

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MAJELIS UJIAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistemika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTATA	
A. Kajian Teori	11
1. Akad.....	11
a. Definisi Akad	11
b. Unsur-Unsur Akad	12
c. Dasar Hulum Akad	14
d. Berakhirnya Akad	15
2. Jual Beli	16
a. Definisi Jual Beli.....	16
b. Dasar Hukum Jual Beli	16
c. Rukun Jual Beli.....	17
d. Syarat - Syarat Jual Beli.....	18
3. Akad Salam.....	19
a. Pengertian Akad Salam	19
b. Dasar Hukum Akad Salam.....	19
c. Rukun Akad Salam	20
d. Syarat Akad Salam.....	21
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berpikir.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Setting Penelitian	29
C. subyek Penelitian	29
D. Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Pengujian Keabsahan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian.....	36
1. Profil dan Sejarah Berdirinya Sultan Store.....	36
2. Letak Geografis Toko Sultan Store	37
3. Struktur Organisasi Sultan Store	37
B. Deskripsi Data Penelitian	37
1. Bagaimana Transaksi di Sultan Store.....	37
2. Data Produk yang di Tawarkan di Sultan Store.....	45
3. Bagaimana Akad Transaksi di Sultan Store	46
4. Bagaimana Analisis Akad Transaksi Di Sultan Store Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	52
C. Analisis Data Penelitian	54
1. Analisis Bagaimana Transaksi Di Sultan Store	54
2. Analisis Bagaimana Akad Transaksi Di Sultan Store...	59
3. Analisis Bagaimana Akad Transaksi Di Sultan Store Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir	28
Tabel 4. 1 Data Penjualan secara offline dan online di Sultan Store.	45
Tabel 4. 2 Data Produk yang di Sultan Store	45
Tabel 4. 3 Kendala-kendala pada penjualan offline dan online pada Sultan Store	49
Tabel 4. 4 Kendala-kendala pada pembelian offline dan online pada Sultan Store	50
Tabel 4. 5 Transaksi Penjualan Offline dan Online	57
Tabel 4. 6 Transaksi Jual Beli Secara Online Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah	62
Tabel 4. 7 Transaksi Jual Beli Secara Offline Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah	63
Tabel 4. 8 analisis penulis terkait akad transaksi pada Sultan Store .	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna e-commerce di Indonesia	3
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Sultan Store	37
Gambar 4. 2 Tampilan dari Shoppe akun Sultan Store (Sultan Store88).....	39
Gambar 4. 3 Tampilan dari Tiktok Shop Sultan Store (@pusatmainanjaya).....	38
Gambar 4. 4 Area Toko Fisik di Sultan Store Kudus	43

