

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif, yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah. Metode kualitatif cenderung menggunakan teknik analisis mendalam (*in-depth analysis*).¹ Penelitian kualitatif menekankan pada analisis proses berpikir baik secara deduktif maupun induktif yang terkait dengan dinamika hubungan antar fenomena yang diteliti. Penelitian ini menggunakan logika ilmiah yang menekankan pada kedalaman berpikir formal untuk menjawab permasalahan yang diteliti. Dengan pendekatan ini, peneliti mampu menggali pemahaman yang mendalam tentang fenomena yang diamati, serta memperoleh wawasan yang kaya tentang hubungan dan pola-pola yang muncul dalam data kualitatif.² Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini termasuk *field research*, dimana jenis penelitian ini bertujuan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan yang terjadi di masyarakat saat ini.³ Peneliti mencoba meneliti tentang bagi hasil akuntansi secara mendalam.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan postmodern, dimana pendekatan ini memberikan keleluasaan peneliti untuk melakukan penelitian tanpa terbatas dengan aturan-aturan baku yang telah diterapkan secara konvensional di era modernisme. Selain itu, pendekatan postmodern dipilih karena lebih memungkinkan untuk meneliti keragaman lingkungan budaya dalam penelitian. Tujuan dari penelitian postmodern adalah untuk melihat dan mengungkapkan realitas sosial secara apa adanya, yaitu dengan melakukan dekonstruksi atas realitas sosial yang sedang diteliti.⁴

B. Setting Penelitian

Peneliti menggunakan *setting* Kudus dan Non-Kudus untuk mendapatkan data untuk penelitian ini. *Setting* ini dianggap luas karena ditujukan untuk mendapatkan data dari orang-orang yang

¹ T Muhyiddin Nurlina, Irfan Tarmizi M, and Yulianita Anna, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial* (Jakarta: Salemba Empat, n.d.).

² dea aulya Sari sasi gendro, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, LP2M UST Jogja*, 2022.

³ Nurlina, M, and Anna, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial*.

⁴ Nurlina, M, and Anna.

benar-benar ahli dalam ekonomi islam dan bagi hasil. Dengan demikian, data yang akan didapatkan dan dikumpulkan juga beragam dan berasal dari berbagai perspektif yang beragam.

C. Subjek dan Objek

Peneliti menggunakan subjek penelitian sebagai sumber atau lokasi untuk mendapatkan data atau informasi penelitian. Penelitian ini memilih subjek akademisi akuntansi karena objek dalam penelitian ini adalah bagi hasil pada akuntansi yang sering dibicarakan dalam bidang keilmuan akuntansi syariah dan umum di masyarakat.

D. Sumber Data

Data penelitian berasal dari sasaran penelitian yang mereka kumpulkan. Pengumpulan data merupakan tugas yang paling penting dalam penelitian.⁵ Data penelitian diperoleh dari lebih dari satu narasumber karena setiap narasumber memiliki perspektif yang berbeda tentang subjek.⁶

Penelitian skripsi ini menggunakan dua sumber data:

1. Data Primer

Data primer merupakan data penelitian yang diperoleh langsung dari sumber asli, tanpa melalui perantara. Data ini diperoleh melalui investigasi langsung terhadap responden atau objek penelitian. Metode yang umum digunakan untuk mengumpulkan data primer adalah melalui wawancara langsung, pengamatan, atau pemberian kuesioner kepada responden. Dengan memperoleh data primer, peneliti dapat memiliki kontrol yang lebih besar terhadap proses pengumpulan data dan dapat memperoleh informasi yang lebih spesifik sesuai dengan tujuan penelitian mereka.⁷ Peneliti memperoleh data melalui responden, dilakukan dengan metode wawancara.⁸ Peneliti mengungkapkan pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang diteliti secara detail agar mendapatkan data yang konkret dari narasumber.

⁵ Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Solo: Cakra Books, 2014), 108.

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi* (Bandung: Alfabeta, 2014), 382.

⁷ Nurlina, M, and Anna, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial*.

⁸ Nurlina, M, and Anna.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah informasi yang sudah ada sebelumnya, dikumpulkan, dan diolah oleh pihak lain. Umumnya, data ini telah dipublikasikan sebelumnya.⁹ Data sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan yang melibatkan penelitian teori yang relevan dengan masalah penelitian ini. Peneliti mendapatkan data sekunder secara tidak langsung. Data yang didapatkan berupa dokumen, artikel, dan referensi lainnya yang relevan, laporan yang sudah tersedia dan sebagainya.¹⁰ Penelitian skripsi ini menggunakan artikel, buku yang memuat kajian bagi hasil perbankan syariah.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan secara hati-hati dan teliti, mencatat secara sistematis menjadikan hal tersebut menjadi kegiatan yang penting.¹¹ Tujuan dari teknik pengumpulan data yaitu untuk mendapatkan data, yang merupakan langkah awal jalannya penelitian.¹² Peneliti memilih menggunakan wawancara semi-terstruktur untuk teknik pengumpulan data, karena tidak adanya jadwal yang terjadwal dengan narasumber. Wawancara semi-terstruktur termasuk dalam kategori wawancara mendalam (in-depth interview), di mana prosesnya lebih fleksibel dibandingkan dengan wawancara terstruktur.

Wawancara semi-terstruktur adalah jenis wawancara yang bertujuan untuk menjelajahi permasalahan dengan lebih terbuka, di mana narasumber diundang untuk menyampaikan pendapat dan ide-ide mereka. Wawancara semi terstruktur menggunakan pertanyaan-pertanyaan yang diutamakan untuk mendapatkan informasi yang diinginkan.¹³ Dalam pelaksanaannya peneliti memberikan beberapa pertanyaan inti yang nantinya akan berkembang sesuai dengan keadaan, dalam mengumpulkan data tentunya peneliti mendengarkan narasumber secara detail, saksama, direkam dan mencatat pendapat narasumber.

⁹ Muhammad, *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktik* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011), 39.

¹⁰ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2001), 91.

¹¹ Sandu Siyoto and M. Ali Sidik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 75.

¹² Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2005), 62.

¹³ Jhon W. Creswell, *Research Design*, n.d., 181.

F. Pengujian Keabsahan Data

Peneliti menggunakan *member check* sebagai metode pengujian keabsahan data. *Member check* melibatkan pengecekan data yang diperoleh dari narasumber untuk memastikan sejauh mana data tersebut sesuai dengan informasi yang diberikan oleh narasumber.¹⁴ *Member check* melibatkan wawancara dengan narasumber untuk memastikan bahwa data yang diberikan oleh peneliti dapat dipercaya dan valid.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data digunakan untuk memahami data yang diperoleh sehingga permasalahan dalam penelitian dapat diidentifikasi dan diselesaikan. Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data domain yang mana bertujuan untuk memperoleh gambaran umum tentang data dan menjawab fokus penelitian. Analisis yang digunakan yaitu analisis semiotika dengan pendekatan postmodernisme Roland Barthes. Peneliti melakukan teknik analisis meliputi:

1. Peneliti mencari sumber data dan melakukan wawancara dengan narasumber yang telah dipilih untuk mengumpulkan data. Wawancara dilakukan dengan cermat guna memastikan validitas data yang diperoleh.
2. Setelah memperoleh data dari wawancara dengan narasumber, peneliti kemudian melakukan penafsiran terhadap simbol atau tanda dalam konteks bagi hasil akuntansi menggunakan pendekatan studi postmodern Roland Barthes. Hal ini melibatkan analisis terhadap denotasi, konotasi, dan mitos yang terkandung dalam data tersebut.
3. Setelah memahami makna denotasi, konotasi, dan mitos yang terkandung dalam data, peneliti kemudian mengungkap realitas yang tersembunyi di balik simbol bagi hasil akuntansi. Ini melibatkan analisis mendalam terhadap bagaimana simbol-simbol tersebut tercermin dalam konteks praktik akuntansi dan bagaimana realitas yang mendasarinya dapat diinterpretasikan dalam kerangka pemahaman yang lebih luas.

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, n.d., 369.