

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Teori Mekanisme Transaksi Jual Beli Melalui <i>Social Commerce TikTok Shop</i>	11
1. Pengertian Mekanisme Transaksi Jual Beli	11
2. Pengertian <i>Social Commerce TikTok Shop</i>	11
B. Teori Perlindungan Hukum Islam Terhadap Konsumen Melalui <i>Social Commerce</i>	13
1. Khiyar	13
a. Pengertian Khiyar	13
b. Macam – Macam Khiyar	15
C. Kajian Perlindungan Konsumen dalam Undang-Undang Nomer 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	19
1. Selayang Pandang Hukum Perlindungan Konsumen.....	19
2. Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen.....	20
3. Dasar Perlindungan Konsumen.....	20
4. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	21
D. Penelitian Terdahulu	22
E. Kerangka Berfikir	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Setting Penelitian	31

C. Subyek dan Objek Penelitian	31
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Pengujian Keabsahan Data.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Objek Penelitian	37
B. Deskripsi Data Penelitian.....	38
1. Mekanisme Transaksi Jual Beli Melalui <i>Social Commerce TikTok Shop</i>	39
2. Perlindungan Hukum Islam Terhadap Konsumen Melalui <i>Social Commerce</i>	42
3. Perlindungan Hukum Positif Terhadap Konsumen Melalui <i>Social Commerce</i>	44
C. Analisis Data Penelitian	47
1. Mekanisme Transaksi Jual Beli Melalui <i>Social Commerce TikTok Shop</i>	47
2. Perlindungan Hukum Islam Terhadap Konsumen Melalui <i>Social Commerce</i>	50
3. Perlindungan Hukum Positif Terhadap Konsumen Melalui <i>Social Commerce</i>	56
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	10 Negara Pengguna Tiktok Terbanyak di Dunia pada Tahun 2023	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Perlindungan Hukum Islam dan Hukum Positif	36
Tabel 4.1	Narasumber Penelitian	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	30
------------------------------------	----

