

DAFTAR PUSTAKA

- Agama RI, Departemen. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: Syaamil Quran, 2007.
- Ajzen, I. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211.
- Akbar, Mada Faisal. "The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop." *Jurnal Ad'ministrare* 6, no. 2 (2020): 237.
- Al, Rachel S. Grana et. "Tobacco Control in the Global Village: A Transdisciplinary Perspective from Young Public Health Professionals Worldwide." *Global Health Action* 8, no. 19 (2018).
- Amilia, Ib Suri. "Pengaruh Citra Merek , Harga , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa" 6, no. 7 (2017).
- Amstrong, Philip Kotler dan. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 J. Yogyakarta: Erlangga, 2008.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 J. Yogyakarta: Erlangga, 2008.
- Anuja Majmudar, Stanton A. Glantz. *Tobacco Industry Responsibility for Butts: A Model Tobacco Waste Act. Tobacco Control*, 2011.
- Aprilliyana, Widyatama. "Pengaruh Desain Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Almond Crispy Oro D'Jero." *Performa* 5, no. 1 (2020): 9–16.
- Ayuningtyas, Wahyu. "Pengaruh Peringatan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)" (2019): 21.
- Azwar, Saifuddin. "Metode Penelitian." In *Pustaka Pelajar*, 5. Yogyakarta, 2001.
- Bledzki, A. K., & Gassan, J. "Composites Reinforced with Cellulose Based Fibres." *Progress in Polymer Science* 24, no. 2 (n.d.): 221–274.
- Boyd, H. W., Walker, O. C., & Larreche, J.-C. (n.d.). *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. (Ed 2; Y. Jakarta: Erlangga, n.d.
- Darma, Budi. "Statistika Penelitian Menggunakan SPSS." In *Guepedia*, 7–8. Jakarta, 2021.
- Darmanto, Sutanto. "Profil Konsumsi Rokok Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi & Kesehatan* 6, no. 2 (2020): 75–88.
- David Hammond. "Health Warning Messages on Tobacco Products: A Review." *Tobacco Control* 7, no. 1 (2018).
- Dawanto, Muhammad Alief Fitrah. "THE INFLUENCE OF

- PROMOTION, PRICE, AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISION OF MILD CIGARETTE PRODUCT.” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Konsumen* 2, no. 3 (2023).
- Dian Permatasari. “Pengaruh Desain Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* 5, no. 2 (2021).
- DiMingo, T. L. *Packaging Design: Successful Product Branding From Concept to Shelf*. Edited by John Wiley & Sons, 2003.
- Elfyra, Risfikha Dhela, and Fullchis Nurtjahjani. “Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Platform E-Commerce Shopee.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 9, no. 1 (2023): 143–148.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. *Consumer Behavior. The Dryden Press*, 1995.
- Ghozali, Imam. “25 Grand Theory Ilmu Manajemen Akuntansi Dan Bisnis.” 107. Semarang: YOGA PRATAMA, 2014.
- . “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.” In *Badan Penerbit Undip*, 74. Bandung, 2011.
- . “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19.” In *Badan Penerbit Undip*, 44–45. Semarang, 2011.
- Hatmawan, Slamet Riyanto & Aglis Andhita. “Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen.” In *CV Budi Utama*, 4. Yogyakarta, 2020.
- Hira J. A. Barros, Ana Sofia C. L. Almeida. “The Impact of Cigarette Package Design on Consumers’ Brand Attention.” *Tobacco Induced Diseases* 1, no. 16 (2020).
- Igir, Friani Gloria, Jhony R E Tampi, and Henny Taroreh. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 2 (2018): 86–96.
- Indracahya, Roby, Hamdan Tri Atmaja, and Ibnu Sodiq. “Sejarah Perkembangan Industri Rokok Sukun Kudus Tahun 1974-2011.” *Journal of Indonesian History* 8, no. 1 (2019): 72–79.
- Iskandar, Nico Rifanto Halim dan Donant Alananto. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 3 (2019): 415–424.
- Jackson, P. *Structural Packaging: Design Your Own Boxes and 3D Forms*. Laurence King Publishing, 2012.
- Jawas, Yazid bin „Abdul Qadir. *Tidak Boleh Membahayakan Orang Lain. Al Manhaj.or.Id*, n.d. <http://almanhaj.or.id/12328-tidak-boleh-membahayakan-orang-lain-2.himl>.
- Jofret Umbu, Ana Yulin. “THE EFFECT OF PACKAGING, PRICE

