

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Sucy Ilhamy. “Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Pembelian Ulang Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2020, 1–13.
- Alyani Vinasti, Meysha, Asep Muhamad Ramdan, Faizal Mulia, Universitas Muhammadiyah. “Perception Analysis Of Ease Of Use On Interest To Use Through Trust In Users Mobile Banking Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Guna Melalui Kepercayaan Pada Pengguna Mobile Banking.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3, no. 3 (2022): 2022. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Ariningsih, Endah Pri, Wijayanti Wijayanti, and Mahendra Galih Prasaja. “Intention to Use E-Wallet Dilihat Dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, Dan Trust.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 11, no. 2 (2022): 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>.
- Aslam Semma, Muhammad. “Pengaruh Inovasi Digital Banking Dalam Efisiensi Transaksi Nasabah Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Bsi).” *Economic Bosowa Journal* Vol 7, No., no. 004 (2021): 366–79.
- Asmara, I Kadek Yogi, and Ni Made Wulandari Kusumadewi. “Peran Kepercayaan Memediasi Kemudahan Penggunaan Dan Security Terhadap Niat Menggunakan Bca Mobile Banking.” *E-Jurnal Manajemen* 11, no. 1 (2022): 21–40.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian Psikologi*. Pustaka Pelajar, 2017.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. “Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota Dan Agama Yang Dianut Di Provinsi Jawa Tengah, 2020,” 2021. <https://jateng.bps.go.id/statictable/2021/04/09/2249/jumlah-penduduk-menurut-ka>
- BSI. “Fitur Dan Layanan BSI Mobile,” n.d. <https://bsimobile.id/fitur-layanan/>.
- BSI. “Produk Dan Layanan BSI Tipe Digital Banking,” n.d. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/digital-banking>.
- BSI. “Produk Dan Layanan BSI Tipe Individu,” n.d. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu>.
- BSI. “Produk Dan Layanan BSI Tipe Kartu,” n.d. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/kartu>.
- BSI. “Produk Dan Layanan BSI Tipe Perusahaan,” n.d. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/perusahaan>.
- Davis, Fred D. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User

- Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13, no. 3 (1989): 319–39. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Flavian, Carlos, and Miguel Guinaliu. “Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy: Three Basic Elements of Loyalty to a Web Site.” *Industrial Management & Data Systems* 106(5) (2006): 601–20. <https://doi.org/10.1108/02635570610666403>.
- Habibi, Muhammad. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah.” *Jurnal Ilmiah FEB* 3, no. 165 (2019).
- Handayani, Tri, and Husnayetti. “Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Pada Nasabah Wanita Karir Di Bank Rakyat Indonesia Cabang” 1, no. 2 (2019): 150–54. <http://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/IJEA/article/view/233>.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Walashri Publishing, 2020.
- Hidayat, Adi. “Transaksi Digital Banking Capai Rp5,1 Kuadriliun Pada Agustus 2023.” *databoks.katadata.co.id*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/26/transaksi-digital-banking-capai-rp51-kuadriliun-pada-agustus-2023>.
- Humaidy, Achmad. “Inovasi Digital Membuat Bank Syariah Indonesia (BSI) Tumbuh Pesat.” *detikNews*, 2022. <https://news.detik.com/kolom/d-6491209/inovasi-digital-membuat-bank-syariah-indonesia-bsi-tumbuh-pesat>.
- Iffat, Muhammad Farid, and Ayu Chairina Laksmi. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik” 5, no. 2020 (2023): 441–49. <https://doi.org/10.20885/ncf.vol5.art50>.
- Ika, Ramadhani Pipit. “BSI Raih Penghargaan Mobile Banking Syariah Terbaik.” *Liputan6*, 2022. <https://www.liputan6.com/saham/read/4934021/bsi-raih-penghargaan-mobile-banking-syariah-terbaik>.
- Kiswara, Dani, and Dedi Rusdi. “Penerapan Pelayanan Internet Banking Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Nasabah Di Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Mendawai Sukamara,” 2022, 1082–95.
- Komifo. “Alasan Mengapa Data Pribadi Perlu Dilindungi,” n.d. https://www.kominfo.go.id/content/detail/19991/5-alasan-mengapa-data-pribadi-perlu-dilindungi/0/sorotan_media.
- Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, and Sienny Thio. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X

- Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6, no. 1 (2020): 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>.
- Lagatari, Muh Raja Singham, and Sufa’atin. “Model Penerimaan Pengguna Pada Situs E-Kosan.Com Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM).” *Majalah Ilmiah UNIKOM* 13, no. 2 (2015): 165–78. <http://search.unikom.ac.id/index.php/jurnal-unikom/article/viewFile/123/120>.
- Larasati, Niken, and Christina Asri Wulandadari. “Penerapan Unit Dose Dispensing Menggunakan Sistem Informasi Manajemen Di Instalasi Farmasi RS Panti Rapih.” *Journal of Management and Pharmacy Practice* 8, no. 4 (2019): 153.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Marliana, Reny Rian. “Partial Least Squares-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0” 16, no. 2 (2020): 174–86. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v>.
- Milza, Anita Tri, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto Suharto, and Adib Fachri. “Implementasi Bsi Mobile Sebagai Wujud Tercapainya Paperless Dan Penerapan Green Banking.” *IJAB Indonesian Journal of Accounting and Business* 3, no. 1 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.33019/ijab.v3i1.3>.
- Munif, Emna, Nahed Zghidi, and Anis Jarboui. “The Influence of Religiosity on Cryptocurrency Users’ Acceptance Using Search Engines.” *Arab Gulf Journal of Scientific Research*, 2023. <https://doi.org/10.1108/AGJSR-02-2023-0062>.
- Naufaldi, Ivan, and Miharni Tjokrosaputro. “Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Trust Terhadap Intention To Use.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2, no. 3 (2020): 715.
- Ni’mah, Arini Nafisatun. “Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat Dan Pengetahuan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah Pada Mahasiswa Di Kudus.” *Skripsi*, 2023.
- Nosrati, Leili, and Amir Massoud Bidgoli. “A Review of Mobile Banking Security.” *Canadian Conference on Electrical and Computer Engineering* 2016-Octob, no. 2 (2016): 310–13. <https://doi.org/10.1109/CCECE.2016.7726820>.
- Oktania, Dyan Erlyn, and Tias Andarini Indarwati. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Dan Compatibility with Lifestyle Terhadap Niat Beli Di Social Commerce.” *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya* 10, no. 1 (2022): 255–67.
- Pai, Shrinath. “Adoption Of Internet of Things (IoT): Applying

- Technology Acceptance Model” 8, no. 4 (2020): 1491–97.
- Pengajar, Staf, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen, Satya Wacana, and Priyo Hari Adi. “Partisipasi Pengguna Dalam Pengembangan Sistem Informasi (Telaah Literatur),” n.d., 52–61.
- Rahmad Solling Hamid, and Suhardi M. Anwar, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Inkubator Penulis Indonesia, 2019.
- Rahman, Abdul. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online ’ (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Jual Beli ‘ Z ’)” 52, no. 1 (2017): 1–7.
- Ramadya, Ivan Rifqi. “Pengaruh Perceived Usefulness (PU) Dan Perceived Ease Of Use (PEOU) Terhadap Attitude Toward Using (ATU) Serta Dampaknya Terhadap Behavioral Intention To Use (BITU).” *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* 01, no. 4 (2022): 553–61.
<http://dx.doi.org/10.21776/jmppk.2022.01.4.14>.
- Renaldi, Wafiq. *Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking BNI Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi*. Skripsi, 2021.
- Rizky Wicaksono, Soetam. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Edisi Pert. Malang: Seribu Bintang, 2022.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia, 2022.
- Shodiqin, Muhammad. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Keamanan Terhadap Minat Mennggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BSI Semarang).” *Skripsi*, 2021.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta Bandung, 2015.
- Sujarweni, V.Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press, 2015.
- Sukmawati, Heni, Ari Farizal Rasyid, Mega Rachma Kurniaputri, Fakultas Agama Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Siliwangi, Program Studi Kajian Wilayah Timur, and Saran sitasi. “Penerimaan Dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 03 (2021): 1845–57.
<http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3615>
- Tyas, Elok Irianing, Emile Satia Darma, Program Studi, Akuntansi Universitas, and Muhammadiyah Yogyakarta. “Pengaruh

- Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi : Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi Dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta Da” 1, no. 1 (2019): 25–35.
- Usanti, S.H, M.H, Trisandini P, and Drs. Abul Shomad, SH, MH. *Transaksi Bank Syariah*. Bumi Aksara, 2022.
- Venkatesh, Viswanath, Michael G. Morris, Gordon B. Davis, and Fred D. Davis. “User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View.” *MIS Quarterly: Management Information Systems* 27, no. 3 (2003): 425–78. <https://doi.org/10.2307/30036540>.
- Wati, Nursetia. “Analisis Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan TikTok.” *Jurnal Teknologi Informasi Indonesia* 7, no. 1 (2022): 23–31.
- Yuslianson. “Kelompok Ransomware LockBit Akhirnya Sebar 1,5 TB Data Karyawan Dan Nasabah BSI Ke Internet.” *Liputan 6*, 2023. <https://www.liputan6.com/tekno/read/5287845/kelompok-ransomware-lockbit-akhirnya-sebar-15-tb-data-karyawan-dan-nasabah-bsi-ke-internet>.

