

ABSTRAK

Siti Fajriati Ramadhani, NIM 2020610047, “Pengaruh *Carbon Emission Disclosure*, *Good Corporate Governance* dan *Green Investment* terhadap Reaksi Investor dengan *Media Exposure* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Perusahaan Sektor Energi pada ISSI periode 2021-2022)”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Progrma Studi Akuntansi Syariah, IAIN Kudus

Reaksi investor adalah respons yang timbul ketika perusahaan mengumumkan informasi, baik berupa kabar baik (*good news*) maupun kabar buruk (*bad news*), yang mengakibatkan perubahan harga saham yang signifikan pada saat pengumuman laba, di mana perbedaan yang cukup besar terjadi antara return aktual dan ekspektasi investor. Laporan Tahunan yang memuat tentang dampak terhadap lingkungan atas kegiatan operasionalnya akan dianggap oleh investor sebagai pengungkapan yang baik dengan kata lain “kabar baik” bagi perusahaan karena telah memedulikan lingkungan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Carbon Emission Disclosure*, *Good Corporate Governance* dan *Green Investment* terhadap Reaksi Investor dengan media exposure sebagai variabel moderasi. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian model Kuantitatif Kausal dengan paradigma teori *positivistik* kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah perusahaan sektor energi, subsektor *gas, oil and coa* Serta Subsektor *Bassic Material* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2021-2022. Jumlah sampel dalam penelitian sebanyak 64 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sedangkan data penelitian yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan diperoleh dari website BEI dan emiten.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Carbon Emission Disclosure* dan *Green Investment* tidak berpengaruh terhadap reaksi investor memungkinkan pada saat pelaporan keuangan di publikasikan yang memuat informasi tentang aspek akuntabilitas kelingkungan belum tersosialisasikan dengan baik kepada para investor, begitupun *media exposure* yang masih belum mepererat hubungan antar variabel tersebut. Sedangkan *Godd Corporate Governance* berpengaruh signifikan positif reaksi investor, begitupun dengan *media exposure* yang dapat memperkuat hubungan antar variabel tersebut.

Kata kunci : *Carbon Emission Disclosure, Good Corporate Governance, Green Investment, Cumulative Abnormal Return, Media Exposure*