

DAFTAR PUSTAKA

- “6ef73-Statistik-Ii-Pertemuan-Ke-3-23-2-2022-(1),” n.d.
- Departemen Agama RI. “Al-Qur’an Dan Terjemahnya,” 2007, 275.
- Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan Bank Indonesia. “Internet Banking Di Indonesia.” *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 2022, 37–64.
- Dkk, Ansori. *ASPEK -ASPEK TEORI MANAJEMEN PENDIDIKAN*, 2023.
- Faruk Ulum, and Rinaldi Muchtar. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay.” *Jurnal Tekno Kompak* 12, no. 2 (2018): 68–72.
- Firmansyah M.Anang. “Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen).” *Cv Budi Utama* 5 No., no. september (2018): 5–299.
- Hakim, Firdayanti B, Puteri Eka Yunita, Dedi Supriyadi, Isbaya Isbaya, and Amir Tengku Ramly. “Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsep Diri Dan Value.” *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana* 1, no. 3 (2021). <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v1i3.3972>.
- Kuangan, Jurnal Lembaga, Bisnis Islam, Syariah Serta, Problematika Atas, and Kejahatan Cyber. “Asy-Syarikah Asy-Syarikah” 5, no. 2 (2023): 178–88.
- Laela, Muhammad Asdar. “Manajemen Pemasaran Digital Kunci Sukses Masa Depan.” pekalongan: Penerbit NEM, 2022.
- Maros, Hikmah, and Sarah Juniar. “Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM).” *Jurnal Akuntansi*, 2016, 1–23.
- Mubarok, Andika, and Nirma Kurriwati. “Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap E-Satisfaction Pada Nasabah Pengguna Aplikasi Mobile Banki-ng Bank Tabungan Negara Bangkalan.” *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)* 1, no. 1 (2021): 91–97. <https://doi.org/10.21107/jkim.v1i1.11336>.
- Neuman, W.L. (2014). “Generalisasi Validitas Dalam Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Biologi Edukasi* 6, no. 1 (2014): 39–42.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. “Manajemen Pemasaran,” 13th ed., 184. Jakarta, 2009.
- Pokhrel, Sakinah. “No TitleEAENH.” *Ayan* 15, no. 1 (2024): 37–48.
- Prawiyogi, Anggy Giri, Tia Latifatu Sadiah, Andri Purwanugraha, and Popy Nur Elisa. “Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar.” *Jurnal Basicedu* 5, no. 1 (2021): 446–52. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>.

- “Psikologi Pendidikan,” 2015, 354.
- Purba, Nabilah, Mhd Yahya, and Nurbaiti. “Revolusi Industri 4.0 : Peran Teknologi Dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis Dan Implementasinya.” *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis* 9, no. 2 (2021): 91–98.
- Ramadhan, Adi Firman, Andrian Budi Prasetyo, and Lala Irviana. “Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money.” *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 13 (2016): 1–15.
- Salmaniah Siregar, Nina Siti. “Metode Dan Teknik Wawancara.” *Journal of Direktorat Pengembangan Kemahasiswaan*, 2002, 1–2.
- Selviana dkk. *Kupas Tuntas UMKM*. Ponorogo, 2022.
- Setya Budi, Agha De Aghna, Lulu Septiana, and Brampubu Elok Panji Mahendra. “Memahami Asumsi Klasik Dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam Tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, Dan Autokorelasi Dalam Penelitian.” *Jurnal Multidisiplin West Science* 3, no. 01 (2024): 01–11. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i01.878>.
- Siregar, Dkk. *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*, 2020.
- Siregar, Winda Suciani, Annio Indah Lestari Nasution, and Nurwani Nurwani. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater.” *Jurnal Syntax Transformation* 4, no. 4 (2023): 44–56. <https://doi.org/10.46799/jst.v4i4.710>.
- Soemanagara, Rizky Dermawan. “Persepsi Peran, Konsistensi Peran, Dan Kinerja.” *Jurnal Ilmu Administrasi*, 2006, 272.
- Stanton. “Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis,” 2009, 54.
- Sudariana, and Yoedani. “Analisis Statistik Regresi Linier Berganda.” *Seniman Transaction* 2, no. 2 (2022): 1–11.
- Sugiyono. “Metode Penelitian & Pengembangan Sugiyono.” CV. Alfabeta, Bandung, 2017.
- TAJUDIN, MAKHDALEVA HANURA, and ADE SOFYAN MULAID. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok.” *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2017): 19–46. <https://doi.org/10.32678/ije.v8i1.64>.
- Tatik Suryani. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran /Tatik Suryani*, 2013.
- Ubaidillah, and Anggih Dea Pratiwi. “Pengaruh Digital Banking Terhadap Loyalitas Pengguna Layanan Digital Bank Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Purwokerto.” *Alkasb: Journal of Islamic Economis* 2, no. 2 (2023): 129–53.

- Walgito, bimo. *An Introduction to General Psychology. The Philosophical Review*. Vol. 25, 1916.
<https://doi.org/10.2307/2178614>.
- Widhiarso, Wahyu. “SPSS Untuk Psikologi,” 2000, 1–34.
- Widiaputri, Yustisi Suci. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap Perceived Value Dan E-Customer,” 2018.
- Wulandari, Phaureula Arta. “Financial Technology.” *Artificial Intelligence and the Law*, 2020, 31–48.
<https://doi.org/10.4324/9780429344015-2>.
- Yaldi, Effiyaldi, Johni Paul Karolus Pasaribu, Eddy Suratno, Melani Kadar, Gunardi Gunardi, Ronald Naibaho, Selfi Kumara Hati, and Vira Aryati Aryati. “Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)* 1, no. 2 (2022): 94–102. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>.
- Yogananda, Andrean Septa, and I Made Wahyu Dirgantara. “10_Yogananda.” *Skripsi*, 2017.
- Yuwono, Raka, Ario Wibowo, Satrio Hadi Wijoyo, and Retno Indah Rokhmawati. “Analisis Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Mobile Banking Di Indonesia Dengan Menggunakan Usability a Dan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi Pada JakOne Mobile Dan BCA Mobile).” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 3, no. 6 (2019): 5666–73.