

ABSTRAK

Taufiqur Rohman, 1940210089, Strategi Dakwah Menggunakan Game Online Mobile Legend Pada Akun Tik-tok Abi Azkakia. Skripsi, Kudus : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. IAIN Kudus 2024.

Teknologi mengalami perkembangan yang cukup pesat dan tidak jarang pula kita temukan unsur-unsur pesan dakwah pada berbagai *platform* media sosial yang diantaranya adalah aplikasi Tik-tok maupun fitur *game online* Mobile Legend. Ustadz Abi Azkakia menggunakan kelebihan teknologi tersebut untuk menyebarkan pesan-pesan dakwah dan membimbing para generasi milenial untuk memahami lebih dalam mengenai pentingnya ilmu agama dalam berkehidupan. Berdasar pada hal tersebut maka penulis tampilkan beberapa kutipan konten video Ustadz Abi Azkakia supaya untuk mengetahui pesan dan strategi dakwah yang terkandung di dalamnya.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan teknik pengumpulan datanya yaitu melalui observasi dan dokumentasi. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah analisis isi pesan dakwah (*content analysis*) yang berfokus pada identifikasi serta mendeskripsikan pesan.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menyimpulkan bahwa terdapat tiga kategori pesan dakwah yang dibagi dari 10 konten video Ustadz Abi Azkakia. Terdapat tiga konten berisi pesan dakwah yang termasuk dalam pesan akidah, yaitu “Dzikir kepada Allah *SWT*”, “Putus Asa”, dan “Tidak ada sholat yang percuma”. Ada empat video yang isi pesan dakwahnya termasuk pesan akhlak, yaitu “*Fadhilah* Sholawat Tiap Hari”, “Perhatikan Kembali Lisan Kita”, “Doa naik kendaraan *Johnson*”, dan “Orang yang Hebat dalam Islam”. Lalu ada tiga video yang isi pesan dakwahnya termasuk dalam pesan syariah, yaitu “Mati Syahid dalam *Game*”, “*Ghanimah* (Mengambil *Buff* Lawan”, dan “*AFK* untuk sholat”. Pesan yang paling sering disampaikan oleh Ustadz Abi Azkakia adalah pesan akhlak.

Kata Kunci : Strategi Dakwah, Game Online, Mobile Legend, Tik-tok