

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghifari, M. Irza, and Khusnudin. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Biaya Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Denpasar Bali.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 5, no. 2 (2022): 425. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).10883](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).10883).
- Al-Qur’an. *Al Qur’an Dan Terjemahnya*,. Kudus: Menara Kudus, n.d.
- Alifuddin, Moh, and Mansyur Razak. *Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi : Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: Magna Scrip Publishing, 2015.
- Alimusa, La Ode. *Manajemen Perbankan Syariah Suatu Kajian Ideologis Dan Teoritis*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama), 2020.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoretis Praktis*,. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Revisi 4,. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Astuti, Yulia Widi, Ratno Agriyanto, and Ahmad Turmudzi. “Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Mobile Banking Syariah.” *JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA XIX*, no. 3 (2020): 143.
- Dewi, Cokorda Istri Agung Krisna, and I Gede Merta Sudiarta. “Terhadap Kepuasan Nasabah Pt . Bank Pembangunan Daerah Bali.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, no. 8 (2018): 4539–69. <https://doi.org/doi:https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i08.p18%0AISSN:>
- Dokumentasi. “Dokumentasi KSPPS BMT Mitra Muamalat Kudus,” 2023.
- Dwiana, Ira, Yunia Wardi, and Susi Evanita. “Pengaruh Tingkat Kepercayaan Dan Kepuasan Atas Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pada Bank Nagari Cabang Pasar Raya Padang.” *Jurnal UNP*, 2014, 59. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/jrmbp/article/download/3189/2670>.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*; Edited by Faza’ur Ravida. Pertama. Riau: Dotplus Publisher, 2021.
- Fitriani, Eka Laila. “Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Banking (Studi Pada Nasabah Bni Syariah Kc Teluk Betung).” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.

- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007.
- Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi Dan Sosial*. Yogyakarta: Pratama Publishing, 2015.
- Habibulloh, and Nur Anim Jauhari. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Tabungan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Bmt Al-Yaman Berasan.” *NATUJA : Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2022): 84–85. <https://www.ejournal.iaiiibrahimy.ac.id/index.php/natuja/article/view/1383/867>.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 : (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Hermawan, Budi. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management* 4, no. 2 (2011): 9–17. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v4i2.2415>.
- Iqbal, Zamir. *Analisis Risiko Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Iskandar, Syamsu. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Penerbit In Media, 2013.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Edited by Risman Sikumbang. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2009.
- Kamila, Intan. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jakarta Simprug).” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Karim, Adiwarman A. *Bank Islam : Analisis Fiqih Dan Keuangan*. 3rd ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Revisi 201. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1138794>.
- . *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- . *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Katsir, Ibu, H. Bahreisy Salim, and H. Bahreisy Said. *Terjemahan Singkat Tafsir Ibnu Katsir*. Edisi revi. Surabaya: Bina Ilmu, 2010. <http://118.97.240.83:5758/inlislite3/opac/detail-opac?id=66070>.
- Kemenag. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta Timur: Lajnah

- Pentashihan mushaf Al-Qur'an Gedung Bayt Al-Qur'an & Museum Istiqlal, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- . *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan mushaf Al-Qur'an Gedung Bayt Al-Qur'an & Museum Istiqlal, 2022.
- Kotler, and Keller. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kurata, Hirashi. "After-Sales Service Competition in a Supply Chain: Optimization of Customer Satisfaction Level or Profit or Both?" *International Journal of Production Economics* 127, no. 1 (2010). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2010.05.005>.
- Lestari, Ainul Tria, and Khalid Iskandar. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal The Influence of Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction Of." *Journal Economics and Management (JECMA)* 03, no. 01 (2021): 7–8.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Edited by Abdau Qurani Habib. Yogyakarta: Falkultas Ilmu trabiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Maharani, Astri Dhiah. "Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Syariah Cabang Semarang." Universitas Diponegoro, 2010.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Pertama*. Yogyakarta: Mibarda Publishing, 2017.
- Mawey, Thalia Claudia, Altje L Tumbel, and Imelda W. J. Ogi. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6, no. 3 (2018): 1205–6. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20106>.
- Muhyidin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, and Anna Yuliana. *Metodologi Penelitian Ekonomi&Sosial: Teori, Konsep Dan Rencana Proposal*. Edited by Isnaini Khasanah. 2nd ed. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2018.
- . *Metodologi Penelitian Ekonomi&Sosial: Teori, Konsep Dan Rencana Proposal*. Edited by pertama. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- . *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial: Teori, Konsep Dan Rencana Proposal*. Pertama. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Najib, Mohamad Ainun. "Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah." *Jurnal Jurisprudence* 7, no. 1 (2017): 23. <https://doi.org/10.23917/jurisprudence.v7i1.4351>.

