

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I Gede Golden, and Ni Nyoman Kerti Yasa. *Niat Beli Ulang : Persepsi Harga, Brand Image, Dan Kualitas Produk*. Binangung: PT Media Pustaka Indo, 2024.
- Afandi, Amrulah, Widya Hana Fahieti, and Muhammad Zainuddin. “Pengaruh Produk Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Pegadaian Syari’ah Pasar Merdeka Di Samarinda.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 1 (2023): 29.
- Agustita, Risa Mutia. “Pengaruh Promosi Dan Tingkat Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Pada PT. Pegadaian Syariah Kantor Cabang Banda Aceh.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019.
- Alasan, Amtai. “Persepsi Masyarakat Dan Kepemimpinan Perempuan.” *Jurnal Otonomi-STIA TRINITAS* 10, no. 20 (2017): 4.
- Amelia, Firdaus. “Implementasi Lelang Dan Penetapan Harga Lelang Pada Barang Jaminan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris Pada Pegadaian Syariah Purwokerto).” Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2024.
- Apriani, Indah, Nazori Majid, and Rohana. “Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabungkan Emas Di Unit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi.” *Journal of Economics and Business Management* 2, no. 1 (2023): 228.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Bincar Nasution, 2022.
- . *Keputusan Pembelian Produk*. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arifin, Hadi Suprpto, Ikhsan Fuady, and Engkus Kuswarno. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang.” *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik* 21, no. 1 (2017): 91.
- Arifin, Muhammad Iqbal. “Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah.” Universitas Islam Negeri Lampung, 2023.
- Astari, Anak Agung Elik, Ni nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ayu Ketut Giantari, and I Putu Gde Sukaatmadja. *Technology Accepted Model Theory of Planned Behavior Dan Fear of Covid-19: Niat Konsumen Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- https://books.google.com/books/about_Technology_Accepted_Model_Theory_Of_Plan.html?hl=id&id=uRPjEAAQBAJ.
- Cahyo, Zen Firman Ery. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Taksiran Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih

- Produk Gadaai Emas Di Pegadaian UPS Cilongok.” Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023.
- Chakim, Arief Rahman. “Pengaruh Religiusitas, Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Blora).” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022.
- Dahlan, Rahmat. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Nazhir Terhadap Wakaf Uang.” *Jurnal Zakat Dan Wakaf*, n.d., 10.
- Darma, Budi. *Statstika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Darmawati, Akhmad, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki. “Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal” 08, no. 02 (2019): 47.
- Dilapanga, A. R, and Jeane Mantiri. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Rawamangun: PT. Bumi Aksara, 2020.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Estiana, Ria, Nurul Giswi Karomah, and Teddy Setiady. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Cetakan pe. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Fahmi, Dzul. *PERSEPSI Bagaimana Sejatinnya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2021.
- Fajri, Nurul. “Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Alasan Syariah Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa PT. Pegadaian (Persero) Syariah Cabang Banda Aceh.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2018.
- Fauzan, Rusydi, Luckhy Natalia Anastasye Lotte, Nuraeni Saeni, Frans Sudirjo, Zunan Setiawan, Aditya Pandowo, Andry Stephanie Titing, et al. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Purnama Dian Sari. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2023. https://books.google.com/books/about/Manajemen_Pemasaran.html?hl=id&id=28K7EAAAQBAJ.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media, 2023.
- Fitriani, Juli, Juli Dwina Puspita Sari, and Muhammad Riza. “Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Emas Di PT. Pegadaian Syariah Cabang Langsa.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 5, no. 2 (2023): 147.

- Ginting, Epinaldi, Ranto Nababan, Eva Sembiring, and Deni Faizal Mirza. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gadai Konvensional Di PT. Pegadaian (PT. Pegadaian Kanwil 1 Medan)." *Jurnal Ilmiah Socio Secretum* 9, no. 1 (2019): 96.
- Gumilar, Ivan. *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Utamalab, n.d.
- Gunawan, Ce. *Regresi Linear Tutorial SPSS Lengkap*. Sukabumi: Skripsi Bisa, 2019.
- Hakim Bf, Ari Rahmad, I Gusti Agung Wisudawan, and Yudi Setiawan. "Pengaturan Bisnis Pinjaman Secara ONline Atau Fintech Menurut Hukum Positif Di Indonesia." *Jurnal Unmas Mataram* 14, no. 1 (2020): 464.
- Harahap, Darwis, Sugianto, Yusrizal, and Siska Yuli Anita. *Integrasi Perencanaan Keuangan Religiusitas Profesional Muslim Melalui Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2022.
https://books.google.com/books/about/Integrasi_Perencanaan_Kuangan_Religiusi.html?hl=id&id=kl2EAAAAQBAJ.
- Harahap, Tiara Sulaika Rohimi. "Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Gadai Emas Di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Medan Iskandar Muda." *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2020): 3–4.
- Hardiyanti, Istiqom Shinta, and Sajiyo. *Islamic Good Corporate Governance (IGCG) Dan Financial Literacy Pada Lembaga Zakat*. Edited by Nia Duniawati. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2024.
https://books.google.com/books/about/Islamic_Good_Governance_IGCG_D.html?hl=id&id=oC72EAAAQBAJ.
- Hastuty, Yulina Dwi, and Nur Atika Nasution. *Pengetahuan Dan Perilaku Personal Hygiene Remaja Putri Saat Menstruasi*. Edited by Efitra. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Hatuwe, Masna. *Variabel Intervening Mengelola Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Tidak Tetap (PTT)*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- Ihsan, Faryal Musnadi. "Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah (Studi Masyarakat Kabupaten Aceh Barat Daya)." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.
- Inayatullah, Nur Diana, and Harun Alrasyid. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Dan Keputusan

