

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	9
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Konseling Kelompok.....	10
2. Terapi Syukur	14
3. <i>Shopping Addiction</i>	20
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	30
C. Kerangka Berpikir.....	33
D. Hipotesis	34
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	36
B. <i>Setting</i> Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	37
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	38
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Teknik Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	49
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
2. Deskripsi Responden.....	50
B. Analisis Pendahuluan	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	53
3. Uji Asumsi Klasik	54
C. Analisis Data.....	56
1. Hasil <i>Pretest</i>	57
2. Pelaksanaan Penelitian.....	58
3. Hasil <i>Posttest</i>	61
4. Uji Hipotesis	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian	63
1. 1. Perbedaan Nilai Rata-rata Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Sikap <i>Shopping Addiction</i> pada Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam IAIN Kudus.....	63
2. Selisih Nilai Rata-rata Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Sikap <i>Shopping Addiction</i> pada Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam IAIN Kudus	65
3. Nilai Tertinggi dan Terendah Interval Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Sikap <i>Shopping Addiction</i> pada Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam IAIN Kudus.....	65
4. Analisis efektifitas konseling kelompok dengan melalui terapi syukur dalam mengurangi sikap <i>shopping addiction</i> pada mahasiswa Bimbingan Konseling Islam IAIN Kudus.....	67

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Motivasi belanja hedonis Arnold dan Reynolds.....	25
Tabel 3.1	<i>One group pretest-posttest design</i>	39
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel (Y)	45
Tabel 3.3	Skor Alternatif Jawaban.....	47
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam IAIN Kudus Angkatan 2020 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2	Data Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Awal Instrumen <i>Shopping Addiction</i>	52
Tabel 4.4	Hasil Uji Akhir Validitas Instrumen <i>Shopping Addiction</i>	53
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas <i>Shopping Addiction</i>	54
Tabel 4.6	Hasil Output Uji Normalitas Test Of Normality	55
Tabel 4.7	Hasil Output Uji Homogenitas <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Menggunakan One Way Anova Test of Homogeneity of Variances	55
Tabel 4.8	Interval Kategori.....	57
Tabel 4.9	Hasil <i>Pretest</i> Sikap <i>Shopping Addiction</i> Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam IAIN Kudus	57
Tabel 4.10	Hasil <i>Posttest</i> Sikap <i>Shopping Addiction</i> pada Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam IAIN Kudus	62
Tabel 4.11	Hasil Output Uji-T (<i>Paired Sampel T-Test</i>)	63
Tabel 4.12	Perbedaan Nilai Rata-rata <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	64
Tabel 4.13	Selisih Nilai Rata-rata Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	65
Tabel 4.14	Nilai Tertinggi dan Terendah Interval Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	34
Gambar 4.1	Grafik Perbedaan Nilai Rata-rata <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	64
Gambar 4.2	Grafik Selisih Nilai Rata-rata Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	65
Gambar 4.3	Grafik Nilai Tertinggi dan Terendah Interval Nilai Tertinggi dan Terendah Interval Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	66

