

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yaitu suatu penelitian yang dilakukan secara sistematis dengan mengangkat data yang ada di lapangan.¹ Dalam penelitian ini untuk mendapatkan data-data yang diperlukan serta informasi nyata tentang bagaimana transaksi dilakukan di Toko Sultan, penulis melakukan kajian langsung di lapangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan yuridis empiris. Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian di mana hasil temuannya tidak diperoleh melalui prosedur kuantifikasi, perhitungan statistik, atau metode-metode lain yang menggunakan ukuran angka. Prinsip dasar penelitian kualitatif adalah untuk memahami objek penelitian secara mendalam. Secara umum, tujuan dari penelitian kualitatif mencakup penggalian informasi tentang fenomena utama yang dieksplorasi, partisipan penelitian, dan lokasi penelitian.²

B. Setting Penelitian

Lokasi penelitian dilaksanakan pada toko Sultan Store terletak di Jl. Ps. Baru II Gondangrejo, Loram Kulon, Kec. Jati Kab. Kudus. Penelitian ini akan dilaksanakan pada bulan Desember 2023 - Januari 2024. Alasan peneliti memilih Sultan Store sebagai objek penelitian karena toko tersebut memiliki sistem jual beli tidak hanya secara *offline* store tetapi juga menggunakan *online* store sebagai strategi pemasarannya. Sehingga masyarakat di Kota Kudus yang mayoritas memanfaatkan *e-commerce* dalam melakukan proses jual beli pada Sultan Store menjadi lebih efisien.

C. Subyek Penelitian

Sumber data yang diminta keterangan sesuai dengan topik penelitian disebut subjek penelitian. Dalam penelitian, istilah “sumber data” mengacu pada topik dari mana data dikumpulkan. Menemukan informan yang memiliki keahlian yang diperlukan dan memenuhi persyaratan data yang bertujuan sangat penting untuk memperoleh data yang benar. Informan, yang sering disebut subjek penelitian, adalah mereka yang memberikan informasi tentang konteks dan keadaan

¹ Aji Sofanudin, *Metodologi Penelitian Ilmu Tarbiyah*, Cet. 3 (Yogyakarta: Samudra Biru, 2011): 134.

² Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*, ed. Cet. 1 Ed. 1 (Yogyakarta: Deepublish, 2018): 167.

penelitian. Dalam penelitian kualitatif, tujuan penggunaan informan adalah untuk mendapatkan informasi sedetail dan seideal mungkin dalam waktu singkat. Peneliti dapat berbagi ide dan membandingkan kejadian yang ditemukan dari subjek lain dengan menggunakan informan.³

Dalam penelitian peneliti yang berjudul “ Analisis Akad Transaksi Pada Sultan Store Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah” adapun informan yang dipilih adalah 2 pemilik sultan store dan 3 karyawan karena mereka merupakan informan yang berkaitan langsung dengan pelaksanaan akad transaksi, serta 5-7 kosumen yang merasakan pelaksanaan akad transaksi di sultan store secara langsung. Sehingga peneliti dapat memperoleh data-data baik dari toko Sultan Store maupun langsung dari observasi. Pada saat melakukan wawancara penulis menyiapkan beberapa pertanyaan yang sudah dibuat sedemikian rupa dan mempersiapkan peralatan seperti aplikasi rekaman di smartphone. Pemilihan informan-informan ini bertujuan untuk mengetahui strategi para karyawan Sultan Store dalam melaksanakan rukun dan syarat akad secara akurat, untuk membangun citra bisnis *online* yang sesuai dengan syariat dan juga penulis dapat menarik sebuah kesimpulan dari beberapa sudut pandang yang berbeda.

D. Sumber Data

Berdasarkan sumbernya, data penelitian dapat diklasifikasikan ke dalam dua kategori, yaitu data primer dan data sekunder :

1. Data Primer

Untuk tujuan penelitian tertentu, sumber data primer adalah fakta atau informasi yang dikumpulkan langsung dari sumber aslinya. Sumber utama data ini adalah wawancara, observasi langsung, dan sumber langsung lainnya. Pihak-pihak terkait antara lain pemilik usaha, karyawan, pelanggan Toko Sultan, dan profil bisnis Toko Sultan menjadi sumber data utama dalam penelitian ini.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber informasi yang dikumpulkan atau diperoleh. Peneliti menggunakan data sekunder untuk melengkapi pengumpulan data asli mereka dengan dokumentasi pendukung. Dalam hal ini, data penelitian dikumpulkan oleh peneliti dari buku, peraturan perundang-

³ Ahmad Tohardi, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus* (Pontianak: Tanjungpura University Press, 2019): 283.

undangan, jurnal penelitian, dan artikel yang menguatkan teori-teori yang berkaitan dengan penelitian ini.⁴

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah suatu metode yang terorganisir dan sistematis untuk mendapatkan informasi yang diperlukan. Pengumpulan data dapat dilakukan berdasarkan setting, berdasarkan sumber dan berdasarkan cara atau teknik pengumpulan.⁵ Teknik pengumpulan data dapat dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi adalah suatu prosedur atau pendekatan yang digunakan untuk mengumpulkan data melalui observasi. Observasi merupakan suatu metode pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan untuk mengkaji unsur waktu, ruang, pelaku, tindakan, tujuan, dan emosi. Salah satu metode pengumpulan data adalah observasi, yaitu melihat atau mendokumentasikan fenomena yang diteliti. Data formal dan informal dikumpulkan melalui observasi. Konteks dan fenomena yang ingin diteliti dapat ditambah dengan observasi. Pengamatan ini berkaitan dengan tujuan penelitian, yaitu untuk memahami akad transaksi pada Sultan Store, mengetahui bagaimana transaksi yang ada pada Sultan Store dan konsumen yang memperoleh langsung manfaat akad transaksi pada Sultan Store yang kemudian data yang diperoleh dicatat dan dihubungkan secara sistematis dan dicek ketelitiannya.

2. Wawancara

Wawancara atau interview merupakan suatu bentuk dialog yang dilakukan melalui tatap muka dan Tanya jawab langsung dengan responden untuk mendapatkan informasi secara verbal. Wawancara dilakukan dengan menggunakan petunjuk wawancara (*interviewer guide*), berisi tentang pokok-pokok pertanyaan yang telah direncanakan dan dianggap penting untuk mendapatkan data penelitian dari pemilik Sultan Store, karyawan Sultan Store dan konsumen Sultan Store. Wawancara dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang telah disiapkan peneliti sebelumnya, yaitu tentang akad transaksi yang dilakukan pada Sultan Store.

⁴ Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, Cet. 1 (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015): 121.

⁵ Mamik, *Metodologi Kualitatif*, Cet. 1 (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015).

Selain itu, metode wawancara yang diterapkan dalam penelitian ini adalah wawancara semi terstruktur. Melalui penggunaan wawancara semi terstruktur, diharapkan peneliti dapat menggali informasi sesuai dengan diharapkan dari responden. Oleh karena itu, dalam proses wawancara semi terstruktur ini, diperlukan panduan wawancara yang berisikan sejumlah pertanyaan terkait. Meskipun demikian, pertanyaan tersebut dapat diperluas atau dikembangkan secara fleksibel saat berada di lapangan. Dengan pendekatan ini, diharapkan data yang terkumpul akan menyediakan gambaran yang komprehensif untuk menganalisis permasalahan yang sedang diteliti.

Dalam hal ini, narasumber yang akan di wawancarai adalah owner Sultan Store, karyawan Sultan Store, konsumen Sultan Store. Wawancara ini diharapkan memberikan data yang mendalam mengenai analisis akad transaksi pada Sultan Store, dan minat konsumen pada proses jual beli yang ditawarkan Sultan Store.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah proses pengumpulan informasi dari catatan atau makalah yang sudah ada sebelumnya yang dianggap berkaitan dengan masalah penelitian. Materi ini dapat berupa teks atau foto. Selain mengumpulkan hipotesis untuk digunakan sebagai alat analisis, dokumen juga digunakan untuk melengkapi temuan observasi dan wawancara. Dalam penelitian ini, menggunakan tangkapan layar obrolan yang dilakukan peneliti dengan pemilik, karyawan dan konsumen Sultan Store.

F. Pengujian Keabsahan Data

Pengujian reliabilitas data dalam suatu penelitian memiliki tujuan yang berkaitan dengan tingkat reliabilitas atau keakuratan data dalam suatu desain penelitian kualitatif. Dengan kata lain, hasil yang diperoleh dari proses penelitian dianggap dapat dipercaya. Uji kredibilitas data dilakukan melalui:

1. Perpanjangan Penelitian

Pengamatan yang diperluas menunjukkan bahwa peneliti kembali ke lapangan, mencatat data, dan melakukan wawancara lanjutan dengan sumber data yang telah diidentifikasi sebelumnya atau yang baru di temukan. Selain memaksimalkan hasil, perluasan pengamatan ini akan menumbuhkan keakraban yang lebih besar (tidak ada jarak), rasa saling percaya, dan sejumlah keuntungan tambahan antara peneliti dan informan. Peneliti akan mendapatkan data yang lebih andal dengan cara ini karena tidak akan ada

informasi yang tersembunyi.⁶ Dengan demikian, tidak ada informasi yang tersembunyi, dan peneliti akan memperoleh data yang lebih valid.

