

## ABSTRAK

**Fiki Choirun Nisak 2020310133, Pengaruh *Lifestyle*, *Self-Control*, dan Persepsi Kemudahan terhadap Perilaku Konsumtif di *Marketplace* pada Santriwati Ma'had Al-Jami'ah IAIN Kudus.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Lifestyle*, *Self-Control*, Persepsi Kemudahan terhadap Perilaku Konsumtif santriwati di *Marketplace* pada Ma'had Al-Jami'ah IAIN Kudus secara parsial.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian *survey* dengan pendekatan kuantitatif. Penentuan sampel menggunakan rumus *Slovin* dengan hasil sebanyak 70 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner *google form* secara *online* melalui *Whatsapp*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa seluruh variabel independen memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan  $sig. < 0,05$ , yaitu *lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, *self-control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Adjusted R Square menunjukkan nilai 0,720 atau 72%. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa Perilaku Konsumtif dapat dijelaskan melalui *Lifestyle*, *Self-Control*, dan Persepsi Kemudahan senilai 72% serta 28% dijelaskan oleh variabel lain.

**Kata Kunci:** *Lifestyle*, *Self-Control*, Persepsi Kemudahan, dan Perilaku Konsumtif