

DAFTAR ISI

COVER..... i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH iii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

ABSTRAK..... v

MOTTO..... vi

PERSEMBAHAN..... vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN..... viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN 1

 A. Latar Belakang Masalah 1

 B. Rumusan Masalah 7

 C. Tujuan Penelitian 8

 D. Manfaat Penelitian 8

 E. Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI..... 11

 A. Deskripsi Teori..... 11

 1. Teori *Technology Acceptance Model* (TAM) 11

 a. Deskripsi *Technology Acceptance Model* (TAM) 11

 b. *Perceived Usefulness* (Persepsi Kegunaan)..... 13

 c. *Perceived Ease of Use* (Persepsi Kemudahan)..... 14

 d. *Perceived Security* (Keamanan)..... 15

 e. *Attitude Toward of Using* (Sikap Penggunaan) 15

 f. *Behavioral Intention to Use* (Niat Penggunaan) 16

 2. Bank Syariah..... 17

 a. Deskripsi Bank Syariah 17

 b. *Mobile Banking*..... 18

 c. Deskripsi *Mobile Banking* 18

 B. Penelitian Terdahulu..... 19

 C. Kerangka Berfikir 29

 D. Hipotesis 31

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis dan Pendekatan	36
B. <i>Setting</i> Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	36
D. Skala Pengukuran.....	37
E. Identifikasi Variabel	38
F. Variabel Operasional	38
G. Teknik Pengumpulan Data	41
H. Model Konseptual Penelitian	42
I. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Profil Bank Syariah Indonesia KC Kudus	45
2. Sejarah Bank Syariah Indonesia	45
3. Produk Bank Syariah Indonesia.....	46
4. BSI Mobile.....	48
B. Deskriptif Responden.....	49
1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
2. Berdasarkan Usia	50
3. Berdasarkan Domisili	50
4. Berdasarkan Pekerjaan.....	51
5. Berdasarkan Jumlah Pendapatan atau Penghasilan.....	51
6. Berdasarkan lama menggunakan BSI Mobile.....	52
7. Berdasarkan Jumlah Responden Pengguna BSI Mobile yang Kecewa Terhadap <i>Lockbit</i> <i>Ransomware</i>	52
C. Deskriptif Hasil Penelitian	52
1. Variabel Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Use</i> <i>Fulness</i>).....	52
2. Variabel Persepsi Kemudahan (<i>Perceived</i> <i>Ease of Use</i>).....	54
3. Variabel Persepsi Keamanan (<i>Perceived</i> <i>Security</i>).....	55
4. Variabel Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward</i> <i>of Using</i>)	56
5. Variabel Niat Penggunaan (<i>Behavioral</i> <i>Intention to Use</i>)	57
D. Analisis Data.....	59
1. Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	59
2. Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	64
E. Pembahasan.....	68

1. H1: Pengaruh <i>Perceived Security</i> pada <i>Attitude Toward of Using</i>	68
2. H2: Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> pada <i>Attitude Toward of Using</i>	69
3. H3: Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> pada <i>Attitude Toward of Using</i>	70
4. H4: Pengaruh <i>Attitude Toward of Using</i> pada <i>Behavioral Intention Use</i>	71
5. H5: Pengaruh <i>Perceived Security</i> pada <i>Behavioral Intention Use</i> melalui <i>Attitude Toward of Using</i>	72
6. H6: Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> pada <i>Behavioral Intention Use</i> melalui <i>Attitude Toward of Using</i>	72
7. H7: Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> pada <i>Behavioral Intention Use</i> melalui <i>Attitude Toward of Using</i>	73
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Rekomendasi	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 19

Tabel 3.1 Skala Pengukuran 38

Tabel 3.2 Deskripsi Variabel Operasional 39

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden..... 49

Tabel 4.2 Usia Responden 50

Tabel 4.3 Domisili Responden 50

Tabel 4.4 Pekerjaan Responden..... 51

Tabel 4.5 Jumlah Pendapatan atau Penghasilan 51

Tabel 4.6 Lama Penggunaan BSI Mobile..... 52

Tabel 4.7 Reaksi Pengguna 52

Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Persepsi Kegunaan
(*Perceived Use Fulness*) 52

Tabel 4.9 Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan
(*Perceived Ease of Use*)..... 54

Tabel 4.10 Deskriptif Variabel Persepsi Keamanan
(*Perceived Security*)..... 55

Tabel 4.11 Deskriptif Variabel Sikap Penggunaan (*Attitude
Toward of Using*) 56

Tabel 4.12 Deskriptif Variabel Niat Penggunaan (*Behavioral
Intention to Use*)..... 57

Tabel 4.13 Pengujian *Outer Loading* 60

Tabel 4.14 Pengujian *Cronbach's Alpha dan Composite
Reliability* 62

Tabel 4.15 Pengujian *Average Variance Extracted (AVE)*..... 63

Tabel 4.16 Kriteria *Fornell-Larcker* 64

Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis 65

Tabel 4.18 Hasil Uji Mediasi..... 65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Model TAM..... 30

Gambar 3.1 Model Konseptual 42

Gambar 4.1 Grafik Output SEM-PLS 59

