

ABSTRAK

Dian Khoirun Nissa, 2020510122, Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perbankan Syariah Indonesia Periode 2013-2022, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Kudus 2024.

Dalam mengambil keputusan investasi, diperlukan adanya informasi yang pasti pada sebuah profitabilitas dimana nantinya akan memberikan dampak baik sesuai keinginan. Dari permasalahan penelitian yang ada tidak dapat memberikan hasil yang konsisten dari temuan tersebut dan hasilnya membingungkan para investor untuk mengambil keputusan yang baik. Akhirnya, diperlukan penelitian lebih lanjut agar dapat diketahui lebih spesifik hasil penilaian penelitian yang terdukung. Dengan penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Capital Adequacy Ratio* (CAR), *Financing to Deposit Ratio* (FDR), Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO), *Non-performing Financing* (NPF), dan Dana Pihak Ketiga (DPK) terhadap Profitabilitas (ROA) pada perbankan Syariah Indonesia. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dengan metode dokumentasi dan literatur studi pustaka dimana bersumber pada data sekunder dengan teknik *purposive sampling*. Mengambil data dari laporan keuangan tahunan periode Desember 2013-Desember 2022, pada 6 sampel perbankan syariah Indonesia. Menggunakan model estimasi efek tetap dan metode analisis regresi data panel, dengan uji *Chow*, uji hausman, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dimana pengelolaan data dengan program Eviews 12

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Capital Adequacy Ratio* (CAR) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas (ROA) secara parsial pada *level of significance* kurang dari 5%. Sedangkan *Financing to Deposit Ratio* (FDR), Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO), *Non-performing Financing* (NPF), dan Dana Pihak Ketiga (DPK) tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial. Hasil analisis regresi secara simultan diperoleh bahwa CAR, FDR, BOPO, NPF dan DPK secara bersama-sama mempengaruhi profitabilitas (ROA). Demikian dapat di ambil keputusan investor yang pasti ke profitabilitas tersebut disaat faktor telah memenuhi kriteria hasil yang diterima. Namun, diharuskan memahami dengan melakukan riset lanjutan pada hubungan faktor kondisi pasar yang menjadi indikator dalam keputusan berinvestasi agar lebih relevan dan mendapat keuntungan dimasa mendatang.

Kata Kunci: *Profitabilitas (ROA), CAR, FDR, BOPO, NPF, DPK.*