

ABSTRAK

Anita Desy Ermawati, 2020310108, Pengaruh Desain Kemasan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rokok Djarum Kudus Tahun 2019-2023, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh desain kemasan, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian rokok, dengan fokus pada studi kasus perusahaan rokok Djarum Kudus. Rokok Djarum merupakan salah satu perusahaan yang memiliki konsumen terbanyak dibandingkan rokok lainnya yang mungkin lebih sedikit peminatnya. Oleh karena itu peneliti mengambil responden konsumen yang mengkonsumsi rokok Djarum.

Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Sampel penelitian diambil dari konsumen rokok Djarum Kudus, dengan 110 responden. Analisis data dilakukan menggunakan teknik regresi berganda untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain kemasan, harga, dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian rokok. Secara individual, desain kemasan tidak berpengaruh secara signifikan, sedangkan harga dan kualitas produk memiliki pengaruh positif yang signifikan. Hal ini mengindikasikan bahwa konsumen cenderung mempertimbangkan aspek visual dan kualitas produk dalam keputusan pembelian mereka, namun harga juga memainkan peran penting dalam proses tersebut.

Kata Kunci : Desain Kemasan, Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian