

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

HALAMAN PENGESAHAN MUNAQSAH iii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

MOTTO..... vi

PERSEMBAHAN..... vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

 A. Latar Belakang..... 1

 B. Fokus Penelitian 3

 C. Rumusan Masalah 4

 D. Tujuan Penelitian..... 4

 E. Manfaat Penelitian..... 5

 F. Sistematika Penulisan..... 5

BAB II KERANGKA TEORI 7

 A. Kajian Teori 7

 1. Pengertian Strategi..... 7

 2. Pengertian Komunikasi..... 9

 3. Pengertian Strategi Komunikasi 11

 4. Penyusunan Strategi Komunikasi 11

 5. Dasar Strategi Komunikasi Dakwah..... 16

 6. Prinsip-prinsip Komunikasi Dakwah..... 17

 7. Metode Dakwah..... 18

 8. Pengertian Media Baru 19

 9. Keunggulan Media Baru..... 20

 10.YouTube 21

 B. Penelitian Terdahulu 21

 C. Kerangka Berfikir 25

BAB III METODE PENELITIAN..... 27

 A. Jenis dan Pendekatan 27

 B. *Setting* Penelitian 27

 C. Subjek Penelitian 27

 D. Objek Penelitian..... 28

 E. Sumber Data..... 28

 F. Teknik Pengumpulan Data..... 28

 G. Pengujian Keabsahan Data..... 29

H. Teknik Analisis Data..... 30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 31

A. Gambaran Objek Penelitian 31

1. Profil Masjid Agung Kudus 31

2. Visi, Misi dan Motto 31

3. Sejarah Masjid Agung Kudus 31

4. Struktur Pengurus Masjid Agung Kudus 34

5. Rencana Program Kerja Pengurus Masjid Agung Kudus 36

6. Media *YouTube* Masjid Agung Kudus..... 38

7. Ustad Masjid Agung Kudus 38

8. Profil Jama'ah Masjid Agung Kudus..... 39

B. Deskripsi Data Penelitian 39

1. Deskripsi Pemanfaatan Media Sosial *YouTube* oleh Pengurus Masjid Agung Kudus Ditinjau dari Strategi Komunikasi Dakwah 39

2. Deskripsi Pengurus Masjid Agung Kudus Menyusun Sasaran Komunikasi, Penyusunan Pesan, Metode Komunikasi, Merumuskan Peranan Komunikator, dan Pemilihan Media 47

C. Analisis Data Penelitian 54

1. Analisis Pemanfaatan Media Sosial *YouTube* oleh Pengurus Masjid Agung Kudus Ditinjau dari Strategi Komunikasi Dakwah 54

2. Analisis Pengurus Masjid Agung Kudus Menyusun Sasaran Komunikasi, Penyusunan Pesan, Metode Komunikasi, Merumuskan Peranan Komunikator, dan Pemilihan Media 56

BAB V PENUTUP 59

A. Simpulan..... 59

B. Saran-Saran..... 60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Pengurus Masjid Agung Kudus..... 34

Tabel 4.2 Tabel Data Konten..... 43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategi Komunikasi 25

Gambar 4.1 Interaksi Jamaah dengan Narasumber 44

Gambar 4.2 HDMI dan Kabel 45

Gambar 4.3 Baterai, *Powerbank*, *Charger* dan Kamera 45

Gambar 4.4 Komputer, CPU, Microfon, USB 46

Gambar 4.5 HDMI, Konektor 46

