

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	10
C. Tujuan penelitian.....	11
D. Manfaat peneltian.....	11
E. Sistematika penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Deskripsi Teori.....	14
1. Teori <i>Pecking Order</i>	14
2. Struktur Modal.....	16
3. Risiko Bisnis.....	17
4. Risiko Keuangan.....	19
5. <i>Growth Opportunity</i>	20
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berfikir.....	25
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Sumber Data.....	31
C. Populasi Dan Sampel.....	32
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
E. Definisi Operasional Variabel.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	38
1. Statistik Deskriptif.....	38
2. Model Uji Regresi Data Panel.....	39
a. Model <i>Common Effect</i>	39

b.	Model <i>Fixed Effect</i>	39
c.	Model <i>Random Effect</i>	39
3.	Pemilihan Model Uji Regresi Data Panel	40
a.	Uji Chow	40
b.	Uji Hausan	40
c.	Uji Lagrange Multiplier	41
4.	Uji Asumsi Klasik Data Panel	41
a.	Uji Multikolinearitas	41
b.	Uji Heteroskedastisitas	42
c.	Uji Autokorelasi	43
d.	Uji Normalitas	43
5.	Analisis Regresi Data Panel	44
6.	Pengujian Hipotesis	45
a.	Uji Koefisien Determinasi	45
b.	Uji F (Simultan)	45
c.	Uji T (Parsial)	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
A.	Hasil Penelitian	47
1.	Gambaran Objek Penelitian	47
2.	Analisis Data	47
a.	Analisis Statistik Deskriptif	47
b.	Model Uji Regresi Data Panel	49
1)	Model <i>Common Effect</i>	49
2)	Model <i>Fixed Effect</i>	50
3)	Model <i>Random Effect</i>	51
c.	Uji Pemilihan Model	51
1)	Uji Chow	52
2)	Uji Hausman	52
3)	Uji Lagrange Multiplier	53
d.	Uji Asumsi Klasik Data Panel	54
1.	Uji Normalitas	55
2.	Uji Multikolinearitas	55
3.	Uji Autokorelasi	56
4.	Uji Heteroskedastisitas	57
e.	Analisis Regresi Data Panel	58
f.	Pengujian Hipotesis	60
1.	Uji Koefisien Determinasi	60
2.	Uji F (Simultan)	61
3.	Uji T (Parsial)	62
B.	Pembahasan	64
1.	Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal	64
2.	Pengaruh Risiko Keuangan Terhadap Struktur Modal	67

3. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Struktur Modal....	68
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR SINGKATAN

BEI	: Bursa Efek Indonesia
ISSI	: Indeks Saham Syari'ah Indoneisa
DER	: <i>Debt to Equity Ratio</i>
CEM	: <i>Common Effect Model</i>
FEM	: <i>Fixed Effect Model</i>
REM	: <i>Random Effect Model</i>
SOP	: Standar Operasional Proses
BPS	: Badan Pusat Statistik
EBIT	: <i>Earning Before Tax</i>
OLS	: <i>Ordinary Least Square</i>
GLS	: <i>Generalized Least Squared</i>
VIF	: <i>Variance Inflation Factor</i>



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Olah Data DER Perusahaan Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di ISSI Periode 2020-2022	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Klasifikasi Pemilihan Sampel Penelitian	33
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	34
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 4.1 Daftar Sampel Objek Penelitian	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Model <i>Common Effect</i>	49
Gambar 4.3 Hasil Uji Model <i>Fixed Effect</i>	50
Gambar 4.4 Hasil Uji Model <i>Random Effect</i>	51
Gambar 4.5 Hasil Uji Chow	52
Gambar 4.6 Hasil Uji Hausman.....	53
Gambar 4.7 Hasil Uji Lagrange Multiplier	54
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas	55
Gambar 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Gambar 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	57
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Gambar 4.12 Hasil Uji Regresi Data Panel.....	59
Gambar 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61
Gambar 4.14 Hasil Uji F (Simultan)	62
Gambar 4.15 Hasil Uji T (Parsial).....	63

