

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Djamalul. *Komunikasi Bahasa Dakwah*. Jakarta: Gema Insani Press, 1996.
- Arifin, Achmad Abdul, and Muhammad Nur Kholish Abdurrazaq. "Hubungan Menonton Tayangan Video Ngaji Filsafat Akun Youtube MJS Channel dengan Respons Kebijakan Pelaksanaan Viewers." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 21.2 (2022): 65-80. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v21i2.7513>
- Cangara, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2013.
- Craig, Richard. *Online Journalism; Reporting, Writing and Editing for New Media*. Thomson Wadsworth: USA, 2005.
- Departemen Agama RI Al Qur'an dan Terjemah. *Al Qur'anul Karim..* Bandung: Syamil Qur'an, 2009.
- Dia, Kelaut, and Sri Wahyuni. "Teknik Komunikasi Persuasif Buya Yahya Pada Ceramah "Apa Dan Bagaimana Hijrah Itu?"." *Realita: Jurnal Penelitian Dan Kebudayaan Islam* 19.1 (2021). <https://doi.org/10.30762/realita.v19i1.3411>.
- Edi Suryadi, *Strategi Komunikasi. sebuah Analisis teori dan Praktis di Era Global*). Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Fred R David, *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Rosdakarya, 2013.
- Markalis, Ahmad. "Strategi Komunikasi Simpang 5 TV dalam Mengembangkan Program-Program Dakwah. Skripsi. Semarang: UIN Walisongo, 2016.
- Mc Quail, Denis. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- McLuhan, Marshall. *Understanding Media; The Extension of Man*. London: The MIT Press, 1999.
- Muhadjir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasen, 2002.
- Muriah, Siti. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.
- Oetomo, Dede. *Memberi Suara Pada Yang Bisu*. Yogyakarta: Galang Press. 2001.
- Sianipar, Aritas Puica. "Pemanfaatan Youtube Di Kalangan Mahasiswa (Studi Penggunaan Youtube Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Usu Medan Dengan Pendekatan Uses And Gratification)". Skripsi Universitas Sumatera Utara, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1993.
- Tahmid, Khairuddin. *Esensi Dakwah Islam Wasathiyah*, NU Online. <https://nu.or.id/opini/esensi-dakwah-islam-wasathiyah-XZeTu>. diakses tanggal 2 November 2023.
- Tamburaka, Apriyadi. *Literasi Media*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013.
- Uchjana Effendy, Onong. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Alumni, 1981.
- Uchjana Effendy, Onong. *Ilmu Komunikasi dan Praktik*. Bandung: Rosda, 2009.
- Uchjana, Onong. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Uchjana, Onong. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:Grasindo Rosdakarya, 2002.
- Wibowo, Adi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital." *Jurnal Islam Nusantara* 3.2 (2019): 339-356. <https://doi.org/10.33852/jurnalin.v3i2.141>.

