

ABSTRAK

Farichatun Nafsi, 2020210030, Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Herding, Tingkat Disposable Income terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Pasar Modal Syariah dimoderasi Pelatihan Pasar Modal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh beberapa faktor seperti literasi keuangan syariah, perilaku herding, tingkat *disposable income* terhadap keputusan investasi dengan dimoderasi pelatihan pasar modal. Pada penelitian ini menggunakan populasi yang tak terhingga karena jumlah dari populasi tidak diketahui dengan pasti. Populasi pada penelitian ini adalah generasi z Provinsi Jawa Tengah yang sudah mengikuti pelatihan pasar modal.

Sedangkan metode pengambilan sampling non probabilitas yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. *Purposive sampling* ini merupakan metode dengan pertimbangan tertentu sesuai kebutuhan penelitian. Dengan menggunakan *purposive sampling*, perlu adanya kriteria dalam pengambilan sampel. Kriteria tersebut adalah generasi Z yang berada di lingkup Provinsi Jawa Tengah dan sudah pernah ikut kegiatan pelatihan pasar modal ataupun kegiatan edukasi pasar modal. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda biasa dan analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian secara simultan pada hasil uji F menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah, perilaku herding, tingkat *disposable income* secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Sedangkan, pada model II adanya variabel moderasi, disimpulkan bahwa hipotesis diterima, hal ini menunjukkan bahwa uji F pada model kedua terdapat pengaruh signifikan dan hipotesis diterima.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Perilaku Herding, *Disposable Income*, Investasi Syariah, Generasi Z

ABSTRACT

Farichatun Nafsi, 2020210030, The Effect of Islamic Financial Literacy, Herding Behavior, Disposable Income Level on Generation Z Investment Decisions in the Sharia Capital Market moderated by Capital Market Training.

This study aims to determine the influence of several factors such as Islamic financial literacy, herding behavior, disposable income level on investment decisions moderated by capital market training. This study used an infinite population because the number of the population is not known with certainty. The population in this study is generation z of Central Java Province who have attended capital market training.

While the non-probability sampling method used in this study used purposive sampling. Purposive sampling is a method with certain considerations according to research needs. By using purposive sampling, there needs to be criteria in sampling. The criteria are generation Z who are within the scope of Central Java Province and have participated in capital market training activities or capital market education activities. The data analysis used in this study used ordinary multiple regression analysis techniques and moderation regression analysis.

The results of simultaneous research on the F test results show that the variables of Islamic financial literacy, herding behavior, disposable income level simultaneously have a positive effect on investment decisions. Meanwhile, in model II there is a moderation variable, it is concluded that the hypothesis is accepted, this shows that the F test in the second model has a significant effect and the hypothesis is accepted.

Keywords : Financial Literacy, Herding Behavior, Disposable Income, Sharia Investment, Generation Z