

ABSTRAK

M. Khotibul Umam, 2040210067, Strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Terhadap Objek Wisata di Kabupaten Pati, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Kudus, 2024.

Latar belakang dari penelitian ini berkaitan dengan perkembangan sektor pariwisata di Kabupaten Pati, di mana rendahnya minat masyarakat terhadap pariwisata. Maka dari itu, peneliti terdorong untuk mendalami tentang bagaimana strategi komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata (Dinporapar) Kabupaten Pati sebagai bentuk usaha pemasaran pariwisata Kabupaten Pati dalam meningkatkan jumlah wisatawan dan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam upaya meningkatkan minat wisatawan terhadap objek wisata di Kabupaten Pati.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi di Dinporapar Kabupaten Pati. Subjek penelitian ini adalah Pejabat Dinporapar Kabupaten Pati.

Hasil penelitian ini menunjukkan dalam melakukan strategi komunikasi, Dinporapar Kabupaten Pati memastikan langkah-langkah dalam pemasaran pariwisata berjalan sesuai dengan rencananya. Pertama, menetapkan komunikator, Dinporapar Kabupaten Pati mengadakan pemilihan duta wisata sebagai komunikator dalam mempromosikan wisata Kabupaten Pati. Kedua, mengenal khalayak, Dinporapar Kabupaten Pati melakukan riset awal mengenai lingkungan atau latar belakang masyarakat. Ketiga, menyusun pesan, pesan yang digunakan berisi ajakan untuk mengunjungi pariwisata Kabupaten Pati dan festival atau *event* yang diadakan oleh Dinporapar Kabupaten Pati. Keempat, menetapkan metode, di mana pembentukan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) yang dilakukan oleh Dinporapar Kabupaten Pati. Kelima, seleksi penggunaan media, Dinporapar Kabupaten Pati menggunakan media sosial (website, facebook, dan instagram) dan media cetak dalam memberikan informasi pariwisata di Kabupaten Pati. Adapun dalam usaha untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Kabupaten Pati, ada faktor-faktor yang mendukung dan menghambat. Adapun yang menjadi faktor pendukung dalam pengelolaan dan pengembangan wisata di Kabupaten Pati terdiri atas sumber daya alam, anggaran pemerintah, kemitraan antara Dinporapar Kabupaten Pati dan kelompok masyarakat Kabupaten Pati, serta kemandirian masyarakat Kabupaten Pati. Untuk faktor penghambat dalam pengelolaan dan pengembangan wisata di Kabupaten Pati berasal dari terbatasnya sumber daya manusia, kurangnya partisipasi dan kesadaran masyarakat dalam pembangunan dan pengembangan objek wisata, serta kurangnya investor.

Kata Kunci: Dinporapar, Strategi Komunikasi, Pariwisata, Wisatawan