

DAFTAR PUSTAKA

- @icampusindonesia, Tim @psikologiindonesia dan. *Rahasia Meraih Peluang Bisnis Dengan TikTok Shop*. Yogyakarta: ANDI, 2023.
- Abdullah, Sahrani Dan. *Fikih Muamalah*. Depok: Ghalia Indonesia, 2011.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebeni. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pusaka Setia, 2009.
- Al-khin, Musthafa. *Terjemah Al- Fiqh Al-Manhaj Ala Madzab Imam Syafii*. Pustaka Salam SDN. BHD, 2019.
- Alimin, Muhammad &. *Etika & Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Amiruddin, Muhammad Majdy. “Khiyār (Hak Untuk Memilih) Dalam Transaksi On-Line: Studi Komparasi Antara Lazada, Zalora Dan Blibli.” *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2016): 47. <https://doi.org/10.22219/jes.v1i1.2695>.
- Andriyanti, Eka, and Siti Ning Farida. “Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* 11, no. 2 (2022): 228–41.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Bambang D Prasetyo, Dkk. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press, 2018.
- Barkatullah, Abdul Halim. *Framework Sistem Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Di Indonesia*. Bandung: Nusa Media, 2016.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Social Dan Ekonomi: Format-Format Kuantitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen Dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Calicchio, Steffano. *Ekonomi Dopamin: Bagaimana Neurotransmitter Kesenangan Memengaruhi Keputusan Dan Perilaku Kita Sehari-Hari*, 2023.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah, Syaifuddin Zuhri Qudsy*. Yogyakarta: pustaka Pelajar, 2008.
- E.Zaenal Arifin. *Dasar-Dasar Penulisan Karangan Ilmiah*. Jakarta:

- Gramedia Widiasarana Indonesia, 1998.
- Fatorina, Fetri, and Chamid Sutikno. "TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PERLINDUNGAN HAK-HAK KONSUMEN" 2, no. 1 (2022): 1–28.
- Fiantika, feni rita, Dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin, 2022. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.
- Fitria Dewi Navisa. *Konsep Jual Beli Dalam Bisnis Afiliasi: Perspektif Hukum Perjanjian*. Gresik: Thalibul Ilmi Publishing & Education, 2023.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufroon Ihsan, and Sapiudin Shidiq. "SAPIUDIN SHIDIQ-FITK2.Pdf." *Kencana*, 2010.
- Gultom, Elisatris. *Cyber Law : Suatu Pengantar Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Perdagangan Melalui Elektronik Commerce*. Bandung: Elips, 2002.
- Hak Khiyar Dalam Perlindungan Konsumen Menurut Mazhab Syafi'i Dan Hukum Positif." *Jurnal Al-Fikru Thn. XIII* No. 1 (2019).
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*, 2020. <https://iainkudus.ac.id/>, Diakses pada tanggal 1 Desember 2024. [https://iainkudus.ac.id/berita-61485-pbak-2024-rektor-ajak-mahasiswa-menyongsong-agenda-besar-iainkudus.html#:~:text=Acara%20yang%20berlangsung%20di%20Lapangan,dan%20Bisnis%20Islam%20\(FEBI\)](https://iainkudus.ac.id/berita-61485-pbak-2024-rektor-ajak-mahasiswa-menyongsong-agenda-besar-iainkudus.html#:~:text=Acara%20yang%20berlangsung%20di%20Lapangan,dan%20Bisnis%20Islam%20(FEBI).). Diakses pada tanggal 30 November 2024.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*. "Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik." *Teori Dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), Hal 80-83, 2013.
- Liang, Ting-peng, and Efraim Turban. "Introduction to the Special Issue Social Commerce : A Research Framework for Social Commerce Introduction to the Special Issue Social Commerce : A Research Framework for Social Commerce," no. March (2014). <https://doi.org/10.2307/23106391>.
- Moh.Ah.Subhan. "Hak Pilih (Khiyar) Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Media Sosial Menurut Perspektif Hukum Islam." *Akademika: Jurnal Studi Islam* 11 (2017): 67.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2017.
- Muhammad, Abdul Aziz. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: Amzah, 2014.
- Nasrun Haroen. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Neni Sri Imaniyati. *Hukum Ekonomi Dan Ekonomi Islam Dalam*