- Pengguna Tabungan Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Unisma Pengguna BSI.” *Islamic Economic and Finance Journal* 3, no. 2 (2022): 193.
- Indriani, In, Nurhayati, and Sri Utaminingsih. “Analisis Dampak Dan Resiko Hukum Terhadap Praktik Pinjaman Online Di Masa Pandemi.” *Jurnal Ilmu Hukum* 4, no. 1 (2021).
- Iqbal, Muhammad, Abdul Hamid, and Mastura. “Pengaruh Motivasi, Perilaku Dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah Di Aceh Tamiang.” *Jurnal Investasi Islam* 2 4, no. 2 (2019): 159.
- Istiqamah, Nuraini Kemalasari, and Saimara Sebayang. *Teori Pengambilan Keputusan: Pengambilan Keputusan Dalam Fungsi Manajemen*. Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna, 2022.
- Juswina, Eky Dwi, Ambo Asse, and Trimulato. “Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Wadi’ah Di Bank Syariah Indonesia Cabang Makassar.” *Journal of Finance and Business Digital (JFBD)* 1, no. 2 (2022): 84.
- “Kamus Besar Bahasa Indonesia,” n.d.
- Khazanah, Oktafiani Nur. “Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga).” IAIN Purwokerto, 2021.
- Kholidah, Nur, and Muhammad Arifiyanto. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2020.
https://books.google.com/books/about/Faktor_Faktor_Pengambilan_Keputusan_Pemb.html?hl=id&id=lzwWEAAQBAJ.
- Konvergensi. *Jurnal Pendidikan Konvergensi*. Surakarta: Sang Surya Media, 2021.
- Lamsari, Nurni, Rafidah, and M Taufik Ridho. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Layanan Pegadaian Syariah Di Kota Jambi.” *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen* 1, no. 4 (2023): 21.
- Leon, Farah Margaretha, Rossje V Suryaputri, and Tri Kurwangsih P. *Metode Penelitian Kuantitatif Manajemen, Keuangan, Dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat, 2023.
- Lestari, Rossiana Septia. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bank Syariah.” Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023.
- Lombo, Christ A, Joyce Lapien, and Miachael Ch Raintung. “Pengaruh Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah

- Menabung Emas Di PT. Pegadaian Cabang Paal 2 Manado.” *Jurnal EMBA* 11, no. 1 (2023): 760.
- Mahyarni. “Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal El-Riyasah*, 2013, 14.
- Maram, Muhammad Aufal. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Di PT. Pegadaian Syariah Cabang Ngabul Jepara.” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, and Evriyenni. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.” *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 2 (n.d.): 131.
- Mentari, Novita Mega, Yohani, and Fadli Hudaya. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Pekalongan.” *Majalah Neraca*, n.d., 50.
- Muljafar, Muhamad Ali, Muhammad Agus Fauzi, and Risti Lia Sari. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Kabupaten Kendal).” *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2023): 28.
- Nasution, Dito Aditia Darma, and Mika Debora Br Barus. *Monograf Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- . *Monograf Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Ningsih, Guspia, Muhammad Dayyan, and Nurjanah. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Langsa Barat.” *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* 3, no. 2 (2019): 90.
- Ningsih, Julia Sri. “Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung).” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.
- Ningsih, Ulan Rahayu. “Pengaruh Persepsi Masyarakat Dan Gaya Hidup Syariah Terhadap Keputusan Memilih Produk Gadai (Rahn) Di Pegadaian UPS (Unit Pelayanan Syariah) Bunder, Lombok

