

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh peneliti terkait dengan pemberdayaan perempuan melalui kegiatan pembuatan batik *ecoprint* oleh ibu PKK Desa Rejosari, Dawe, Kudus dapat diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Peran yang dilakukan oleh ibu PKK Desa Rejosari meliputi tiga peranan, pertama yaitu memproduksi batik *ecoprint* mulai dari pencarian dedaunan dan bunga disekitar lingkungan rumah, kemudian memulai tahap produksi. Kedua yaitu berinovasi terhadap produk batik *ecoprint* yang mereka produksi. Ketiga yaitu memasarkan hasil produk batik *ecoprint* yang telah mereka produksi baik melalui door to door maupun online melalui facebook, whatsapp, instagram maupun shoope.
2. Tahap pemberdayaan perempuan dilakukan melalui empat tahapan yaitu mulai tahap penyadaran, tahap pelatihan dan pendampingan, tahap pembentukan UMKM serta tahap cara melakukan strategi pemasaran.
3. Kerja sama yang dilakukan untuk mendukung program pemberdayaan perempuan dalam pembuatan batik *ecoprint* di Desa Rejosari menggandeng kerja sama dengan lembaga Desa Rejosari, kerja sama dengan Dinas UMKM, kerja sama dengan Dinas Perindustrian.
4. Dampak dari adanya program pemberdayaan perempuan melalui kegiatan pembuatan batik *ecoprint* di Desa Rejosari yaitu terciptanya pengetahuan dalam membuat batik *ecoprint*, terciptanya lapangan pekerjaan, peningkatan pendapatan keluarga, terbentuknya masyarakat yang kreatif.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah dipaparkan oleh peneliti, maka peneliti memberikan beberapa saran, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi PemDes Rejosari selaku pemberdaya masyarakat kaum perempuan di Desa Rejosari untuk lebih meningkatkan dan melakukan proses penyadaran agar nantinya para ibu rumah tangga yang minim penghasilan banyak yang ikut tergabung untuk meningkatkan taraf hidup dengan bekerja sebagai pembuat batik *ecoprint*.

2. Bagi para ibu PKK di Rejosari yang berpartisipasi dalam program pemberdayaan perempuan yang bergerak pada bidang pembuat batik *ecoprint*, agar dapat meningkatkan ketrampilan yang telah dimiliki dengan membuat motif dan mengembangkan hasil produk batik *ecoprint* yang beragam, sehingga dapat diterima dan disukai oleh semua kalangan masyarakat dan menumbuhkan kecintaan pada produk-produk lokal yang ramah lingkungan
3. Bagi industri pembuatan batik *ecoprint* Rejosari diharapkan dalam hal pemasarannya dapat menambahkan menggunakan live tik tok atau live shoope untuk melakukan pendekatan kepada calon konsumen dan dalam hal kerja sama untuk mendukung program pemberdayaan dapat ditambahkan lagi dengan menggandeng berbagai pihak atau perusahaan yang dapat membantu meningkatkan pengembangan usaha batik *ecoprint*.
4. Bagi masyarakat sekitar yang belum bergabung dalam pembuatan batik *ecoprint* ini, semoga mendukung sepenuhnya kegiatan pemberdayaan yang ada di Desa Rejosari agar dapat bersama-sama mengembangkan usaha batik *ecoprint* di Rejosari agar dapat lebih maju lagi.
5. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu menjadikan sebagai bahan pertimbangan lebih lanjut dalam penelitian, serta dapat memperoleh gambaran yang bisa dijadikan rujukan yang bersangkutan dengan pemberdayaan perempuan melalui pembuatan batik *ecoprint*.