

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data hasil analisis penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti selanjutnya akan disimpulkan sebagai berikut :

1. Implementasi Fungsi Manajemen dalam Pengembangan Dakwah

Bahwa Masjid al-Falah dalam menerapkan pengembangan dakwahnya melalui 4 (empat) fungsi yaitu :

a. *Planning* (Merencanakan)

Dalam *memplanning* ataupun merencanakan Masjid al-Falah lebih mengutamakan diantaranya *Masyarakat Tertib Beribadah, Tertib Administrasi, Tertib Fasilitas, Syiar Islam dan Pendidikan Berkelanjutan.*

b. *Organizing* (Organisasi)

Masjid al-Falah mengimplementasikan pengembangan dakwah melalui langkah *Organizing* atau pengorganisasian diantaranya dengan membagikan kinerja kepada masyarakat meliputi Ketua, Wakil Ketua, Sekretaris, Bendahara, Sie. Ibadah, Sie Pendidikan dan Pelatihan, Sie. Pembinaan Remaja, Sie. Sosial Kemasyarakatan, Sie. Humas dan Komunikasi, Sie. Sarana Prasarana, Sie. Pemberdayaan Muslimat, Sie. Keamanan, dan Sie. Kebersihan.

c. *Actuating* (Penggerakan)

Organisasi memang sangat membutuhkan sebuah gerakan dari pengurus masjid sebagai tauladan memberikan contoh kepada seluruh masyarakat Gribig dalam hal peribadatan, seperti menjalankan sholat lima waktu secara jama'ah terutama bagi yang menjadi Imam masjid datang harus lebih awal dan juga cadangan Imam harus datang lebih awal. *Yang kedua*, semua pengurus jika tidak ada udzur atau kesibukan diwajibkan hadir untuk mengikuti rutinan pengajian malam Sabtu, dan Ahad Pagi (kajian Shubuh). Dan *yang ketiga*, pengurus harian juga bergerak menerima tampungan segala masalah yang terjadi di lingkungan masjid dan mendiskusikan masalah tersebut untuk mencari solusi yang tepat.

d. *Controlling* (Pengendalian)

Sebuah organisasi tanpa genggaman kendali dari penasehat ataupun ketua ta'mir ibarat mobil tanpa sopir, maka dari itu pengendalian yang dilakukan oleh ta'mir Masjid al-Falah antara lain dengan cara :

- Berdiskusi bersama pengurus untuk menyelesaikan masalah.
- Berikhtiar dengan melakukan pengajian rutin pada malam sabtu setelah Magrib sampai Isya', pengajian rutin Shubuh setiap Ahad Pagi dengan kajian kitab Arbain Nawawi.
- Kegiatan Maulid mingguan
- Pengajian ruwahan
- Mengadakan tahlil massal
- Pengajian Nishfu Sya'ban
- Santunan anak yatim setiap tanggal 10 bulan Asyuro,
- Rutinan Jam'iyyah tahlilan malam Jum'at dan Manaqib sewelasan yang digilir di rumah warga.

2. Hambatan yang dihadapi oleh Ta'mir Masjid ketika belum direnovasi :

- a. Bangunan Masjid sudah tua dan kurang menarik
- b. Tempat wudhu wanita yang masih menyatu dengan akses jalan masyarakat umum, sehingga mengganggu kenyamanan jama'ah wanita yang akan berwudhu
- c. Lansia kesulitan saat akan mengikuti jama'ah, dikarenakan terkadang merasa nyeri sendi
- d. Kurang minatnya masyarakat umum dan remaja untuk meramaikan masjid

B. Saran

Penulis sampaikan saran seperti di bawah ini.

1. Kepada Pengurus Masjid al-Falah Desa Gribig.
 - a. Supaya Masjid al-Falah dapat mengimplementasikan fungsi manajemen membuat strategi dakwah yang lebih inovatif dan mengikuti perkembangan zaman sehingga membuat dakwah lebih efektif dan masyarakat semakin nyaman dalam mengikuti setiap program yang dijalankan.
 - b. Masjid al-Falah ataupun pengurus ta'mir masjid seharusnya menambahkan program Badan Usaha Milik Masjid, seperti pengelolaan pembayaran listrik yang dikelola masjid, dll
2. Kepada Masyarakat

Melihat pengembangan dakwah yang sudah dijelaskan, maka saran bagi masyarakat selalu mendukung program yang diadakan oleh Masjid al-Falah Gribig dan turut aktif mengikuti pelaksanaan program yang ada, guna untuk mendukung Masjid al-Falah Gribig dan memberi motivasi kepada masyarakat yang lain untuk mengikuti program dan kegiatan yang diadakan oleh Masjid al-Falah Gribig

3. Kepada peneliti yang akan datang

Mengingat hasil dari penelitian ini masih banyak kekurangan sehingga agar hasil dari penelitian ini dapat dijadikan rujukan yang sangat bermanfaat, maka sebaiknya peneliti sebelumnya mem berikan relasi baru mengenai pengembangan dakwah yang ada di berbagai Masjid.