

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Nur Marhaendra dan Heri Mahyuzar. "Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Kepuasan Pada Pengguna E- Wallet Dana Di Kebumen" *Journal of Dogital Business and Management* 2. No 2 (2023) 84-90. <https://doi.org/10.32639/jdbm.v2i2.400>.
- Afolo, Salepa Celik Misrami, and Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi. "Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan." *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 13.2 (2022): 267-277. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>.
- Agus Widarjono. "Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya". Yogyakarta: UUP. STIM YKN, 2017.
- Amalia, Agung Dharmawan Buchdadi, and Destria Kurnianti. "Pengaruh Literasi Keuangan, Stress Keuangan, dan Toleransi Risiko terhadap Kepuasan Keuangan Generasi Milenial di Jakarta Pengguna Dompot Digital." *Journal of Management, Economic and Accounting (JMEA)* (2023): 15-28. <https://doi.org/10.51178/jmea.v2i2.1322>.
- Bank Indonesia. "Uang Elektronik" 2023. https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Documents/TABEL_5e.pdf?shem=sswnst
- Bank Syariah Indonesia. "Linkaja Dan BSI Berkolaborasi. Hadirkan Kemudahan Digital Pacu Literasi Keuangan". 2021. <https://www.bankbsi.co.id/news-update-berita/linkaja-dan-bsi-berkolaborasi-hadirkan-kemudahan-digital-picu-literasi-keuangan>
- Damghanian, Hossein, Azim Zarei, and Mohammad Ali Siah Sarani Kojuri. "Impact of perceived security on trust, perceived risk, and acceptance of online banking in Iran." *Journal of Internet Commerce* 15.3 (2016): 214-238. <https://doi.org/10.1080/15332861.2016.1191052>.
- Databoks. "Tren Belanja Pakai Elektronik Tumbuh 1000% dalam 5 Tahun Terakhir" 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/tren-belanja-pakai-uang-elektronik-tumbuh-1000-dalam-5-tahun-terakhir>
- Deri Firmansyah dan Dede "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: literature Review". *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1. No. 2 (2022) 109. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.

- Dicky Fauzi Firdaus. Dkk. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Pada Mahasiswa Universitas Islam Al Ihya Kuningan”. *Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman* 4. No 2 (2023). <http://jurnal.unisa.ac.id/index.php/jfik/article/view/431>.
- Fajar Sodik. dkk. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syaria* 4 No. 2 (2022). <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.132.123-143>.
- Fred D Davis. Richard P. Bagozzi dan Paul R. Warshaw. “User Acceptance Of Computer Technology : A Comparison of Two Theoretical Models”. *Management Science* 35. No 8 (1989). <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>.
- Hadi Nugroho. Usep Suhud. dan Rochyati. “Penerapan Pengembangan Teori Thechnologi Acceptance Model (TAM) dan Motivasi Terhadap Intensi Mahasiswa di Jakarta Untuk Menggunakan Tablet” *Journal Of Communication Studies* 5. No 1 (2015). <https://doi.org/10.37535/101005120184>.
- Hasanah, Uswatun, et al. "Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja." *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 10.1 (2021): 93-107. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/intelektualita/article/view/8410>.
- Imam Ghozali. “*Aplikasi analisis mulivariate dengan program IBM SPSS 26*”. Semarang : Universitas Diponegoro, 2018.
- Kadance Internasional. “Digital Payment and Financial Service Usage and Behavior in Indonesia” 2021 (Issue August). <https://kadance.com/wp-content/uploads/2021/09/Kadance-Digital-Payment-and-Financial-Sevices-Usage-and-Behavior-in-I....pdf>
- Lamria Raya Fitriyani. dkk. “*Cara Bijak Menggunakan Dompot Elektronik*” (Jakarta: LP3M LPSR. 2021). 24
- LinkAja Syariah “Layanan LinkAja Syariah” 2022. <https://www.linkaja.id/syariah>. accessed 12 Desember 2023
- LinkAja. “Layanan Uang Elektronik Syariah Indonesia”. 2022 <https://www.linkaja.id/syariah>
- LinkAja. “Layanan Uang Elektronik Syariah Indonesia”. 2022 <https://www.linkaja.id/syariah>
- Marliani Sri Rizki “*Analisis Minat Pengguna Aplikasi E-wallet LinkAja Syariah dengan menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)*”. Skripsi. Sukoharjo: 2023.
- Masrukhin. “*Metode Penelitian Kuantitatif*”. Kudus: Mibarda Publishing and Media Ilmu Press, 2009.

- May, Ooi Shir, H. Hartini, and Loo Hui Yee. "Investigating factors influencing consumers' intention to adopt e-wallet among Generation Z in Selangor, Malaysia." *Journal Of Advanced Research In Business, Marketing, And Supply Chain Management* 5.1 (2021): 32-41.
<https://www.jarims.aibma.org/images/2021/sbp32.pdf>.
- Muji Lestari. Dkk. "The Effect Of E-wallet and E-Monay on Consumtive Behavior of the People of Bengkulu City". *Jurnal Ekonomi. Manajemen. Akuntansi dan Keuangan* 4. No 1 (2023) 85-94.
- Nulufi. K. M. "Minat Beli sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan." *Management Analysis Journal* 4. No.2 (2015) 129–141. <https://doi.org/10.53697/emak.v4i1.1117>.
- Ong, Veronica, and M. N. Nuryasman. "Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 4.2 (2022): 516-524.
<https://pdfs.semanticscholar.org/f38c/5b2fb8c4c4d34a38d167f8bd62d4c78146f6.pdf>.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). "Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). 2017. [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/pages/strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-\(Revisist-2017\)aspx](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/pages/strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-(Revisist-2017)aspx). 27-34
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. 2017.
- Otoritas Jasa Keuangan "Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017". Accessed 11 Desember 2023.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk>
- Otoritas Jasa Keuangan. "Siaran Pers. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022" 2022. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Putra, Yanuar Surya. "Theoretical review: Teori perbedaan generasi." *Among makarti* 9.2 (2017).
<http://dx.doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>.
- Rini Handayani. "Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi". Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.
- Stanly Lemeshow. "Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan". (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 1997). 2

- Sugiyono. “*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*”. Bandung : Alfabeta, 2017
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2009.
- Syafrida Hafni Sahir. dkk. “*Metode Pembayaran Digital*”. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Toto Syatori Nasehudin dan Nanang Ghozali. “*Metode Penelitian Kuantitatif*”. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Wellner AS dalam Eva Nina B.Lopez dan Mark N. Abadiano. “Understanding Generation Z. The New Generation of Learners: A Technological-motivatioal-Learning Theory” *Journal of Harbin Engineering University* 44. No 10. 2023.
https://www.researchgate.net/profile/Eva-Nina-Lopez/publication/375328954_Understanding_Generation_ZThe_New_Generation_of_Learners_A_Technological-Motivational-Learning_Theory/links/6546626cce88b87031c3d48f/Understanding-Generation-Z-The-New-Generation-of-Learners-A-Technological-Motivational-Learning-Theory.pdf.
- Wikan Budi Utami. “Analisis Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Dosen Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AAS” *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 3. no 2 (2017) 125-38.
<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v3i02.106>.