

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada 70 responden dengan judul “Pengaruh *Lifestyle*, *Self-Control*, dan Persepsi Kemudahan terhadap Perilaku Konsumtif di *Marketplace* pada Santriwati Ma’had Al-Jami’ah IAIN Kudus, dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif santriwati Ma’had Al-Jami’ah IAIN Kudus, yang artinya tingkat *lifestyle* yang tinggi juga akan meningkatkan perilaku konsumtif. Uji hipotesis (Uji t) menunjukkan hasil nilai signifikansi *lifestyle* terhadap perilaku konsumtif $< 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Oleh karena itu H_1 diterima, dengan hasil menjelaskan bahwa variabel *lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif santriwati Ma’had Al-Jami’ah IAIN Kudus.
2. Variabel *Self-Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif santriwati Ma’had Al-Jami’ah IAIN Kudus, artinya tingkat *self-control* seseorang juga mempengaruhi tingkat perilaku konsumtif. Uji hipotesis (Uji t) menunjukkan hasil nilai signifikansi *self-control* terhadap perilaku konsumtif $< 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Oleh karena itu H_2 diterima, dengan hasil itu menjelaskan bahwa variabel *self-control* berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif santriwati Ma’had Al-Jami’ah IAIN Kudus.
3. Variabel Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif santriwati Ma’had Al-Jami’ah IAIN Kudus, yang artinya semakin tinggi tingkat kemudahan yang ada juga akan menyebabkan perilaku konsumtif meningkat. Uji hipotesis (Uji t) menunjukkan hasil nilai signifikansi persepsi kemudahan terhadap perilaku konsumtif sebesar $< 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Oleh karena itu H_3 diterima, dengan hasil menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif santriwati Ma’had Al-Jami’ah IAIN Kudus.

B. Saran

Hasil penelitian beserta pembahasan dan dengan berbagai masalah dan solusi yang telah jelaskan di atas, penulis memberi saran:

1. Bagi Santriwati

Berdasarkan hasil dari penelitian pada variabel *lifestyle*, *self-control*, dan persepsi kemudahan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif di *platform marketplace*, diharapkan santriwati mampu mempertimbangkan variabel *lifestyle*, *self-control*, dan persepsi kemudahan dalam melakukan konsumsi produk, khususnya untuk santriwati Ma'had Al-Jami'ah IAIN Kudus. Santriwati juga diharapkan lebih memperhatikan nilai kegunaan suatu produk, sehingga tidak terjebak dalam perilaku konsumtif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, diharapkan bisa menjadi bahan referensi untuk peneliti selanjutnya serta dapat memperluas populasi dan menambah variabel penelitian selain *lifestyle*, *self-control*, dan persepsi kemudahan terkait perilaku konsumtif. Hal ini bertujuan untuk menjelaskan terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif selain dari variabel yang telah diuraikan dalam penelitian ini, seperti: lingkungan teman sebaya, literasi keuangan, dan persepsi manfaat.

