

DAFTAR ISI

COVER.....	I
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori	10
1. Jual-Beli	10
2. Jual-Beli Online	20
3. Living Qur'an.....	25
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B. Sifat Studi	35
C. Sumber Data	35
D. Setting Penelitian	36
E. Subjek Penelitian	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Pengujian Keabsahan Data	38
H. Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	41
1. Profil Prof. Dr. AG. K. H. Muhammad Quraish Shihab, Lc., M.A.	41
2. Profil Syaikh Imam Abu Abdullah Muhammad bin Ahmad bin Abi Bakar bin Farh al-Anshari al-Khizriji Al-Andalusi Al-Qurthubi.....	44
3. Profil Toko Tan'eem.....	45
B. Jual Beli Online Produk Tan'eem.....	46
C. Tafsir Surat An-Nisa' Ayat 29 Prespektif Tafsir Al-Misbah dan Tafsir Al-Qurthubi	50
1. Tafsir Al-Mishbah Qs. An-Nisa' ayat 29.....	50
2. Tafsir Al-Qurthubi Qs. An-Nisa' ayat 29	53
D. Komparasi Tafsir Al-Misbah dan Tafsir Al-Qurthubi.....	62
E. Relevansi Jual Beli Online Produk Taneem Dengan Surat An-Nisa Ayat 29 Prespektif Tafsir Al-Misbah dan Tafsir Al-Qurthubi	65
1. Relevansi Jual Beli Online Produk Taneem Dengan Surat An-Nisa Ayat 29 Prespektif Tafsir Al-Misbah.....	65
2. Relevansi Jual Beli Online Produk Taneem Dengan Surat An-Nisa Ayat 29 Prespektif Tafsir Al-Qurthubi	69

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN