

DAFTAR PUSTAKA

- Achdiat, Isnaeni. “Webinar Outlook Industri Jasa Keuangan Syariah Tahun 2022 : Profil Isnaeni Achdiat,” 2022.
- Ahmadi, Rayhan, and Siswanto Siswanto. “Pengaruh Service Quality Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7, no. 1 (2023): 164. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.773>.
- Ajzen, Icek. “The Theory of Planned Behaviour: Reactions and Reflections.” *Psychology and Health* 26, no. 9 (2011): 1113–27. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>.
- Amiruddin, Muhammad Fauzi, and Muh Wahyuddin Abdullah. “Psikografis Dan Religiusitas Dalam Bertransaksi Pada BNI Syariah Makassar.” *Journal of Islamic Economic* 3, no. 1 (2018): 46–72.
- Arwin. “Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Journal of Management and Bussines* 5, no. 1 (2023): 88–100.
- Az-Zahra, Khoirun Nisa, Isni Andriana, and Kemas M. Husni Thamrin. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Syariah (Studi Pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya).” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 4 (2022): 1801–9. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1995>.
- Bhakti, Caraka Putra, and Nindiya Eka Safitri. “Peran Bimbingan Dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling Perkembangan.” *Jurnal Konseling GUSJIGANG* 3, no. 1 (2017): 104–13.
- Binekrasi, Romi. “Potensi Keuangan Syariah Di Indonesia Sebesar Ini.” CNBC Indonesia, 2023.
- Dara, Nira Dya, Budhi Wahyu Fitriadi, and Barin Barlian. “The Influence Of Product Quality And Customer Experience Against Buying Decision (Survey On Consumers Of Rabbani Tasikmalaya) Pengaruh Kualitas Produk Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Rabbani Tasikmalaya).” *Journal of Indonesia Management* 3, no. 3 (2023): 459–68.
- “Data Sensus Penduduk.” Badan Pusat Statistik Jawa Tengah, 2023. <https://jateng.bps.go.id/subject/153/geografi.html#subjekViewTab3>.
- Fazaria, Hendra Cipta, and Mahfudz Reza Fahlevi. “Pengaruh Pengetahuan Dan Brand Image Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Di Kabupaten Bangka.”

- JYRS: Journal of Youth Research and Studies* 4, no. 1 (2023).
- Fitria, Tira Nur. "Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 01, no. 02 (2015): 83–84.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Ketujuh. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Huda, Miftahul. "Pengaruh Customer Intimacy, Customer Experience, Customer Satisfaction Dan Customer Bonding Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Syariah KCP Panda'an Pasuruan." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 02 (2020): 244. <https://doi.org/10.30868/ad.v4i02.903>.
- Ilyas, Rahmat. "Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari'ah." *Jurnal Penelitian* 9, no. 1 (2015): 1044–55. <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.859>.
- Islam, Darul, Moh. Zaki Kurniawan, and Endah Masrunik. "Pengaruh Digital Marketing , Brand Image , Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BPRS Lantabur Tebuireng Cabang Gresik." *Ekuivalensi* 9, no. 1 (2023): 155–69.
- Islami, Aufa. "Analisis Jaminan Dalam Akad-Akad Bagi Hasil (Akad Mudharabah Dan Akad Musyarakah) Di Perbankan Syariah" 4, no. 1 (2021): 1–22.
- Ismamudi, Ismamudi, Nani Hartati, and Sakum Sakum. "Peran Bank Dan Lembaga Keuangan Dalam Pengembangan Ekonomi: Tinjauan Literatur." *Jurnal Akuntansi Neraca* 1, no. 2 (2023): 35–44. <https://doi.org/10.59837/jan.v1i2.10>.
- Istiaji, Jeni, M E Gymnstiar Leksono, and Meilana Widyaningsih. "Aplikasi Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia." *Rizquna: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 1, no. 02 (2022): 39–52.
- Jairin, Jairin. "Bank Syariah Dan Bank Konfesional Dengan Nilai Dan Kandungan Terhadap Perbedaan Penerapan Dan Penegelolaan Kinerja Keuangan Secara Syariah Dan Konfesional." *SANGAJI: Jurnal Pemikiran Syariah Dan Hukum* 5, no. 2 (2021): 252–71. <https://doi.org/10.52266/sangaji.v5i2.700>.
- Kahar, Abdul. "Deskripsi Teoritis, Kerangka Berpikir Dan Hipotesis Penelitian." *Potret Pemikiran* 19, no. 1 (2015): 1–17. <https://doi.org/10.30984/pp.v19i1.712>.
- Kartika, Chandra, Yusuf, Fauzi Hidayat, Evfna Krinala, Slamet Nur Fauzi, Anggun Puspita Sari, Eggy Firmansyah, and Wahyudi. "Pengaruh Religiusitas, Trust Corporate Image, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Customer Loyalty Di Bank Syariah Mandiri Jawa Timur." *Global* 04, no. 01 (2019): 30–49.