- Nasrullah, Aan. “Analisis Perkembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) Di Indonesia.Pdf.” *Jurnal Lentera Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi* 19, no. 2 (2020): 234–35.
- Nasution, Muhammad Irfan, and Widya Sari Simamora. “Peran Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Poltekapp*, n.d.
- Nisa, Kholifatun. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bri Syari’ah Kc Semarang.” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2019. <http://eprints.walisongo.ac.id/10142/>.
- Nurdin, Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bachmid, and Abdul Jalil. “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu.” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2020): 35. <https://doi.org/https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.37.30-45>.
- Octo Yurianto, Andre, and Reni Shinta Dewi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Nasabah Asuransi Unit Link PT. Prudential Life Assurance Semarang).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 10, no. 10 (2019): 744–45.
- Pambudi, Tri Wijayanti Sekar, and Euis Soliha. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Bank, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 04, no. 03 (2021): 1278. <https://doi.org/https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4iSpesial%20Issue%203.912>.
- Populix. “Apa Itu Customer Satisfaction? Pengertian, Fungsi Dan Indeks.” PT Populix Informasi Teknologi, 2019. <https://info.populix.co/articles/customer-satisfaction-adalah/>.
- Pramana, I Gede Yogi, and Ni Made Rastini. “The Impact of Service Quality on Customer Trust Customer Loyalty at Bank Mandiri Veteran Branch in Denpasar, Bali.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no. 1 (2020): 706–33.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan Spss*. Jakarta: PT. Buku Seru, 2010.
- . *PSS 22 Pengolahan Data Terpraktis.* Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Prihartini, Endah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah.” *Jurnal Co Management* 1, no. 3 (2020): 290. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i2.122>.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan Spss* 20.

- Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Putra, Kevin, Ratih Indriyani, Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, and Jl Siwalankerto. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo.” *Agora* 7, no. 1 (2018).
- Razak, Ismail. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7, no. 2 (2019): 4.
- Rismanto, Hilman. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan PT Bank X Bandung.” *Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora* 2, no. 1 (2019): 55. <https://doi.org/10.36624/jisora.v2i1.27>.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama), 2020.
- . *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen.*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama), 2020.
- . *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rosa, Yenni Del, and Muhammad Abdilla. “Pengaruh Persepsi Anggota, Kepercayaan Nasabah Dan Anggaran Partisipatif Terhadap Kinerja Manajerial Melalui Kepuasan Kerja Pada Baitul Maal Wat Tamwil ‘X’ Kota Padang.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 21, no. 2 (2021): 847. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1571>.
- Safitri, Rasdina. “Analisis Perilaku Konsumen (Sikap Dan Norma Subjektif) Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar).” Universitas Negeri Makassar, 2018.
- Sanawati, Ciptia Khoirulina, and Zuhar Anwari Walid. “Implementasi Bagi Hasil Pada Produk Deposito Mudarabah Di Kspps Bmt Halaqoh Ngawi.” *COMMODITY: Jurnal Perbankan Dan Keuangan Islam* 1, no. 2 (2022): 74. <https://doi.org/https://doi.org/10.56997/commodityjurnalperbankandankeuanganislam.v1i2.754>.
- Sari, Novita Erliana, Nik Amah, and Yahya Reka Wirawan. “Penerapan Prinsip Bagi Hasil Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun.” *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)* 5, no. 2 (2017): 60–67. <https://doi.org/10.24127/ja.v5i2.1214>.

