

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- al-Qur'an Mushaf Per Kata Tajwid, "as-Shaff ayat 2-3", Departemen Agama RI, 2010.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, MS, "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif," *Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1-9, diakses pada 3 Agustus, 2023, <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i257>.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Butler R.W., *The Concept of Tourism Area Cycle of Evolution: Implications for the Management of resources* (The Canadian Geographer, 1980), dikutip dalam I Ketut Suwena, I Gusti Ngurah W., *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, Bali: Pustaka Larasan, 2017.
- Chris Fill, and Barbara Jamieson, *Marketing Communications*, Edinburgh: Edinburgh Business School-HeriotWatt University, 2006.
- D.R. Irianto, Susilo Utomo, dan N.R. Herawati, "Evaluasi Kebijakan Visit Jawa Tengah 2013", *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, (2015).Dokumentasi Arsip, 'Data Renstra Dinporapar Kabupaten Pati', 12 Agustus 2024.
- Doembana, Ismawati dkk, *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017.
- DPR RI, "10 Tahun 2009, Kepariwisataaan," 16 Januari 2009.
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Endang Susi N., wawancara oleh M. Khotibul Umam, 12 Agustus 2024, Pukul 09.30 WIB, wawancara 2, transkrip.
- Fahrudin Yusuf, Muhammad, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2021.
- Gary A. Steiner, *Human Communication: The Basic Course* (Boston: Pearson Education Inc., 1964), 112, dikutip dalam Ismawati Doembana, dkk, *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017.
- Gary Coronkhite, *Interpersonal Communication: Pragmatics of Human Communication* (New York: cGraw-Hill, 1976), 45, dikutip

- dalam Ismawati Doembana, dkk, *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017).
- Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Hall M.C., *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships* (England : Prentice Hall, 2000), dikutip dalam I Ketut Suwena, I Gusti Ngurah W., *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, Bali: Pustaka Larasan, 2017.
- Harold Laswell, *The Structure and Function of Communication in Society* (Urbana: University of Illinois Press, 1949), 57, dikutip dalam Sumper Mulia Harahap, dkk, *Strategi Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Prenada, 2022.
- Heri, Larasati, Lituhayu, “Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Pati”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, (2012).
<https://bpbd.patikab.go.id/halaman/detail/profil-daerah> diakses Pada 1 Desember 2024.
- <https://dinporapar.patikab.go.id/halaman/detail/profil-dinas-kepemudaanolahraga-dan-pariwisata> diakses pada 16 Agustus 2024.
- <https://dinporapar.patikab.go.id/main/index/>, di akses pada 25 Februari 2024, Pukul 10.20 WIB.
- <https://kemenparekaf.go.id/berita/siaran-pers-jumpaa-pers-akhir-tahun-kemenparekaf-paparkan-capaian-kinerja-di-sepanjang-2023>, di akses pada 25 Februari 2024, Pukul 08.20 WIB.
- <https://opendata.patikab.go.id/dataset/9770e2f3-0bec-4a59-ae7c-77c46a5aacd0/resource/43a1e746-9b47-4014-924c-f7c34f375531/download/jumlah-kunjungan-objek-wisata-dan-wisatawan-di-kabupaten-pati-tahun-2019-2022.pdf>, Di akses pada 25 Februari 2024, Pukul 08.38 WIB.
- Isdarmanto, *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*, Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta, 2016.
- Jordan, Ian, *An Introduction to Tourism* (Melbourne: Hospitality Press, 1989), dikutip dalam I Ketut Suwena, I Gusti Ngurah W., *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* (Bali: Pustaka Larasan, 2017).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, diakses dari <https://kbbi.web.id/pariwisata> pada Tanggal 29 Maret 2024.
- Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Pati diakses dari https://ppid.patikab.go.id/asset/files/ppid_berkala/14_15_16_21_22_LKPD_2023_Audit_BPK.pdf pada Tanggal 02 Desember 2024.

- Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Pati Tahun 2021.
- M. Roger, Everett, *Communication Technology The New Media In Society* (London: The Free Press, 1986), 212, dikutip dalam Ismawati Doembana dkk, *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017.
- M. Roger, Everett, *Communication Technology The New Media In Society* (London: The Free Press, 1986).
- Marhaeni, Fajar, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Maudyakasih, Prabawati Y., dan Reni Nuraeni, “Strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata dalam Meningkatkan Pariwisata di Kabupaten Banyumas”, *Jurnal Scriptura* Vol. 8, 2018.
- Middleton, Byker, *Approaching Speech of Communication*, New York: Harper & Row, 1974.
- Mill R.C., and Morrison A, *The Tourism System* (Englewood Cliffs, NJ: Prentices Hall, 1985), dikutip dalam I Ketut Suwena, I Gusti Ngurah W., *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, Bali: Pustaka Larasan, 2017.
- Misdrinaya, Muthia, “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Makassar dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Kota Makassar”, *Skripsi*, Makassar: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017.
- Moekahar, Fatmawati, *Komunikasi Korporat: Teori dan Praktis*, Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- Muhammad Roni, wawancara oleh M. Khotibul Umam, 12 Agustus 2024, Pukul 09.00 WIB, wawancara 1, transkrip.
- Nasrullah, Muji Listyo Widodo dkk, *Perencanaan Destinasi Pariwisata*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Nirwana, “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Polewali Mandar dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisatawan Bukit Senayan Bulu di Masa Pandemi Covid-19”, Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2021.
- Nofrion, *Komunikasi Pendidikan (Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran)*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Ridho, Muhammad Haqqir, “Strategi Komunikasi Duta Wisata dalam Mempromosikan Pariwisata di Kabupaten Gresik”, Surabaya:

- Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Fakultas dakwa dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif)*, Bandung: Alfabeta CV, 2018.
- Sumper Mulia Harahap, dkk, *Strategi Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Prenada, 2022).
- Sunaryo, Bambang, *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Yogyakarta: Gava Media, 2013.
- Suwena, I Ketut, I Gusti Ngurah W., *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, Bali: Pustaka Larasan, 2017.
- T. Suprpto, *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta: Buku Seru, 2011.
- Wardiyanta, *Pengantar Ekonomi Pariwisata*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2020.

