

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Sesuai dengan hasil pengujian dan analisis terhadap hipotesis yang sudah diuji penulis tentang pengaruh desain kemasan, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian rokok Djarum, kesimpulannya antara lain:

1. Secara parsial menunjukkan bahwa desain kemasan tidak memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rokok Djarum, dengan hasil pengujian yang diperoleh yaitu desain kemasan mempunyai nilai  $t$  hitung lebih dari  $t$  tabel, maka desain kemasan menunjukkan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian rokok.
2. Secara parsial menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rokok Djarum dengan hasil pengujian yang diperoleh yaitu harga mempunyai  $t$  hitung lebih dari  $t$  tabel, maka harga menunjukkan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian rokok Djarum.
3. Secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rokok Djarum dengan hasil pengujian yang diperoleh yaitu mempunyai  $t$  hitung lebih dari  $t$  tabel, maka kualitas produk menunjukkan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Secara simultan variabel independen desain kemasan, harga, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian rokok Djarum dengan hasil yang diperoleh dari uji  $F$  hitung lebih dari  $F$  tabel dengan nilai signifikan kurang dari.

### B. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan dari hasil pembahasan penelitian dan simpulan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat mengambil objek lain selain rokok, dan jikalau mengambil objek tersebut agar dipertimbangkan kembali. Dan jika mengambil objek rokok peneliti harap bisa menjadi literatur untuk peneliti-peneliti selanjutnya. Bagi peneliti selanjutnya agar bisa

menambah variabel baru atau variabel pengganti sehingga penelitian yang dilakukan akan berkembang.

2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan agar bisa memantau pemasaran rokok dan menambah kualitas pada produk rokok sehingga konsumen akan banyak membeli lagi produk dari perusahaan tersebut.

3. Bagi Konsumen

Bagi konsumen agar bisa mempertimbangkan untuk membeli rokok karena banyak dampak negatif yang ditimbulkan jika mengkonsumsi rokok, selain itu juga bagi yang ,menghirup asap rokok juga terkena imbasnya, namun jika memutuskan untuk membeli agar memperhatikan saat akan membeli rokok dan dengan mempertimbangkan kualitas produk serta harga sehingga waktu pembelian tidak merasa kecewa.

