

ABSTRAK

Naeli Makarima, 2020610065, Pengaruh Risiko Bisnis, Risiko Keuangan Dan *Growth Opportunity* Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Manufaktur *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Issi Periode 2020 – 2022)

Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk menganalisis tentang pengaruh risiko bisnis, risiko keuangan, dan *growth opportunity* terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur *food and beverage* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2020-2022. Hal yang melatar belakangi dilakukannya penelitian ini ialah terjadinya fluktuasi yang cenderung ke penurunan struktur modal perusahaan. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *pecking order*. Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian asosiatif. Jenis pendekatan yang digunakan ialah pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif memakai data berupa angka-angka seperti rasio keuangan untuk mengembangkan hipotesis yang berhubungan dengan fenomena yang akan diteliti

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu teknik menentukan sampel berdasarkan pertimbangan khusus sehingga layak dijadikan sampel. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 14 perusahaan manufaktur *food and beverage* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder yang diperoleh dari website resmi masing-masing perusahaan terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial risiko keuangan berpengaruh positif terhadap struktur modal. Sedangkan risiko bisnis dan *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Keyword: *Risiko Bisnis, Risiko Keuangan, Growth Opportunity, Struktur Modal.*