

DAFTAR PUSTAKA

- 3 Kunci Utama Pintu Surga, <https://jabar.nu.or.id/ubudiyah/3-kunci-utama-pintu-surga-zSUGQ>, diakses pada 30 Oktober 2023 pukul 19.04 WIB.
- Al-Baqarah 152, <https://tafsirweb.com/618-surat-al-baqarah-ayat-152.html>, diakses pada 6 November 2023 pukul 12.54 WIB.
- Arifin, H.M. 2000. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Cet. Ke-5. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aripudin, A., & Abdullah, M. (2014). *Perbandingan Dakwah*. Bandung: Rosdakarya.
- Asep Muhidin, Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an: Studi Kritis Atas Visi, Misi Dan Wawasan, (Bandung: Pustaka Setia, 2002).
- Bastian, Henry, dan Khamadi. (2016). *Dampak Digital Game Terhadap Perkembangan Sosial Budaya Masyarakat*. Jurnal Andharupa, Vol.02.No.01.
- Bungin, Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, cet. Ke-IV. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Chritine, Daymon. (2008). *Metode-metode : Riset Kualitatif Dalam Public Relations Dan Marketing Communications*, Yogyakarta: Bentang, 321.
- Dakwah Pertama di MLBB!? Majelis Nurul Legend Wajib Nonton!! Empetalk Ustadz Abi, <https://youtu.be/voxxjmEUKNBY>
- Darsam.2019, *Penggunaan Instagram sebagai Trend Media Dakwah* (Strategi Dakwah Akun @taubatters), (Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Efendi, M. (2020). Metode Pemberdayaan Berbasis Dakwah. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Pemberdayaan Masyarakat Desa*, 153-170.
- Efendi, Onong Uchyana. 1992. *Teori dan Praktek Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Etiani, W., Widiyatmoko, A., & Sarwi. (2019). Pengembangan Media Permainan Kartu UNO Untuk Meningkatkan Pemahaman, Konsep, Dan Karakter Siswa Kelas VII Tema Optik. *Unnes Science Education Journal*
- Faizah, & Effendi, L. M. (2006). *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia.
- Falestyana Sari, Anggita & Ni'amah, Luthfi Ulfa, TikTok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun TikTok

- @basyasman00), *Jurnal Manajemen Dakwah*, Vol. 2, No. 1 (2022), 2776-0405.
- Faozani. Z, “*Karya Ilmiah Tentang Game Online*”. Official Website Pf Faozani Z, http://Faozani-15.blogspot.Co.Id/2013/11/Karya-Ilmiah-Tentang-Game-Online_1565.Html diakses tgl 14 Agustus 2023.
- Fuadi, M. H. (2017). Pesan Dakwah Hasan Al-Banna Dalam Buku Majmu'at Al-Rasail. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 325-340.
- Fudhail Rahman, Muh. Sumber-sumber Pendapatan dan Pengeluaran Negara Islam, Al-Iqtishad; Vol. V, No.2, Juli 2013, 245.
- Haditono, dkk., *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*, hal.131-132.
- Hamzah, Amir. (2019). *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research): Kajian Filosofis, Teoritis dan Aplikatif*, Malang: Literasi Nusantara, 98-100.
- Hamzah, Amir. (2020). *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*, Malang: Literasi Nusantara Abadi, 60.
- Hasan, M. (2013). *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila.
- <https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/10101>, diakses pada 5 November 2023 pukul 18.28 WIB.
- <https://vt.tiktok.com/ZSLR7QPJ1/>
- <https://vt.tiktok.com/ZSLRvdUh4/>
- <https://vt.tiktok.com/ZSLRvDy6C/>
- <https://vt.tiktok.com/ZSLRvF3jq/>
- <https://vt.tiktok.com/ZSLRvfPob/>
- <https://vt.tiktok.com/ZSLRvJ3Rr/>
- <https://vt.tiktok.com/ZSLRvJkNw/>
- <https://vt.tiktok.com/ZSLRvJWgk/>
- <https://vt.tiktok.com/ZSLRvk2oA/>
- <https://vt.tiktok.com/ZSLRvVbVU/>
- Illahi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Illahi, W., & Munir, M. (2012). *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Kencana.
- Indick, W. (2018). *The Digital God: How Technology Will Reshape Spirituality*.McFarland, 189-190.
- Islam Pos website diakses 20 Agustus 2023.
- Lubis, Mayang Sari. (2018). *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish, 45.
- Mengenal Mati Syahid dan Tiga Jenisnya, <https://islamdigest.republika.co.id.berita/ruzb5b430/mengenal-mati-syahid-dan-tiga-jenisnya>, Diakses pada 14 November 2023 pukul 18.09 WIB.

- Muhammad al Bayanuni, *Al Madkhal ilaa 'ilmi al da'wah*, Muassasah al risalah, cet. II. 204-209.
- Mutiawati, Imas. 2018, *“Dakwah di media sosial (Studi Fenomenologi Dakwah di Instagram”*. (Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Walisongo Semarang).
- Nasution, Harun. *Islam Ditinjau dari Berbagai Aspeknya* (Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), 1985), 31.
- Puniman, Ach. Keutamaan Menjaga Lisan dalam Perspektif Hukum Islam, *Jurnal YUSTITIA*, Vol. 19 No.2 Desember 2018, 216.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Qur'an Kemenag, Surah Al-Ahzab ayat 56, diakses pada 7 November 2023 pukul 11.43 WIB.
- Qur'an Kemenag, Surah Al-Anfal ayat 41, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/8?from=1&to=75>, diakses pada 2 November 2023 pukul 12.09 WIB.
- Qur'an Kemenag, Surah An-Nisa ayat 148, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=1&to=176>, diakses pada 9 November 2023 pukul 11.40 WIB.
- Qur'an Kemenag, surah Az-Zumar ayat 53, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/39?from=1&to=75>, Diakses pada 10 November 2023 pukul 19.51 WIB.
- Rasyid Ohorella, Noviawan dan Kiayati Yusriyah, “Strategi Media Online Lensatimur Dalam Mengangkat Kearifan Lokal (Studi Kasus Pariwisata Indonesia Timur)”, *EXPOSE: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 2 No. 1, 2019.
- Rubiyannah, & Masturi, A. (2010). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Ciputat: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Shihab, Quraish. 2001. *Membumikan Al-Qur'an, Fungsi dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*. cet. Ke-22. Bandung: Mizan.
- Siagin, Sondang P. 1986. *Analisis Serta Perumusan Kebijakanaksanaan dan Strategi Organisasi*. Jakarta; PT. Gunung Agung.
- Sri Lestari, Ambar. (2020). *Narasi Dan Literasi Media Dalam Pemahaman Gerakan Radikalisme*, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 57.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 91.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 309.
- Sulaeman Ramdan, Arif *et al*, “Strategi Pemanfaatan *YouTube* Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh”. *Communication* Vol. 11 No. 1, 2020.
- Syukir, A. (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Terjemahan Departemen Agama RI tahun 2016.
- Usman, Syarif. 1998. *Strategi Pembangunan Indonesia dan Pembangunan Dalam Islam*. Jakarta: Firman Jakarta.
- Wahid, A. (2019). *Gagasan Dakwah Pendekatan Komunikasi Antar Budaya*. Jakarta: Kencana.
- Wahidin Saputra, Pengantar Ilmu Dakwah, (Jakarta: Rajawali Press, 2011).