- Sari, Novita, and Rohmawati Kusumaningtias. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN, BAGI HASIL DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH DI MASA PANDEMI." *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)* 6, no. 2 (2021): 44. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15951>.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiawan, Nur Budi, Danang Sunyoto, Danang Wahyudi, and Nurwiyanta. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Mediasi Kepuasan Nasabah." *Open Journal Systems* 17, no. 6 (2023): 1073.
- Shokohyar, Sajjad, Sina Shokoohyar, and Sepehr Safari. "Research on the Influence of After-Sales Service Quality Factors on Customer Satisfaction." *Journal of Retailing and Consumer Service* 56 (2020). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102139>.
- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Edisi Kedua*. 2nd ed. Jakarta: Prenada Media, 2017. <https://webadmin-ipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publications/books/64958>.
- . *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group Divisi Kencana, 2018.
- Sopiah, Sangadji, and Etta Mamang. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edited by nikoemus WK. CV. Andi Offset, 2014.
- Sribakti, Kadek, and N I L U H Nurkariani. "Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Dan Kualitas Produk Perbankan Melalui Kepuasan Nasabah Yang Berdampak Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Singaraja." *Jurnal Daya Saing* 9, no. 1 (2023): 49.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Edited by Apri Nuryanto. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sulistyawati, Ni Made. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar." *E- Jurnal Manajemen Unud* 4, no. 8 (2015): 2319. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/jbsuta/article/viewFile/95>

9/667.

- Suntoyo, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 2. Yogyakarta, 2014.
- Susanti, Nawal Ika, Nurul Inayah, and Alfina Nuril Hidayah. “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Islam Dan Etika Pemasaran Islam Terhadap Kepuasan Nasabah BSI KCP Banyuwangi.” *Journal of Islamic Banking* 3, no. 2 (2022): 59. <https://journal.iaialhikmahtuban.ac.id/index.php/JIB/article/view/449/261>.
- Susilawaty, Lilis, and Nicola Nicola. “Pengaruh Layanan Perbankan Digital Pada Kepuasan Nasabah Perbankan.” *Jurnal Manajemen Maranatha* 19, no. 2 (2020): 187–88. <https://doi.org/10.28932/jmm.v19i2.2478>.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005. <https://books.google.co.id/books?id=kWGVXrjpcjQC&printsec=fro ntcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.
- Timami, Muhammad Fatibut, and Ady Soejoto. “Pengaruh Dan Manfaat Bagi Hasil Terhadap Jumlah Simpanan Deposito Mudharabah Bank Syariah Mandiri Di Indonesia.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2013, 1–15.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- . *Service Quality Dan Satisfaction*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. *Service, Quality Dan Satisfaction*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2016. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1161367>.
- Wasiah, Siti. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan IB Siaga Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Sidoarjo.” *OECOMICUS Journal of Economics* II, no. 1 (2017): 279. <https://doi.org/https://doi.org/10.15642/oje.2017.2.1.1-25>.
- Winanti, Wiwin, Saepul Bahri, Ayi Nurbaeti, and Diana Novita. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 5, no. 2 (2021): 278–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.37726/ee.v5i2.172>.
- . “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera.” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*

- 5, no. 2 (2021): 273–98. <https://doi.org/10.37726/ee.v5i2.172>.
- Wiroso. *Prinsip Dasar Perbankan Syariah (Cakupan Materi)*. IAI, Prese, 2013. [https://web.iaiglobal.or.id/assets/files/file_publicasi/E-BOOK - PRINSIP DASAR PERBANKAN SYARIAH \(Wiroso, IAI, Presentasi, 2013\).pdf](https://web.iaiglobal.or.id/assets/files/file_publicasi/E-BOOK - PRINSIP DASAR PERBANKAN SYARIAH (Wiroso, IAI, Presentasi, 2013).pdf).
- Yahya, Muchlis, and Edy Yusuf Agunggunanto. “Teori Bagi Hasil (Profit and Loss Sharing) Dan Perbankan Syariah Dalam Ekonomi Syariah.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* 1, no. 1 (2011): 67.

