

ABSTRAK

Awalin Maulida, 226020001, Manajemen Strategi Kepala Sekolah dalam Mengembangkan Pembelajaran Berbasis Digital di Sekolah Dasar Kabupaten Kudus, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana, IAIN Kudus.

Tujuan dari penelitian ini, yaitu untuk 1) menemukan dan mendeskripsikan strategi kepala sekolah dalam mengembangkan pembelajaran berbasis digital di Sekolah Dasar kabupaten Kudus; 2) Menemukan dan mendeskripsikan pelaksanaan pembelajaran berbasis digital di Sekolah Dasar kabupaten Kudus; dan 3) Menemukan dan mendeskripsikan evaluasi program pembelajaran berbasis digital di Sekolah Dasar kabupaten Kudus.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan model studi kasus. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara semi terstruktur, observasi, dan pengajian dokumen. Subjek pada penelitian ini yaitu kepala sekolah dan guru yang mampu pembelajaran berbasis digital. Teknik analisis data menggunakan analisis model interaktif yang dikembangkan oleh Miles and Huberman, yaitu *data reduction*, *data display*, dan *conclusion/verification*. Sedangkan untuk keabsahan data menggunakan *credibility* dan *dependability*.

Hasil penelitian ditemukan bahwa 1) manajemen strategi dalam mengembangkan pembelajaran berbasis digital terdapat beberapa hal yang harus dipersiapkan oleh kepala sekolah, dinataranya, yaitu a) menyiapkan sarana dan prasarana, b) menjalin kerjasama secara internal dan eksternal, c) menyiapkan SDM yang unggul dan berkualitas, d) kepala sekolah melaksanakan supervisi dan pengawasan. 2) pelaksanaan pembelajaran digital dilaksanakan oleh guru spesialis digital mulai dari tahapan a) perencanaan, yaitu menyiapkan perangkat pembelajaran berbasis digital berupa *hardware* dan *software*, b) pelaksanaan, yaitu mengidentifikasi kemampuan peserta didik, menyiapkan media digital yang digunakan untuk proses pembelajaran, pada akhir pembelajaran menyisipkan nilai-nilai duniawi dan ukhrawi berbantu media pembelajaran digital, dan melaksanakan evaluasi pembelajaran berbasis digital, c) evaluasi, yaitu guru memberikan soal berupa kuis online melalui aplikasi Quiziz, Google Form, LMS, dan sebagainya. 3) evaluasi program pembelajaran berbasis digital di Sekolah Dasar Kabupaten Kudus secara umum dikatakan berhasil, hal ini dibuktikan dengan data di lapangan berdasarkan hasil dari a) evaluasi secara proses, yaitu pembelajaran berbasis digital di Sekolah Dasar Kabupaten Kudus mampu memberikan nyawa baru dalam pembelajaran untuk memenuhi kebutuhan siswa sesuai dan mampu memenuhi kebutuhan masyarakat di era digitalisasi ini. Siswa lebih antusias dalam belajar berbantu digital, lebih semangat, lebih cepat paham, daripada sekedar mendengarkan guru ceramah, ini juga sangat berengaruh ke hasil belajar dan prestasi, b) evaluasi secara output dapat dilihat dari bukti nyata, diantaranya sekolah membawa pulang banyak medali dalam kejuaraan IT, lumbung juara olimpiade mata pelajaran baik tingkat nasional maupun internasional, siswa diterima di sekolah favorit, beberapa siswa telah menjalin komunikasi dengan negara Jepang, Singapura, dan Malaysia.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Pembelajaran Berbasis Digital, Sekolah Dasar

ABSTRACT

Awalin Maulida, 226020001, Strategic Management of Headmaster to Developing Digital-Based Learning in Kudus Elementary Schools, Islamic Education Management, Postgraduate, IAIN Kudus.

The purpose of this research, specifically to 1) find and describe the principal's strategy in developing digital-based learning in Kudus elementary schools; 2) Find and describe the implementation of digital-based learning in Kudus elementary schools; and 3) Find and describe the evaluation of digital-based learning programs in Kudus elementary schools.

The research method used qualitative research with a case study model. Data collection used semi-structured interview techniques, observation, and document review. The subjects in this research are headmasters and teachers which expert in digital-based learning. The data analysis technique used an interactive model analysis developed by Miles and Huberman, namely data reduction, data display, and conclusion/verification. As for data validity using credibility and dependability.