- AND CONSUMPTION BEHAVIOR ON CIGARETTE BUYING DECISIONS.” *Jurnal Inspirasi Ekonomi* 3, no. 3 (2021): 17–27.
- Kotle, Keller. *Marketing Management*. Pearson, 2016.
- Kotler, P., & Armstrong, G. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, n.d.. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1. Erlangga*, 2012.
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing Management*. Pearson, 2016. *Marketing Management*. Pearson, 2016. “Marketing Management.” In *Pearson*, 2016.
- Kotler, P., Keller, K. L. *Marketing Management*. Pearson, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. PT. Indeks. JAKARTA*, 2009.
- Listighfaroh, Muzammil Ilmi. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream Di Surabaya.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2020): 1–17. http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/1428/2/jurnalku_new.pdf.
- Maria M. Yusuf. *Tembakau Kudus: Sejarah Dan Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu, 2006.
- Menengah, Kementerian Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan. *Pedoman Standar Kelayakan Kemasan Produk KUKM*. Jakarta, 2009.
- Muhammad Saddam Al-haddad dan Sri Ernawati. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rokok Sampoerna a Mild.” *JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543* 2, no. 4 (2021): 126–139.
- Muhtarom, Abid, and Muhammad Tommy Syahrizal. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SURYA (Studi Kasus Pada Konsumen Rokok Surya Di UNISLA).” *Jurnal Akuntansi* 3, no. 1 (2018): 615.
- Mulyadi, Mohammad Noorman. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10, no. 3 (2022): 511–518.
- Nadiya, Farisa Hasna, and Susanti Wahyuningsih. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 2 (2020): 1–20.
- Ni“ma, Intidhomun. “Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dompot UD. Sam Zain Collection Lasem, Sekolah Tinggi Islam Negeri Kudus Jurusan Syariah Dan

- Ekonomi Islam.” *IAIN Kudus* (2017): 11.
- Philip Kotler dan Garry Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Vol. Jilid 1. Jakarta: Prehalindo, 2001.
- Prasetyo, B., & Wijaya, D. “Perubahan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Rokok Di Pasar Indonesia.” *Jurnal Studi Konsumen*, 5, no. 1 (2020): 17–30.
- Prasetyo, D., & Sari, M. “Pengukuran Kualitas Produk Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Pada Produk Kosmetik Di Pasar Nasional.” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 9, no. 1 (2020): 17–20.
- Priambodo, R. S., & Hidayat, A. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 7, no. 3 (2019): 1142–1151.
- Purwoto, Agus. “Panduan Laboratorium Statistik Inferensial.” In *Grasindo*, 97. Jakarta, 2007.
- Rahayu, Siti. “Analisis Pengaruh Desain Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Daerah Perkotaan.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2, no. 2 (2018).
- Rao, V. R., & Monroe, K. B. “The Effect of Price, Brand Name, and Store Name on Buyers’ Perceptions of Product Quality: An Integrative Review.” *Journal of Marketing Research* 26, no. 3 (n.d.): 351–357.
- Retnaningsih, D., dan Suryaningrum, D. “Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Di Kota Semarang.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 21, no. 1 (2019): 68–74.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*. JAKARTA: CV asy-syifa, 1998.
- . *Mushaf Al Quran Terjemah*. Depok: Al Huda, 2005.
- Rizka Triziana Viesti. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Mom Milk Manahan Solo.” *Ums.Ac.Id* (2017).
- rizkiawan, fahruz, Pujianto, A., & Mulyati, D. “PENGARUH DESAIN KEMASAN, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI LAIN HATI DI SURABAYA.” *SOSIALITA* 2, no. 2 (2023): 1542–1553. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sosialita/article/view/9021>.
- Rogers, D. L. *The Network Is Your Customer: Five Strategies to Thrive in a Digital Age*. Yale University Press, 2010.
- Rook, D. W. “The Buying Impulse.” *Journal of Consumer Research* 14, no. 2 (2018): 189–199.
- Santoso, T., & Riyanto, S. “Analisis Dampak Industri Rokok Terhadap

