

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas, diperoleh kesimpulan diantaranya sebagai berikut :

1. *Perceived Security* berpengaruh signifikan positif terhadap *Attitude Toward of Using*. Berdasarkan perhitungan dari *path coefficient* jalur SEC=>ATU juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap model yang digunakan. Karena nilai *p-value* sesuai standar signifikansi yang akan memberikan pengaruh besar. Hasil ini didukung oleh banyaknya *average* indikator keamanan transaksi yang dominan dalam pernyataan responden pada kuesioner yang telah dibagikan yaitu sejumlah 4,34.
2. *Perceived Usefulness* berpengaruh signifikan positif terhadap *Attitude Toward of Using*. Berdasarkan perhitungan dari *path coefficient* jalur PU=>ATU juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap model yang digunakan. Karena nilai *p-value* sesuai standar signifikansi yang akan memberikan pengaruh besar. Hasil ini didukung oleh banyaknya *average* indikator berguna untuk pekerjaan yang dominan dalam pernyataan responden pada kuesioner yang telah dibagikan yaitu sejumlah 4,59.
3. *Perceived Ease of Use* berpengaruh signifikan positif terhadap *Attitude Toward of Using*. Berdasarkan perhitungan dari *path coefficient* jalur PE=>ATU juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap model yang digunakan. Karena nilai *p-value* sesuai standar signifikansi yang akan memberikan pengaruh besar. Hasil ini didukung oleh banyaknya *average* indikator mudah dipelajari dan mudah digunakan yang dominan dalam pernyataan responden pada kuesioner yang telah dibagikan yaitu sama-sama sejumlah 4,59.
4. *Attitude Toward of Using* berpengaruh signifikan positif terhadap *Behavioral Intention Use*. Berdasarkan perhitungan dari *path coefficient* jalur ATU=>BI juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap model yang digunakan. Karena nilai *p-value* sesuai standar signifikansi yang akan memberikan pengaruh besar. Hasil ini juga didukung oleh banyaknya *average* indikator nyaman berinteraksi yang dominan dalam pernyataan responden pada kuesioner yang telah dibagikan yaitu sejumlah 4,49.
5. *Perceived Security* berpengaruh signifikan positif terhadap *Behavioral Intention Use* melalui *Attitude Toward of Using*. Berdasarkan perhitungan dari *path coefficient* jalur

SEC=>ATU=>BI juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap model yang digunakan. Karena nilai *p-value* sesuai standar signifikansi yang akan memberikan pengaruh besar. Hasil ini didukung oleh banyaknya *average* indikator keamanan transaksi yang dominan dalam pernyataan responden pada kuesioner yang telah dibagikan yaitu sejumlah 4,34.

6. *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh terhadap *Behavioral Intention Use* melalui *Attitude Toward of Using*. Berdasarkan perhitungan dari *p-value* jalur PU=>ATU=>BI tidak memiliki pengaruh terhadap model yang digunakan. Karena nilai *p-value* tidak sesuai standar signifikansi dan tidak memberikan pengaruh yang besar. Namun, jika tidak melalui *Attitude Toward of Using*, *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap *Behavioral Intention Use*. Hasil ini didukung oleh rendahnya *average* pada indikator meningkatkan kinerja yang menghasilkan *Average* sejumlah 4,39.
7. *Perceived Ease of Use* tidak berpengaruh terhadap *Behavioral Intention Use* melalui *Attitude Toward of Using*. Berdasarkan perhitungan dari *p-value* jalur PE=>ATU=>BI tidak memiliki pengaruh terhadap model yang digunakan. Karena nilai *p-value* tidak sesuai standar signifikansi dan tidak memberikan pengaruh yang besar. Hasil ini didukung oleh rendahnya *average* pada indikator lebih cepat dan tidak membutuhkan waktu lama yang menghasilkan *Average* sejumlah 4,48.

B. Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan di atas, ada sejumlah rekomendasi yang perlu diperhatikan peneliti selanjutnya, yakni.

1. Dalam penelitian ini, *Perceived Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*, *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*, *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*. *Attitude Toward of Using* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*. *Perceived Security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use* melalui *Attitude Toward of Using*. Tetapi dikarenakan ada keterbatasan dari peneliti, teknik pengumpulan data hanya melalui penyebaran kuesioner dan hanya memperoleh data 60% dari kota responden yang mewakili di Jawa Tengah, maka dari itu di masa yang akan datang peneliti akan meneliti dengan penelitian yang sejenis dengan menjangkau responden yang mewakili seJawa Tengah juga dengan menambahkan proses wawancara kepada pihak yang terkait guna

mendapatkan laporan atau data beserta menambah sumber rujukan untuk memperkuat penelitian ini.

2. Dalam penelitian ini, *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use* melalui *Attitude Toward of Using* dan *Perceived Ease of Use* tidak berpengaruh terhadap *Behavioral Intention to Use*. Maka dari itu perlu untuk ditinjau kembali penelitian ini dengan menggunakan aplikasi uji yang berbeda dari penelitian ini seperti SPSS guna memperoleh perbandingan dari hasil yang diujikan apakah berpengaruh atau tidak.
3. Dalam penelitian ini, responden hanya sebatas di Jawa Tengah, sehingga perlu dilakukan penelitian yang lebih luas lagi. Misalnya lingkup negara atau se Indonesia.
4. Untuk peneliti selanjutnya, dapat memodifikasi variabel selain keamanan, misalnya variabel religiusitas, sebab BSI *Mobile* merupakan sistem informasi dari Bank Syariah Indonesia yang sistem operasionalnya berlandaskan prinsip syariah.

