

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Subhan. “Doa Suto’, Perjalanan menuju Pulang yang Sejati.” NU Online. 15 Maret 2024. <https://www.nu.or.id/opini/doa-suto-perjalanan-menuju-pulang-yang-sejati-t3Z9c>.
- Adynata. “Studi Hadis-Hadis Mukhtalif tentang Mengumumkan Kematian (Al-Na’y).” *Jurnal Ushuluddin* vol. 23, no. 1 (2015) - 9 Mei, 2024 - <https://doi.org/10.24014/jush.v23i1.1083>.
- Albantani, Azkia Muharom. “Pendekatan Fonetik, Kontrastif, dan Komunikatif dalam Pengajaran Membaca Alquran.” *Al-Faz* vol. 7, no. 2 (2019) - 10 Mei, 2024 - <https://doi.org/10.32678/alfaz.vol7.iss02.2294>.
- Alfathoni, Muhammad Ali Mursid, dan Dani Manesah. *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Alkhajar, Eka Nada Shofa, Firdastin Ruthnia Yudiningrum, dan Agus Sofyan. “Film sebagai Propaganda di Indonesia.” *Forum Ilmu Sosial* vol. 40, no. 2 (2013) - 29 April, 2024 - <https://doi.org/10.15294/fis.v40i2.5356>.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Andiara, Ananda Pradipta, dan Benny Muhdaliha. “Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Pesan Moral dalam Visual Film Jojo Rabbit.” *Titik Imaji* vol. 5, no. 1 (2022) - 5 Mei, 2024 - <https://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/article/download/3488/2361>.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala, dan Siti Karlinah. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Azizah, Emi. “Eksistensi Metode Dakwah Konvensional pada Era Modern.” *Ilmiah Mandala Education* vol. 9, no. 3 (2023) - 30 April, 2024 - <https://doi.org/10.58258/jime.v9i3.5554>.
- Baharuddin, dan Baharuddin. “Produktivitas Kerja dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Balanca : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* vol. 1, no. 1 (2019) - 1 Mei, 2024 - <https://doi.org/10.35905/balanca.v1i1.1038>.
- Barthes, Roland. *Mitologi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2004.
- Bonafix, D. Nunnun. “Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar.” *Humaniora* vol. 2, no. 1 (2011) - 15

- Maret, 2021 - <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.4015>.
- Budiman, Kris. *Semiotika Visual: Konsep, Isu, Dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Effendy, Heru. *Mari membuat Film : Panduan menjadi Produser*. Jakarta: Yayasan Konfiden, 2002.
- Fahrurrozi. *Model-Model Dakwah di Era Kontemporer (Strategi Merestorasi Umat menuju Moderasi dan Deradikalisasi)*. Mataram: LP2M UIN Mataram, 2017.
- Faizah, Ica. "Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadits." *Holistic Al-Hadis* vol. 4, no. 1 (2020) - 23 Maret, 2021 - <https://doi.org/10.31219/osf.io/qb6gh021>.
- Firdaus. "Syukur dalam Perspektif Al-Quran." *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim dan Bimbingan Rohani* vol. 5, no. 1 (2019) - 13 Mei, 2024 - <https://journal.uiad.ac.id/index.php/mimbar/article/view/378>.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasan, Muhammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hendi, Suhendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- I'annah, Nur. "Birr Al-Walidain Konsep Relasi Orang Tua dan Anak dalam Islam." *Buletin Psikologi* vol. 25, no. 2 (2017) - 12 Mei, 2024 - <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.27302>.
- Imanto, Teguh. "Film sebagai Proses Kreatif dalam Bahasa Gambar." *Komunikologi* vol. 4, no. 1 (2007) - 5 April, 2024 - <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Kom/article/view/193>.
- Irawanto, Budi. "Film Propaganda: Ikonografi Kekuasaan." *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* vol. 8, no. 1 (2004) - 29 April, 2024 - <https://doi.org/10.22146/jsp.11055>.
- Ismail, Usmar. *Usmar Ismail Mengupas Film*. Jakarta: Sinar Harapan, 1983.
- Jannati, Zila, dan Muhammad Randicha Hamandia. "Konsep Doa dalam Perspektif Islam." *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan* vol. 6, no. 1 (2022) - 5 April, 2024 - <https://doi.org/https://doi.org/10.19109/jkpi.v6i1.12955>.