- Khadafi, Muhammad. “Warga RI Rajin Pinjam Duit Ke Bank Syariah, Nabung Nanti Dulu.” CNBC Indonesia, 2023. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230630131520-17-450253/warga-ri-rajin-pinjam-duit-ke-bank-syariah-nabung-nanti-dulu>.
- Krisdayanti, Mega. “Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa.” *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1, no. 2 (2020): 79–91. https://www.mendeley.com/catalogue/79c2f4cf-0ca8-3516-a050-80da5a00863e/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7Bb4a91264-94f8-4f4f-a5ea-936106210465%7D.
- Latifah Fadhila. “Pengaruh Pengetahuan, Iklan/Informasi, Dan Pengalaman Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1 (2021): 16–17.
- Lutfi, Mohammad. “Penerapan Akad Wadiah Di Perbankan Syariah.” *Madani Syariah* 3, no. 2 (2020): 132–46. <https://drive.google.com/file/d/1-KZNXFlcHmU0KDxYHOl3PB8HqmebRwVB/view?usp=sharing>.
- Luthfi, Ahmad. “Peran Dakwah Ekonomi Syariah Dalam Pemberantasan Riba (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia).” *Jurnal Syntax Transformation* 4, no. 2 (2023): 145–52. <https://doi.org/10.46799/jst.v4i2.692>.
- Maghfiroh, Sayyidatul. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat.” *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 7, no. 3 (2018): 213–22.
- Mahyarni. “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Mardiana, Eva, Husni Thamrin, and Putri Nuraini. “Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 512–20. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309).
- Mardiatmoko, Gun. “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linear Berganda (Studi Kasus Penyusunan Allometrik Kenari Muda).” *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14, no. 3 (2020): 333–42.
- Moliner-Tena, Miguel A., Diego Monferrer-Tirado, Marta Estrada-Guillen, and Lidia Vidal-Meliá. “Memorable Customer

- Experiences and Autobiographical Memories: From Service Experience to Word of Mouth.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 72, no. January (2023). <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103290>.
- Mubarak, Zaki. “Pengaruh Brand Image Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Kota Banjarmasin Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2875. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6076>.
- Muchamad Bagus Satrio Wibowo, and Muhammad Iqbal. “Faktor Pengetahuan Dan Religiusitas Generasi Z Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Malia (Terakreditasi)* 13, no. 1 (2022): 93–106. <https://doi.org/10.35891/ml.v13i1.2795>.
- Mumammad Richo Rianto, and Tutiek Yoganingsih. “Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Sosial Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri - Bekasi.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 2 (2020): 76–83. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.405>.
- Mutmainah, Kurniawati, and Nur Maghfiroh. “Academic Fraud Ditinjau Dari Fraud Diamod, Gone Theory Dan Religiusitas Perspektif Etika Islam” 9, no. Mei (2023): 1.
- Nur Alfiah, Shinta, and Siti Aminah. “Pengaruh Digital Marketing, Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Pabrik Lewo Surabaya.” *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5, no. 3 (2022): 970–85. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i3.2136>.
- Nur Komala Wulan Sari, Alisa Sri, and Purnama Putra. “Analisis Theory Of Planned Behavior Untuk Mengetahui Minat Nasabah Melakukan Gadai Emas Di Bank Syariah.” *At-Tamwil: Journal of Islamic Economics and Finance* 1, no. 2 (2022): 161–74. <https://doi.org/10.33558/attamwil.v1i2.5724>.
- Pandiangnan, Kasman, Masiyono Masiyono, and Yugi Dwi Atmogo. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 4 (2021): 471–84. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>.
- Parastika, Parastika, Titin Hartini, and Ulil Amri. “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Intelektualita: KeIslaman, Sosial Dan Sains* 10, no. 1 (2021): 177–87. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>.
- Putrawardana, Nana, Israk Ahmadsyah, and Mukhdasir. “Pengaruh

- Tingkat Religiusitas, Jaminan Rasa Aman Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2021): 158. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i2.10459>.
- Putri, Yulia, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar, and Andry Trijumansyah. “Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa* 16, no. 1 (2019): 77–88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>.
- Qomari, Rohmad. “Teknik Penelusuran Analisis Data Kuantitatif Dalam Penelitian Kependidikan.” *Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan* 14, no. 3 (2009): 1–11.
- Rachmawati, Afrian. “Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2020): 17.
- Revonnarta, Erwanda, and Rachma Indrarini. “Pengaruh Religiusitas Dan Citra Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Melalui Bank Syariah Di Sidoarjo.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2021): 37–49.
- Ridha, Nikmatur. “Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian.” *Jurnal Hikmah* 14, no. 1 (2017): 62–70.
- Rinaldi, Muhamad, Muhammad Nanang Prayudyanto, and Syaiful. “Persepsi Masyarakat Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek Dengan Metode Uji Asumsi Klasik Dan Regresi Linear Berganda.” *KIIJK* 1, no. 1 (2021): 312.
- Rindiasari, Putri, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Angket Kepercayaan Diri.” *Fokus* 4, no. 5 (2021): 367–73. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i5.7257>.
- Rudi Haryono. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (2022): 133–56. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>.
- Rushdita, M Jana. “Pengaruh Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Shari’Ah” 12 (2019): 31–46. <http://eprints.walisongo.ac.id/11080/>.
- Safitri, Vika Nur, and Emy Widyastuti. “Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Costumer Experience, Word Of Mouth Da Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah.” *Journal Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2023): 71–82.
- “Sensus Penduduk Indonesia.” Badan Pusat Statistik, 2021.
- Septian, Bernadita Purba, and Indah Handaruwati. “Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal

- Soto Mbok Geger Pedan Klaten.” *Jurnal Bisnis Dan Riset Manajemen* 3, no. 2 (2021): 20.
- Setiawansyah, Angga, Muhizar Muchtar, and Muhammad Saleh. “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Serbaguna Di PT. Bank SUMUT Syariah KCP Stabat.” *AZIZI: Jurnal Perbankan Syariah Dan Manajemen Bisnis Islam* 01, no. 01 (2023): 1–12. <https://jurnal.stajm.ac.id/ojs/index.php/jurnalazizi>.
- Simanjuntak, Martha Herlinawati. “OJK: Pangsa Pasar Perbankan Syariah Indonesia Tumbuh Jadi 7,3 Persen.” *Antara*, 2023. <https://www.antaraneews.com/berita/3772113/ojk-pangsa-pasar-perbankan-syariah-indonesia-tumbuh-jadi-73-persen>.
- Sugiarti, Dian. “Literasi Keuangan Syariah Generasi Z Dan Minatnya Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Siswa SMK Di Jakarta).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023): 766–72. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7991>DOI:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7991>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V Wiratna. *Statistik Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2022.
- Sukardi. “Peran Pengetahuan Dan Pengalaman Nasabah Bank Syariah Dalam Memajukan Perbankan Syariah.” *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab* 3, no. 1 (2022): 16–32. <https://doi.org/10.20885/abhats.vol3.iss1.art2>.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Swastawan, Kd Doni, Ni Wyn, and Yulianita Dewi. “Pengaruh Tingkat Pendapatan , Suku Bunga , Religiusitas , Dan Financial Attitude Terhadap Minat Menabung Untuk Beryadnya Pada Masyarakat Desa Tajun” 11, no. 2 (2021): 206–15.
- Syifa Nurul hasanah Dkk. “Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Yang Di Mediasi Dengan Religiustas Mahasiswa,” 2023, hal 4.
- Trisela, Intan Pramudita, and Ulfi Pristiana. “Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Dengan Bank Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2018.” *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen* 5, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.30996/jem17.v5i2.4610>.
- Usmadi. “Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas).” *Inovasi Pendidikan* 7, no. 1 (2020): 50–62.

- Wahyuni, Sri, and Rachmad Risqy Kurniawan. "Sejarah Perbankan Syariah Di Indonesia." *Artikel Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* 1, no. 1 (2022): 3–5.
- Widiarty, Baiq Erma, Imronjana Syapriatama, and Nurul Susianti. "Analisis Pengetahuan Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Desa Bonder Kecamatan Praya Barat)" 2, no. 100 (2023): 1–12.
- Wijaksono, Dian Budi, Leavy Gaby Jeisy, and Ridha Chairunissa. "Pengaruh Citra Merek Dalam Pembentukan Loyalitas Dan Minat Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia." *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan* 19, no. 2 (2022): 1–15. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v19i2.460>.
- Yuliawan, Kristia. "Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 43–50.