The results of this research found that 1) strategic management to developing digital-based learning there are several things that must be prepared by the headmaster, specifically in a) preparing facilities and infrastructure, b) establishing internal and external collaboration, c) preparing competent human resources, d) headmaster ready to carry out supervision. 2) the implementation of digital learning is carried out by digital specialist teachers starting from the stages of a) planning, the steps is preparing digital-based learning tools such as hardware and software, b) implementation, teachers identifying the abilities of students, preparing digital media, then used for the learning process, at the end of learning teachers trying to internalization worldly and ukhrawi values, assisted by digital learning media, and the last steps in the implementation is carrying out digital-based learning evaluations, c) evaluation, the teacher gives some questions and quiz from online applications such as Quiziz, Google Form, LMS, et cetera. 3) evaluation of digital-based learning programs in Kudus Elementary Schools is generally said to be successful, this is evidenced by data results in the field, based on the results of a) evaluation by process, it means digital-based learning in Kudus Elementary Schools is able to provide new experiences, new learning models for teachers and students in this digitalization era. Students are more enthusiastic in learning with digital-based learning, more happy and enjoying, faster understanding rather than just listening to the teacher explanations while transform knowledges, this programs significant for schools outcomes and schools achievements, b) evaluation by output can be seen from concrete evidence, including teachers and students bringing many medals in IT championships, students to be a primadona of subject championships, on the national and international levels, students are accepted in favorite schools, and netwroking with some countries such as Japan, Singapore, and Malaysia.

Keywords : Strategic Management, Digital-based Learning, Elementary School

الملخص

أولین مولدة، ٢٠٠١.٢٢٦٠، الإدارة الاستراتيجية لرؤساء المدارس في تطوير التعلم الرقمي بالمدارس الابتدائية في قدوس، شعبة إدارة التربية الإسلامية، برنامج الدراسات العليا، المعهد العالي الاسلامي الحكومي في قدوس.

الأهداف من هذه الدراسة هي: إيجاد ووصف استراتيجية رؤساء المدارس في تطوير التعلم الرقمي بالمدارس الابتدائية في قدوس، وإيجاد ووصف تنفيذ التعلم القائم الرقمي بالمدارس الابتدائية في قدوس، وإيجاد ووصف تقييم ومحاسبة التعلم الرقمي بالمدارس الابتدائية في قدوس. طريقة البحث المستخدمة هي البحث النوعي على نموذج دراسة الحالة. جمع البيانات عن طريق الحوار المنظم، والملاحظة، ومراجعة الوثائق. الموضوعات في هذا البحث هم رؤساء المدارس والمعلمون الذين يدرّسون التعلم الرقمي. أما تحليل البيانات فيستخدم التحليل التفاعلي الذي طوره مايلز وهوبرمان، أي تخفيض البيانات، وعرض البيانات، والاستنتاج/التحقق. وأما صحة البيانات، فيستخدم المصادقية والاعتمادية.

وتدل نتائج البحث على ما يلي: أولاً، الإدارة الاستراتيجية في تطوير التعلم الرقمي لها عدة أمور يجب أن يعدها رؤساء المدرس، ومن هذه الأمور إعداد المرافق والمباني، ومنها إقامة التعاون الداخلي والخارجي، ومنها إعداد الموارد البشرية المتفوقة والمؤهلة، ومنها قيام رؤساء المدارس بالإشراف والرقابة. ثانياً، يقوم بتنفيذ التعلم الرقمي معلمون متخصصون فيه بدءاً من مراحل (أ) التخطيط، وهو إعداد أدوات التعلم الرقمي في شكل أجهزة وبرمجيات، (ب) التنفيذ، وهي تحديد كفاءة الطلاب، وإعداد الوسائل الرقمية المستخدمة في عملية التعلم، وفي نهاية التعلم إدخال القيم الدنيوية والأخروية بمساعدة وسائل التعلم الرقمي، وإجراء تقييمات التعلم الرقمي، (ج) التقييم، وهو قيام المعلم بإعطاء أسئلة على شكل اختبارات على الإنترنت من خلال تطبيقات Quiziz، و Google Form، و LMS، وغير ذلك. ثالثاً، يُقال إن تقييم برامج التعلم الرقمي بالمدارس الابتدائية في قدوس ناجح بشكل عام، ويتضح ذلك من خلال البيانات في الميدان بناءً على نتائج (أ) تقييم العملية، وهو إن التعلم الرقمي بالمدارس الابتدائية في قدوس قادر على توفير حياة جديدة في التعلم لقضاء احتياجات الطلاب وفقاً لاحتياجات المجتمع في هذا العصر الرقمي. الطلاب يكونون أكثر حماسة في التعلم بمساعدة الأشياء الرقمية، وأسرع فهمًا، بدلاً من مجرد الاستماع إلى محاضرة المعلم. وهذا يؤثر أيضاً بشكل كبير على نتائج التعلم والإنجازات، (ب) التقييم الناتج يمكن رؤيته من خلال أدلة واقعية. منها حصول المدارس على العديد من الميداليات في مسابقات وبطولات تكنولوجيا، وحظائر أبطال أولمبياد المواد على المستويين الوطني والدولي، وقبول الطلاب في المدارس المفضلة، وقد قام بعض الطلاب بالتواصل مع اليابان وسنغافورة وماليزيا.

الكلمات الرئيسية: الإدارة الاستراتيجية، التعلم الرقمي، المدرسة الابتدائية