- Kamaluddin. “Pesan Dakwah.” *Fitrah* vol. 2, no. 2 (2016) - 30 April, 2024 - <https://doi.org/10.24952/fitrah.v2i2.475>.
- Kurnia, Novia. “Lambannya Pertumbuhan Industri Perfilman.” *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* vol. 9, no. 3 (2006) - 5 April, 2024 - <https://journal.ugm.ac.id/jsp/article/view/11026/8267>.
- Latifah, Fitriatul. “Teknik Penyampaian Pesan Dakwah Dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita.” Skripsi, UIN Walisongo, 2016.
- Maghfiroh, Eva. “Komunikasi Dakwah; Dakwah Interaktif melalui Media Komunikasi.” *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* vol. 2, no. 1 (2016) - 24 Maret, 2021 - <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/dakwatuna/article/view/76>.
- Mangunsuwito, S.A. *Kamus Lengkap Bahasa Jawa*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2002.
- Mubasyaroh. “Film sebagai Media Dakwah (Sebuah Tawaran Alternatif Media Dakwah Kontemporer).” *At-Tabsyir* vol. 2, no. 2 (2015) - 29 April, 2024 - <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v2i2.505>.
- Najiyah, Najmi. “Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film 100% Halal.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2022.
- Panuju, Redi. *Film sebagai Gejala Komunikasi Massa*. Malang: Inteligensia Media, 2019.
- Putra, Alvianhdika Dwi, Ananda Putri Christi Bramundita, and Josua Sitorus. “Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Pendek ‘HAR.’” *Jurnal Pendidikan Tambusai* vol. 6, no. 2 (2022) -5 April, 2024- <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/4735>.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Redaksi. “Doa Kang Suto.” Islami.co, 10 Mei 2024. <https://Islami.co/doa-kang-suto/>.
- RI, Kementrian Agama. *Al-Quran Terjemah Tafsir per Kata*. Bandung: CV Insan Kamil, 2011.
- Salim, dan Syahrums. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Sari, Milya, dan Asmendri. “Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA.” *Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA* vol. 6, no. 1 (2020) - 7 Mei, 2024 -

- <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/naturalscience/article/download/1555/1159>.
- Setiadi, Ozi. “Kematian dalam Perpektif Al-Quran.” *Al Ashriyyah* vol. 3, no. 2 (2017) - 11 Mei, 2024 - <https://jurnal.nuruliman.or.id/index.php/alashriyyah/article/view/27>.
- SM, Ardan. *Dari Gambar Idoep ke Sinepleks*. Jakarta: GPBSI, 1992.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: cv Alfabeta, 2017.
- Sukandis, Andi, Nurhidayat M Said, dan Rahmawati Haruna. “Semiotika Pesan Dakwah dalam Film ‘Titisan Suci’ pada Channel Youtube Tarbiah Sentap.” *Jurnal Washiyah* 1, no. 1 (2020) -5 April, 2024- <https://journal.uin-alaudidin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/17258/13954>.
- Sumarno, Marselli. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Grasindo, 1996.
- Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2009.
- Wardani, Fivien Luthfia Rahmi, dan Zahrotul Uyun. “‘Ngajeni Wong Liyo’; Menghormati Orang yang Lebih Tua pada Remaja Etnis Jawa.” *Indigenous : Jurnal Ilmiah Psikologi* vol. 2, no. 2 (2017) -9 Mei, 2024- <https://journals.ums.ac.id/index.php/indigenous/article/download/5681/3793>.
- Wibisono, Panji, dan Yunita Sari. “Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh dan Misbach Yusa Bira.” *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi* vol. 1, no. 1 (2021) - 5 April, 2024 - <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1406>.
- Yustina, Meiliya Cahya, Najwa Zahratul, Nisrina Huwaidah, Hisny Fajrussalam, dan Ossi Marga Ramadhan. “Analisis Metode Dakwah Husain Basyaiban di Media Sosial TikTok.” *At-Tabsyir* vol. 9, no. 2 (2022) - 4 Mei, 2024 -

- <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v9i2.17853>.
- Yusup, Novi Maulana, Didin Hafidudin, dan Imas Kania Rahman. “Husnul Khatimah Perspektif Mahmud Al-Mishri.” *Rayah Al-Islam* vol. 5, no. 1 (2021) - 11 Mei, 2024 - <https://doi.org/10.37274/rais.v5i1.396>.
- Zain, Arifin, Maimun, dan Maimun Fuadi. “Identifikasi Ayat-Ayat Dakwah.” *Al Idarah: Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam* vol. 1, no. 2 (2017) - 23 Maret, 2021 - <https://doi.org/10.22373/al-idarah.v1i2.26740>.
- Zaini, Ahmad. “Analisis Semiotik Pesan Dakwah dalam Film ‘Di Bawah Lindungan Ka’bah’ Perpektif Roland Barthes.” *At-Tabsyir* vol. 6, no. 2 (2019) - 30 April, 2024 - <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v6i2.6460>.