- Tengah.” Universitas Islam Negeri Mataram, 2023.
- . “Pengaruh Persepsi Masyarakat Dan Gaya Hidup Syariah Terhadap Keputusan Memilih Produk Gadaai (Rahn) Di Pegadaian UPS (Unit Pelayanan Syariah) Bunder, Lombok Tengah.” Universitas Islam Negeri Mataram, 2023.
- Nurdin, Ismail, and Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Edited by Lutfiah. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Olii, Nurul Fauziah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Pegadaian Syariah Cabang Pegadaian Syariah (CPS) Datoe Binangking.” Institut Agama Islam Negeri Manado, 2021.
- Olii, Nurul Fauziah, and Nasruddin Yusuf. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Pegadaian Syariah Pada Cabang Pegadaian Syariah (CPS) Datoe Binangking.” *Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 1 (2021): 36–37.
- Pratama, Anton, Almira Devita Putri, and Emi Suwarni. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Kota Bandar Lampung.” *Journal of Economic and Business Research* 3, no. 1 (2023): 2.
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Puspawati, Elok Tri, and Rida Novia Restu Rachmadani. “Optimalisasi Produk-Produk Pegadaian Syariah Cabang Kebomas Gresik,” 2022.
- Putri, Fera Indria. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, Dan Informasi Produk Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022.
- . “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, Dan Informasi Produk Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2022.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rinnanik, Eka Pariyanti, Syaiful Bakhri, Buchori, Susi Sulastrri, Dede, Tri Mardiono, Sugiono, Miswan Gumanti, and Misubargo. *Ilmu Manajemen Di Era 4.0*. Edited by Citrawati Jatiningrum and Sri Rahayu. Indramayu: Penerbit Adab (CV. Adanu Abimata), 2020.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratnasari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat

- Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2018): 139–40.
- Ruhaniah, Nia, Hendri Tanjung, and Hilman Hakiem. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Implementasi Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah.” *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 1 (2022): 61.
- Sabarini, Sri Santoso, Hanik Liskustyawati, Sunardi, Budhi Satyawan, Djoko Nugroho, and Baskoro Nugroho Putra. *Persepsi Dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan Mengimplementasikan E-Learning Pada Masa Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Sabarini, Sri Snatoso, Hanik Liskustyawati, Sunardi, Budhi Satyawan, Djoko Nugroho, and Baskoro Nugroho Putra. *Persepsi Dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan Mengimplementasikan E-Learning Pada Masa Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Sari, Dewi Puspito, and Fiqi Nurbaya. *Faktor Penyebab Pernikahan Dini Pada Remaja Putri Dan Upaya Pencegahannya*. Cirebon: PT Arr Rad Pratama, 2023.
- Sari, Juli Dwina Puspita, and Sayyidah Azzafira. “Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Calon Nasabah Berinvestasi Emas Di Pegadaian Syariah.” *Jurnal Investasi Islam* 6, no. 2 (2021): 971.
- Sari, Maya. *Pengukuran Kinerja Keuangan Berbasis Good Corporate Governance*. Medan: Umsu Press, 2021.
- Seni, Ni Nyoman Anggar, and Ni Made Dwi Ratnadi. “Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 12, 2017.
- Shambodo, Yoedo. “Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang Uhm Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV.” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020): 101.
- Siregar, Jamaluddin, and Zainarti. “Strategi Pegadaian Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Persero) Cabang Kuala Simpang.” *Ekonomi Bisnis Manaemen Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2022): 277.
- Siregar, Onan Marakali, Selwendri, Maulidina, and Muhammad Bahtiar Abdillah. *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*. Medan: Penerbit Puspantara, 2020.
- Sitorus, Frisa Silwy. “Analisis Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Kelurahan Pematang Pasir Kecamatan Teluk Nibung Kota Tanjungbalai.” Universitas Islam

- Negeri Sumatera Utara, 2019.
- Sulistiyawan, Edy, and Wira Yudha Alam. *Marketing Strategis*. Banyumas: Penerbit CV. Pena Persada, 2023.
- Swarjana, I Ketut. *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Edited by Erang Risanto. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2022.
https://books.google.com/books/about/Populasi_Sampel_Teknik_Sampling_Bias_Dal.html?hl=id&id=87J3EAAAQBAJ.
- Syaekhu, Ahmad, and Suprianto. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- . *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
https://books.google.com/books/about/Teori-Pengambilan_Keputusan.html?hl=id&id=T95BEAAAQBAJ.
- Tamba, Darwis. “Aplikasi Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo (Studi Kasus: Mahasiswa FE-Unika Santo Thomas SU),” n.d., 123–24.
- Ulfa, Rafika. “Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, n.d., 346.
- Wibowo, Ari. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa).” *Ilmu Manajemen* 7, no. 1 (2019): 194.
- Wibowo, Fransiscus Xaverius Pudjo. *Statistika Bisnis Dan Ekonomi Dengan SPSS 25*. Solo: Salemba Empat, 2022.
- Winanti, Wiwin, Saepul Bahri, Ayi Nurbaeti, and Diana Novita. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera.” *Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 5, no. 2 (2021): 295.
- Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiyanti, and Baruna Hadibrata. “Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 4 (2022): 395.
- Wirda, Nirla Oka. “Pengaruh Promosi Dan Keunggulan Produk Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Gadai Emas (Rahn) Pada PT. Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram Nagan Raya.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2021.
- Yahya, Muhammad Zakariyya, and Pipin Sukandi. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pengguna Marketplace Shopee Masyarakat Kota Bandung).” *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi* 20, no. 1 (2022): 631.

Yam, Jim Hoy, and Ruhyat Taufik. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (2021): 96.

Zuhirsyah, Muhammad, and Nurlinda. "Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah." *Al-Amwal* 10, no. 1 (2018): 52.

