REPOSITORI IAIN KUDUS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH iii
PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI iv
ABSTRAK v
MOTTO vi
PERSEMBAHAN vii
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB ix
KATA PENGANTAR x
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
E. Sistematika Penulisan 9
BAB II LANDASAN TEORI
A. Deskripsi Teori 11
1. *Theory of Planned Behavior* (TPB) 11
2. Manajemen Pemasaran 13
3. Pembelian Impulsif 15
4. *Flash Sale* 18
5. *Tagline* "Gratis Ongkir" 20
6. Fitur *Live Streaming* 22
B. Penelitian Terdahulu 25
C. Kerangka Berpikir 38
D. Hipotesis 39
BAB III METODE PENELITIAN
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 41
B. Setting Penelitian 41
C. Populasi dan Sampel 41
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel 43
E. Teknik Pengumpulan Data 48
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen 49
G. Teknik Analisis Data 51
BAB IV PEMBAHASAN
A. Hasil Penelitian 55
1. Gambaran Umum Objek Penelitian 55

REPOSITORI IAIN KUDUS

REPOSITORI IAIN KUDUS

2. Analisis Data 56
B. Pembahasan 79
1. Pengaruh *Flash Sale* Terhadap Pembelian Impulsif 79
2. Pengaruh *Tagline* "Gratis Ongkir" Terhadap Pembelian Impulsif..... 80
3. Pengaruh Fitur *Live Streaming* Terhadap Pembelian Impulsif..... 82
BAB V KESIMPULAN
A. Kesimpulan..... 83
B. Saran..... 83
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

REPOSITORI IAIN KUDUS

REPOSITORI IAIN KUDUS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Gen Z di Pati Raya	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Definisi Operasional Penelitian	43
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	59
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	60
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian pada Aplikasi Shopee	61
Tabel 4.6	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel *Flash Sale*	62
Tabel 4.7	Hasil Presentase Variabel *Flash Sale*	62
Tabel 4.8	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variable *Tagline* "Gratis Ongkir"	63
Tabel 4.9	Hasil Presentase Variabel *Tagline* "Gratis Ongkir"	64
Tabel 4.10	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Fitur *Live Streaming*	65
Tabel 4.11	Hasil Presentase Variabel Fitur *Live Streaming*	65
Tabel 4.12	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Pembelian Impulsif	66
Tabel 4.13	Hasil Presentase Variabel Pembelian Impulsif	66
Tabel 4.14	Hasil Uji Statistik Deskriptif	67
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Instrumen	68
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov Smirnov	73
Tabel 4.18	Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji Glejser	74
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolineritas	75
Tabel 4.20	Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.21	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.22	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
Tabel 4.23	Hasil Uji t	78

REPOSITORI IAIN KUDUS

REPOSITORI IAIN KUDUS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Kunjungan *E-Commerce* Terbesar di Indonesia (Kuartal I-III 2023).....	2
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 4.1	Logo Shopee	56
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	59
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	60
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian pada Aplikasi Shopee.....	61
Gambar 4.7	Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	72
Gambar 4.8	Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	72
Gambar 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot	74

REPOSITORI IAIN KUDUS