- Perkembangan*. Bandung: Mandar Maju, 2002.
- Nugroho, Susanti Adi. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau Dari Cara Serta Kendala Implementasinya*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Nurmayithah Ziauddin. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Perlindungan Konsumen Pada Transaksi Jual Beli Online." *PETITA: Jurnal Kajian Ilmu Hukum Dan Syariah* 2, no. 1 (2017): 83.
- PPHIMM. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- . *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Cetakan Ke. Jakarta: Kencana, 2020.
- Prasetya, Yoyok. *Ekonomi Syariah*. Bandung: Aria Mandiri Group, 2018.
- Pratama, Sapta Abi. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Barang Tidak Sesuai Gambar Pada Transaksi Di Marketplace." *2nd National Conference on Law Studies: Legal Development Towards A Digital Society Era*, 2020, 183. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/ncols/article/view/1356>.
- Presiden Republik Indonesia. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia* 2003, no. 1 (1999): 1–46.
- Rahardaya, Astrid Kusuma. "Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis JTEKSIS* 3, No. 2, 2021, 309.
- Ranto, Roberto. "Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik." *Jurnal Ilmu Hukum: ALETHEA* 2 2 (2019): 145–64.
- Rosidin. *Fikih Muamalah*. Malang: Eduliterasi, 2020.
- Rusmawati, Dianne Eka. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce." *FIAT JUSTISIA: Jurnal Ilmu Hukum* 7, no. 2 (2013): 193–201.
- Sa'diah, Zulfatus, Daud Sukoco, and Dara Ayu Okta Safitri. "Konsep Khiyar Pada Transaksi Ba'I Salam." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 1 (2022): 382–90. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.61>.
- Sabiq, Sayyid. *Terj Fikih Sunnah Jilid 5 ,Tahkik & Takhrij: Muhammad Nasiruddin Al Albani*. Palembang: Cakrawala Publishing, 2008.
- Salamiah. "225101-Perlindungan-Hukum-Bagi-Konsumen-Dalam-K-2039D4F4." *Al' Adl* VI, no. 12 (2020).
- Santriati, Amanda Tikha. "PERLINDUNGAN HAK KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN NOMOR 8 TAHUN 1999" 2, no. 2 (2022): 32–51.
- Saragih, Jelin Rachel Stephoney, Mirna Salifah Siregar, Khairul Adli

- Batubara, and Nasrullah Hidayat. “Pengaruh Penggunaan Social-Commerce (Tiktok Shop) Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Generasi-Z.” *MESIR: Journal of Management Education Social Sciences Information and Religion* 1, no. 2 (2024): 330–43. <https://doi.org/10.57235/mesir.v1i2.2978>.
- Setiawan, Irlan Anugrah dan Ichwan. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Secara Online.” *Kewarganegaraan* 4, no. 1 (2022): 2613–23. <https://doi.org/10.51921/wlr.v4i1.196>.
- Sidabalok, Janus. *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*. Bandung: Citra Aditia Bakti, 2010.
- Siswanto, Sunarno. *Hukum Informasi Dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Stephen, Andrew T., and Olivier Toubia. “Deriving Value from Social Commerce Networks.” *SSRN Electronic Journal*, no. January 2009 (2011). <https://doi.org/10.2139/ssrn.1150995>.
- Sugyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2017.
- TikTok Shop. “Aplikasi Media Sosial Yang Bikin Bisnis Makin Cuan.” Jubelio.Com. URL: <https://jubelio.com/2021/tiktok-shop-adalah/>, 2021.
- Turban, E., Outland, J. King, D., Lee, J.K, Liang. *Social Commerce :Foundations , Social Marketing, And Adversiting Electronic Commerce*, 2018.
- United Nations. “United Nations Guidelines for Consumer Protection.” *United Nations Publication*, 2016, 35. http://www.un.org/esa/sustdev/publications/consumption_en.pdf.
- Wang, Chingning, and Ping Zhang. “The Evolution of Social Commerce: The People, Management, Technology, and Information Dimensions.” *Communications of the Association for Information Systems* 31, no. 1 (2012): 105–27. <https://doi.org/10.17705/1cais.03105>.
- Widiarty, Wiwik Sri. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: PT Komodo Books, 2016.
- Wulandari, Yudha Sri. “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli E-Commerce.” *Ajudikasi : Jurnal Ilmu Hukum* 2, no. 2 (2018): 199. <https://doi.org/10.30656/ajudikasi.v2i2.687>.
- Yodo, Ahmadi Miru dan Sutarman. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqhu As-Syafi'i Al-Muyassar, Terj. Muhammad Afifi, Abdul Hafiz, “ Fiqih Imam Syafi'i.”* Cet. Ke-1. Jakarta:

- Almahira, 2010.
- Zulaeha, Mulyani dan Barkatullah, Abdul Hakim. *Hukum Transaksi Elektronik Sebagai Panduan Dalam Menghadapi Era Digital Bisnis E-Commerce Di Indonesia*. Nusa Media, 2017.
- Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.

