

DAFTAR ISI

JUDUL..... i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

PENGESAHAN MUNAQOSYAH..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

ABSTRAK..... v

MOTTO..... vii

PERSEMBAHAN viii

PEDOMAN transliterasi ARAB-LATIN..... x

KATA PENGANTAR xi

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

BAB I PENDAHULUAN 1

 A. Latar Belakang Masalah..... 1

 B. Rumusan Masalah..... 7

 C. Tujuan Penelitian 8

 D. Manfaat Penelitian 8

 E. Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI..... 11

 A. *Grand Theory* Penelitian..... 11

 B. Deskripsi Teori..... 12

 1. Kredibilitas Selebriti Endorser..... 12

 2. Kredibilitas Merek 15

 3. Koneksi-diri Merek..... 16

 4. Ekuitas Merek 18

 C. Penelitian Terdahulu 22

 D. Kerangka Berfikir 26

 E. Hipotesis Penelitian 27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 35

 A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 35

 B. *Setting* Penelitian 35

 C. Populasi dan Sampel 36

 D. Identifikasi Variabel..... 37

 E. Variabel Operasional..... 37

 F. Teknik Pengumpulan Data..... 39

 G. Uji Instrumen Penelitian 40

 H. Teknik Analisis data 41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 45

 A. Hasil Penelitian 45

 B. Uji Hipotesis 56

C. Pembahasan Hasil Analisis 62

BAB V PENUTUP 75

A. Kesimpulan 75

B. Saran 77

C. Keterbatasan..... 78

D. Rekomendasi..... 79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu..... 22

Tabel 3.1. *Goodness-of-Fit Index* 43

Tabel 4.1. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 46

Tabel 4.2. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia..... 47

Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Domisili 48

Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan 48

Tabel 4.5. Jawaban Responden Variabel Kredibilitas Selebriti 49

Tabel 4.6. Jawaban Responden Variabel Kredibilitas Merek..... 50

Tabel 4.7. Jawaban Responden Variabel Koneksi-diri Merek 50

Tabel 4.8. Jawaban Variabel Ekuitas Merek 52

Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Instrumen 52

Tabel 4.10. Uji Reliabilitas Instrumen..... 53

Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 55

Tabel 4.12. Hasil Uji Statistik Deskriptif 55

Tabel 4.13. Hasil Uji Kelayakan *Structural Equation Model* (SEM) AMOS..... 58

Tabel 4.14. Normalitas Data..... 58

Tabel 4.15. Hasil Uji Hipotesis 60

Tabel 4.16. Pengaruh Efek Langsung, Efek Tidak Langsung, dan Efek Total 61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Negara dengan Penggemar K-POP Terbanyak..... 2

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir 26

Gambar 4.1. TosTos x NCT Dream 45

Gambar 4.2. Uji Structural Equation Model (SEM) AMOS 56

Gambar 4.3. Uji Strutural Equation Model (SEM) AMOS
Modifikasi..... 57

