

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Theory of Planned Behavior (Teori Perilaku Terencana).....	10
2. Perilaku Konsumtif.....	11
3. Lifestyle.....	15
4. Self-Control.....	18
5. Persepsi Kemudahan.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Berfikir.....	28
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	32
B. Setting Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampel.....	33
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	34
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Teknis Analisis Data.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	45
1. Gambaran Umum Ma'had Al-Jami'ah IAIN Kudus	45
2. Gambaran Umum Platform Marketplace.....	46
3. Gambaran Umum Responden.....	47
4. Gambaran Jawaban Responden	49
5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	55
6. Hasil Uji Asumsi Klasik	57
7. Hasil Uji Hipotesis.....	60
B. Pembahasan.....	63
1. Pengaruh Lifestyle (X1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Santriwati di Ma'had Al-Jami'ah IAIN Kudus Angkatan 2023 Pengguna Platform Marketplace	63
2. Pengaruh Self-Control (X2) terhadap Perilaku Konsumtif Santriwati (Y) di Ma'had Al-Jami'ah IAIN Kudus Angkatan 2023 Pengguna Platform Marketplace	64
3. Pengaruh Perspektif Kemudahan (X3) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Santriwati di Ma'had Al-Jami'ah IAIN Kudus Angkatan 2023 Pengguna Platform Marketplace	65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengunjung Marketplace di Indonesia	1
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Validasi Instrumen Non Responden	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Non Responden.....	39
Tabel 3.4 Skala Instrumen	40
Tabel 4.1 Data Fakultas Responden	47
Tabel 4.2 Data Usia Responden	47
Tabel 4.3 Data Uang Saku Responden	48
Tabel 4.4 Data Platform Marketplace yang Responden Gunakan.....	48
Tabel 4.5 Data Pembelian Responden dalam Satu Bulan.....	49
Tabel 4.6 Data Frekuensi Lifestyle (X1)	49
Tabel 4.7 Data Frekuensi Self-Control (X2)	51
Tabel 4.8 Data Frekuensi Persepsi Kemudahan (X3).....	52
Tabel 4.9 Data Frekuensi Perilaku Konsumtif (Y).....	53
Tabel 4.10 Data Hasil Uji Validitas Instrumen	55
Tabel 4.11 Data Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	56
Tabel 4.12 Data Hasil Uji Durbin Watson	57
Tabel 4.13 Data Hasil Durbin Watson.....	57
Tabel 4.14 Data Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Test	58
Tabel 4.15 Data Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.16 Data Hasil Analisis Regresi Berganda.....	60
Tabel 4.17 Data Hasil Uji t (Parsial)	61
Tabel 4.18 Data Hasil Uji Kofisien Determinasi.....	62