- Kesehatan Masyarakat Di Indonesia: Perspektif Kesehatan Masyarakat.” *Jurnal Kesehatan Masyarakat (Journal of Public Health)* 8, no. 3 (2019): 120–135.
- Sanusi, Anwar. “Metodologi Penelitian Bisnis.” 88–89, n.d.
- . “Metodologi Penelitian Bisnis.” In *Salemba Empat*, 87. Jakarta, 2014.
- Sari, Rissa Mustika, and Prihartono. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise).” *Jimea* 4, no. 1 (2020): 106–113. <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS KOMPARATIF PENGUKURAN KINERJA ENTITAS SYARIAH DENGAN BALANCE SCORECARD DAN MASLAHAH SCORECARD>.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. *Consumer Behavior*. Pearson, 2015.
- Schiffman Leon dan Kanuk Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen*. Edited by Terjemah Kasip Zoelkifli. Edisi ke-7. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Sjahruddin, Arfiani Bahar dan Herman. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang.” *Jurnal Organisasi dan Manajemen* 3 (2018): 14–34.
- Soegiarto, Widjaja. “Dampak Regulasi Pemerintah Terhadap Industri Rokok Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 2 (2021): 45–62.
- Solomon, M. R. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson, 2019.
- Sopanah, Ana. “Isu Kontemporer Akuntansi Publik.” In *Scorpio Media Pustaka*, 68. Surabaya, 2020.
- Sudaryono, Dr. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. C.V Andi Offset. Yogyakarta, 2016.
- Sugiarto, Dergibson Siagian dan. “Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi.” In *PT Gramedia Pustaka Utama*, 259. Jakarta, 2000.
- Sugiyono. “Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.” In *Alfabeta*, 277. Bandung, 1999.
- . “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.” In *Alfabeta*, 81. Bandung, 2014.
- Sumarwan, Ujang. “Riset Pemasaran Dan Konsumen: Panduan Riset Dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, Dan Persepsi Risiko.” In *PT Penerbit IPB Press*, 66. Bogor, 2011.
- Susanto, B., & Utama, S. “Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Industri Gadget Di Indonesia.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 10, no. 2 (2021): 45–62.
- Susanto, Bambang. “Studi Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Di Indonesia.” *Jurnal Bisnis dan*

- Manajemen* 7, no. 2 (2020).
- Suwitho, Diapinsa Gema Zakaria. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6, no. 4 (2017): 1–18.
- Swastha, Basu. *Asas-Asas Marketing*. Edited by Liberty. Yogyakarta, 2006.
- Triastie, Amrie Firmansyah dan Gitty Ajeng. “Bagaimana Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Risiko, Efisiensi Investasi.” In *CV. Adanu Abimata*, 70. Indramayu, 2021.
- Umar, Husein. “Metode Riset Bisnis.” In *Gramedia Pustaka Utama*, 141. Jakarta, 2002.
- Underwood, R. L., Klein, N. M., & Burke, R. R. “Packaging Communication: Attentional Effects of Product Imagery.” *Journal of Product & Brand Management* 10, no. 7 (n.d.): 403–422.
- W. O., & Etzel, M. J. “Reference Group Influence on Product and Brand Purchase Decisions.” *Journal of Consumer Research* 9, no. 2 (2017): 183–194.
- Wheeler, A. *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. John Wiley & Son, 2013.
- WHO Framework Convention on Tobacco Control. *Guidelines for Implementation of Article 11 of the WHO Framework Convention on Tobacco Control (Packaging and Labeling of Tobacco Products)*, 2008.
- Wibowo, A., & Santosa, R. “Analisis Harga Dan Perilaku Konsumen Dalam Industri Rokok: Kasus Djarum Di Pasar Nasional.” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 8, no. 3 (2019): 120–135.
- Wibowo, A., & Santoso, R. “Inovasi Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Produk Dalam Industri Elektronik Di Indonesia.” *Jurnal Inovasi Bisnis* 8, no. 3 (2019): 120–135.
- Widiati, Ari. “Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Di ‘Mas Pack’ Terminal Kemasan Pontianak.” *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)* 8, no. 2 (2020): 67–76.
- Wijayanti, Ani. “Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional.” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* 4, no. 1 (2019).
- Wulandari, Ratna. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Di Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* 3, no. 1 (2018).
- Yuliana, Indah, Aunur Rofiq, and Ami Rotil Ummah. “Pengaruh

Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2022): 2450–2466.

