

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Zulfa Nur, Titi Rapini, and Riawan. “Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol Diri , Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Pengguna Aplikasi Belanja Online.” *The Academy Of Management and Business (TAMB)* 2, no. 1 (2023): 41–49.
- Ajzen, I., and M. Fishbein. *The Influence of Attitudes on Behavior*. In Albarracin, D., Johnson, BT., Zanna MP. (Eds), *The Handbook of Attitudes*, Lawrence Erlbaum Associates, 2005.
- “Al-Qur’an.” Jakarta: Kementrian Agama Republik Indonesia, 2020.
- Ancok, D. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- “Apa Itu Marketplace: Pengertian, Sejarah, Jenis & Contohnya.” Majapahit Teknologi, 2021. <https://majapahit.id/blog/2021/10/05/apa-itu-marketplace/>.
- Arum, Dewi, and Riza Noviana Khoirunnisa. “HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PSIKOLOGI PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE.” *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* 8, no. 9 (2021): 92–102.
- Averill, James R. *Anger And Aggression: An Essay On Emotion*. New York: Springer Science & Business Media, 2012.
- Davis, F.D. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly* 13, no. 3 (1989): 319–40.
- “Dokumentasi Dari Ma’had Al-Jami’ah IAIN Kudus,” n.d.
- Firdaus, Muhammad. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: UNDIP, 2013.
- Haryana, Dewi Ratih Titisari. “PENGARUH LIFE STYLE , SELF CONTROL, DAN FINANCIAL LITERACY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA MELAKUKAN ONLINE SHOPPING.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 16, no. 1 (2020): 29–36.
- Haryono, Siswoyo. *Metotdologi Penelitian Manajemen Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Ipu, n.d.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*, 2016.
- Humaidi, Setio Utomo, and Dinda Lestari. “Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap

- Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM Di Kota Banjarmasin).” *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan* 11, no. 1 (2022): 22–32.
- Ibrahim, Andi, Asrul Haq Alang, Madi, Baharuddin, Muhammad Aswar Ahmad, and Darmawati. *Metodologi Penelitian*. Makasar: GUNADARMA ILMU, 2018.
- Julita, Elpa, Idwal B, and Herlina Yustati. “Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 2953–57.
- “Kelebihan Dan Kekurangan Belanja Online Di Lazada,” 2023. https://www.teknospesial.com/2023/03/belanja-online-di-lazada.html?m=1#google_vignette.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *MANAJEMEN PEMASARAN EDISI KETIGABELAS JILID SATU*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Mahyarni. “THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku),” n.d., 13–23.
- Malay, M. Nursalim. *Belajar Mudah & Praktis Analisis Data Dengan SPSS Dan JSAP*. Bandar Lampung: CV. Madani Jaya, 2022.
- Mawardani, Fitri, and Renny Dwijayanti. “PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PROMOSI CASHBACK TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA APLIKASI SHOPEE.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 3 (2021): 1455–63.
- Miswanto, Putri Arneta Sidik, and Muhamad Faiz Arrafi. “PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, PROMOSI E-WALLET, DAN LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA.” *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 28, no. 2 (2021): 136–51.
- Mongisidi, Sweetly Jane, Jantje Sepang, and Djurwati Soepeno. “Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square).” *Jurnal EMBA* 7, no. 3 (2019): 2949–58.
- Morissan. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Nainggolan, Nana Triapniata, Munandar, and Andriasan Sudarso. *PERILAKU KONSUMEN Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.

- Nihayah, Ana Zahrotun. *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*. Semarang: UIN WALISONGO, 2019.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktik Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta, 2021.
- Nugraha, Jefri Putri, Dian Alfiah, and Gairah Sinulingga. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Oskar, Dimas Perdana, Ranga Wenda Prinoya, Wellia Novita, and Hane Johan. “E-Commerce, Literasi Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Melalui Platform Tiktok.” *Jurnal Ekobistek* 11, no. 4 (2022): 9–12. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang: WIDYAGAMA PRESS, 2021.
- “Perbedaan Tokopedia Dan Shopee,” 2024. <https://www.perbedaan.co.id/perbedaan-tokopedia-dan-shopee/>.
- Philip Kotler, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Rahma, Sri Utami Ulfa, Eri Bukhari, and Eri Teguh Prasetyo. “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)* 18, no. 1 (2022): 49–56.
- Rahmawati, Gina, and Elly Mirati. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial.” *Prosiding SNAM PNJ*, 2022.
- Rahmawati, Lili, and Eka Putri. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 11, no. 3 (2023): 313–19.
- Razak, Mashur. *PERILAKU KONSUMEN*. Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Rika Wahyuni, Hadi Irfani, Isna Asyri Syahrina, Mariana, and Rina. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang.” *Jurnal Benefita* 4, no. 3 (2019).

- Risnawati, M. Nur Ghuftron, and Rini. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.
- Rosyida, Fikriya Ilma. “ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF SANTRIWIATI PONDOK PESANTREN AL FATIMAH DARUSSALAM MEKAR AGUNG PUCANGANOM KEBONSARI MADIUN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.” *Skripsi*, 2020, 4.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM INDONESIA, 2021.
- Saputra, Hendrik Agil, and Ety Dwi Susanti. “Pengaruh Persepsi Kemudahan , Manfaat , Dan Intensitas Pengguna Pay Later Terhadap Gaya Konsumtif Masyarakat (Studi Pada Pengguna Shopee PayLater Usia Produktif Kota Surabaya).” *SEIKO: Journal of Management & Business* 4, no. 3 (2022): 52–61. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2449>.
- Septiansari, Dela, and Trisni Handayani. “Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi* 5, no. 1 (2021): 53–65.
- Sugihartati, Rahma. *Membaca, Gaya Hidup Dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sugiyono. *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA, 2015.
- . *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&R*. Bandung: CV ALFABETA, 2009.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Supranto, J. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran : Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007.
- “Tren Pengunjung E-Commerce Kuartil III 2023, Shopee Kian Melest.” Databoks, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/tren-pengunjung-e-commerce-kuartal-iii-2023-shopee-kian-melesat>.
- Tribuana, Lita. “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI DAN KONFORMITAS HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA.” *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 01, no. 01 (2020): 145–55.
- Utami, Nikita Diah. “HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA

MAHASISWA BIMBINGAN PENYULUHAN ISLAM IAIN PONOROGO.” *Skripsi*, 2022.

- Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, Isna Asyri Syahrina, and Rina Mariana. “PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA ONLINE PADA IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN LUBUK BEGALUNG KOTA PADANG” 4, no. 3 (2019): 548–59.
- “Warga RI Habiskan Rp 851 T Buat Belanja Online, Beli Apa Aja?” CNBC Indonesia, 2023. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230215145223-37-414052/warga-ri-habiskan-rp-851-t-buat-belanja-online-beli-apa-aja>.
- Zaidah, Nurul, Muhtar Solihin, and Muliadi. “Halal Lifestyle Dan Wara’ Lifestyle (Studi Kasus Pusat Halal Salman ITB).” *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin* 2, no. 3 (2022): 546–66. <https://doi.org/10.15575/jpiu.v2i3.14440>.
- Zikri, Muhammad Irvan. “PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN PROMOSI PADA E-WALLET SHOPEEPAY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI YOGYAKARTA MELALUI SIKAP TERHADAP PENGGUNAAN.” *Skripsi*, 2023.

