdampak Pada ‘Swing Voters’? - BBC News Indonesia.” Accessed February 19, 2024.
<https://www.bbc.com/indonesia/articles/c88nj9qpzp4o>.

- “Ganjar Pranowo – Kompaspedia.” Accessed October 23, 2023.
<https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/tokoh/ganjar-pranowo>.
- “Ganjar Pranowo Diusung Jadi Calon Presiden Dari PDIP Disorot Media Asing, Ini Janjinya Jika Terpilih - Global Liputan6.Com.” Accessed March 3, 2024.
<https://www.liputan6.com/global/read/5268476/ganjar-pranowo-diusung-jadi-calon-presiden-dari-pdip-disorot-media-asing-ini-janjinya-jika-terpilih>.
- “Ganjar Serap Aspirasi Warga Makassar: Negara Tanpa KKN Dan Taat Aturan.” Accessed April 12, 2024.
<https://news.detik.com/pemilu/d-7168425/ganjar-serap-aspirasi-warga-makassar-negara-tanpa-kkn-dan-taat-aturan>.
- “Jejak Kiprah Kepemimpinan Ganjar Di Jateng - Kompas.Id.” Accessed October 23, 2023.
<https://www.kompas.id/baca/riset/2023/04/24/jejak-kiprah-kepemimpinan-ganjar-di-jawa-tengah>.
- “Junaidi - KOMUNIKASI QUR’ANI (Melacak Teori Komunikasi Efekt.Pdf,” n.d. Accessed October 30, 2023.
<https://media.neliti.com/media/publications/265948-komunikasi-qurani-dcac6b0d.pdf>.
- “Kampanye Terakhir Di Semarang, Ganjar-Mahfud: Kami Akan Selalu Setia Bersama Rakyat - Pemilu Tempo.Co.” Accessed February 19, 2024. <https://pemilu.tempo.co/read/1832206/kampanye-terakhir-di-semarang-ganjar-mahfud-kami-akan-selalu-setia-bersama-rakyat>.
- “Komunikasi Politik Dan Pembentukan Citra Partai | Muchtar | Jurnal Ilmu Komunikasi.” Accessed October 18, 2023.
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2127/1865>.
- “KPU - PAGE.” Accessed November 12, 2023.
<https://www.kpu.go.id/page/read/1127/makna-pemilu-serentak>.
- “Media Sosial Dan Televisi Penopang Popularitas Capres 2024 - Kompas.Id.” Accessed May 20, 2024.
<https://www.kompas.id/baca/riset/2023/06/15/media-sosial-dan-televisi-penopang-popularitas-capres-2024>.
- “Menarik! Apakah Program Kampanye Diskusi Bersama Rakyat Yang Dilakukan Anies-Cak Imin, Ganjar-Mahfud Efektif? Begini Kata Warganet - Jember Network.” Accessed April 3, 2024.
<https://jember.jatimnetwork.com/nasional/5111886947/menarik-apakah-program-kampanye-diskusi-bersama-rakyat-yang>

dilakukan-anies-cak-imin-ganjar-mahfud-efektif-begini-kata-warganet.

- “Mengenal TikTok, Aplikasi Media Sosial Yang Populer Di Dunia - Bisnis Tempo.Co.” Accessed February 27, 2024. <https://bisnis.tempo.co/read/1800546/mengenal-tiktok-aplikasi-media-sosial-yang-populer-di-dunia>.
- “Pengaruh TikTok Pada Pemilu Di Indonesia.” Accessed February 27, 2024. <https://www.voaindonesia.com/a/pengaruh-tiktok-pada-pemilu-di-indonesia/7485485.html>.
- “Pengguna TikTok Indonesia Terbesar Kedua Di Dunia Pada Juli 2023.” Accessed November 16, 2023. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-juli-2023>.
- “Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram.” *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (January 25, 2021). Accessed October 22, 2023. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/5584>.
- “Profil Ganjar Pranowo, Karier Politik Hingga Sepak Terjang Sebagai Gubernur Jawa Tengah | Narasi TV.” Accessed February 29, 2024. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/profil-ganjar-pranowo>.
- “Profil Lengkap Ganjar Pranowo: Dari Politisi Berprinsip Hingga Gubernur Jawa Tengah – Berita Dan Informasi.” Accessed February 29, 2024. <https://umsu.ac.id/berita/profil-lengkap-ganjar-pranowo-dari-politisi-berprinsip-hingga-gubernur-jawa-tengah/>.
- “Representation of Political Actor’s Identity in Social Media (Analysis on Instagram Accounts of Anies Baswedan, Ridwan Kamil and Ganjar Pranowo) | Kurniawati | International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding.” Accessed May 22, 2024. <https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/3460>.
- “Sah, Pemilu 14 Februari 2024 Disepakati DPR, Pemerintah, Dan Penyelenggara Pemilu.” Accessed November 12, 2023. <https://pekalongankab.bawaslu.go.id/berita/detail/sah-pemilu-14-februari-2024-disepakati-dpr-pemerintah-dan-penyelenggara-pemilu>.
- “Semua Video IG Di Bawah 15 Menit Diubah Jadi Reels Halaman All - Kompas.Com.” Accessed February 27, 2024. <https://tekno.kompas.com/read/2022/07/22/14030057/semua-video-ig-di-bawah-15-menit-diubah-jadi-reels?page=all>.

- “Tiktok and Political Communication of Youth: A Systematic Review | JRP (Jurnal Review Politik).” Accessed May 22, 2024.
<https://jurnalfuf.uinsa.ac.id/index.php/JRP/article/view/1977>.
- “Video:Debat Panas Ganjar Vs Prabowo Soal Stunting & Makan Siang Gratis.” Accessed February 19, 2024.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20240204210756-8-511710/videodebat-panas-ganjar-vs-prabowo-soal-stunting-makan-siang-gratis>.
- “Visi Misi Lengkap Ganjar-Mahfud Di Pilpres 2024, Apa Saja? Halaman All - Kompas.Com.” Accessed October 23, 2023.
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/10/22/200000165/visi-misi-lengkap-ganjar-mahfud-di-pilpres-2024-apa-saja-?page=all>.