2. Meningkatkan Ketekunan

Meningkatkan ketekunan artinya peneliti melakukan pengamatan secara lebih cermat dan berkesinambungan. Kepastian data dan prosedur pencatatan menjadi lebih aman dan sistematis dengan menggunakan teknik ini. Untuk meningkatkan persistensi, seseorang harus selalu menyadari bagaimana suatu data berhubungan dengan data lainnya.⁷ Baik proses pengumpulan data maupun proses reduksi analisis data menggunakan prosedur ini. Hal ini bertujuan agar proses analisis data dan pengumpulan data dapat diselesaikan secara bersamaan dalam penelitian kualitatif. Hingga datanya habis atau tidak berubah, peningkatan ketekunan yang dilakukan secara terus-menerus dan konsisten dapat meningkatkan derajat keakuratan observasi, observasi, atau wawancara.⁸

3. Triangulasi

Triangulasi merupakan penyelidikan data dari berbagai sumber dengan metode dan waktu yang berbeda. Triangulasi dapat dibagi menjadi tiga jenis, yaitu triangulasi sumber, triangulasi teknik pengumpulan data, dan triangulasi waktu.⁹

a) Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber digunakan untuk menguji keabsahan data dengan mengamati informasi yang berasal dari berbagai sumber. Dalam hal ini, untuk kepastian data, maka peneliti akan mewawancarai owner Sultan Store, karyawan dan konsumen Sultan Store.

b) Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dengan menggunakan berbagai pendekatan untuk menganalisis informasi dari sumber yang sama. Dengan pendekatan ini, peneliti menghasilkan data melalui observasi dan dibuktikan melalui wawancara serta dokumen.

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013).

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* 273.

⁸ Johan Setiawan, Albi Anggito, *Metode Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: Jejak Publisher, 2018): 148.

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* 274.

c) Triangulasi Waktu

Triangulasi waktu adalah praktik memverifikasi data penelitian yang dikumpulkan pada periode berbeda untuk menilai keabsahan data. Untuk memperoleh data yang lebih valid, dengan metode wawancara yang digunakan dalam prosedur pengumpulan data disesuaikan berdasarkan waktu yang diberikan dan ketersediaan informan.¹⁰

G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kualitatif, analisis data dilakukan sebelum, selama, dan setelah penelitian lapangan. Namun dalam penelitian kualitatif, fokus analisis datanya lebih pada tahap lapangan dan prosedur pengumpulan data. Dalam penelitian kualitatif, analisis data dilakukan selama dan dalam jangka waktu yang ditentukan setelah pengumpulan data selesai.¹¹ Milen dan Huberman menyatakan bahwa kegiatan analisis data kualitatif bersifat interaktif dan berkelanjutan hingga selesai, sehingga tetap mempertahankan kekayaan informasi dari data. Data yang diperoleh dari lokasi penelitian (baik data primer maupun data sekunder) akan disusun, disajikan dan dianalisis dalam tiga langkah :

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Data dalam jumlah besar yang dikumpulkan di lapangan harus dikumpulkan dengan cermat dan hati-hati. Teknik reduksi data meliputi peringkasan data, penentuan prioritas, serta identifikasi tema dan pola. Hasilnya, data yang diringkas menawarkan gambaran yang lebih terkonsentrasi dan memfasilitasi pengambilan informasi tambahan oleh peneliti sesuai kebutuhan. Peneliti dalam penelitian ini mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan topik utama penelitian yaitu bentuk transaksi dan akad transaksi yang digunakan pada bisnis Sultan Store. Untuk memberikan ringkasan topik yang diselidiki, peneliti mengumpulkan dan mengatur data setelah dikumpulkan.¹²

2. Penyajian Data (*Data Display*)

Setelah reduksi, peneliti menyajikan datanya. Dalam penelitian kualitatif, data dapat disajikan dengan berbagai format, antara lain diagram alir, diagram, penjelasan singkat, dan korelasi antar kategori. Penyajian data ini dimaksudkan untuk memudahkan pemahaman mengenai kejadian-kejadian dan memungkinkan

¹⁰ Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, & Penelitian Gabungan*, Cet. 4 (Jakarta: Kencana, 2017): 171.

¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* 275.

¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* 277.

pekerjaan di masa depan direncanakan berdasarkan pemahaman tersebut. Kajian tersebut menguraikan dan merinci proses penyajian data, termasuk bentuk akad atau pelaksanaan pada bisnis Sultan Store dengan konsumen serta tata cara transaksi layanan pada *offline* store maupun *online* store.¹³

3. Verifikasi (*Conclusion Drawing/Verification*)

Tahap selanjutnya adalah menarik atau memverifikasi kesimpulan membuat. Hasil awal bersifat sementara dan dapat diubah jika pengumpulan data selanjutnya tidak menghasilkan bukti yang meyakinkan atau mendukung. Kesimpulan penelitian akan mengarah pada informasi segar yang belum ditemukan sebelumnya. Untuk mendapatkan kesimpulan umum mengenai pelaksanaan metode jual beli yang mayoritas pelanggan sukai terhadap bisnis Toko Sultan, kesimpulan tersebut dapat menjawab rumusan masalah yang telah dibuat sejak awal.¹⁴



¹³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* 278.

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* 279.