

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil observasi dan analisis yang telah peneliti lakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat kesamaan penggunaan strategi komunikasi dalam menarik minat donatur yang dilakukan oleh Yayasan Yatim Mandiri "Darul Qur'an" dengan teori yang dikenalkan oleh James Grunig dan Tod Hunt. Yaitu pertama menggunakan media surat kabar dan baliho yang dipasang disepanjang ruas jalan, media ini bersifat noninteraktif dengan tujuan membentuk citra positif dihadapan publik. Kedua, memanfaatkan media sosial seperti *Facebook* dengan akun Yayasan Mandiri Darul Qur'an, *Instagram* Yayasan Mandiri Darul Qur'an, *YouTube* dengan akun "yayasanmandiridarulquran" dan juga *website* dengan maksud memberikan informasi yang jelas dan juga akurat kepada publik. Ketiga, membentuk forum diskusi atau dialog bersama masyarakat dan juga donatur untuk menyampaikan informasi secara lebih transparan sehingga dapat terbentuk komunikasi yang efektif.

Selain menggunakan strategi tersebut sebagai upaya meningkatkan minat donatur, dalam penerapannya ditemukan beberapa faktor pendukung berjalannya strategi komunikasi dalam meningkatkan minat donatur, yaitu kejelasan tujuan dan target donatur, kredibilitas yayasan, kualitas konten dan pesan, dan juga penggunaan media komunikasi. Sedangkan untuk faktor yang dapat menghambat strategi komunikasi dalam meningkatkan minat donatur adalah kesalahan dalam menentukan target donatur, kurangnya sumberdaya manusia, finansial dan juga teknologi, kurangnya pemahaman mengenai penggunaan komunikasi *public relation*, dan juga adanya pesaing .

B. Saran

Setelah dilakukan penelitian dan hasil analisa, terdapat beberapa saran yang keepannya dapat dijadikan pembelajaran bagi penelitian selanjutnya, saran tersebut ditujukan bagi:

1. Mahasiswa

Bagi mahasiswa diharapkan dapat melakukan penelitian dengan lebih detail dan memperbanyak referensi-referensi sehingga dapat menyajikan hasil penelitian yang lebih akurat, dan dapat dijadikan sebagai acuan untuk penelitian-penelitian berikutnya. Seperti melakukan pendekatan mengenai strategi

komunikasi politik ataupun pemasaran dalam mengambil sudut pandang yayasan ini.

2. Masyarakat

Bagi masyarakat diharapkan setelah membaca hasil penelitian ini dapat bersama-sama berpartisipasi dan menumbuhkan empati bagi anak-anak yatim dan dhuafa dimanapun berada, khususnya di Yayasan Yatim Mandiri “Darul Qur’an”

3. Yayasan Yatim Mandiri

Harapannya Yayasan dapat melakukan inovasi dan evaluasi dalam rangka meningkatkan minat donatur, agar strategi yang dilakukan tidak berjalan stagnan, yang dapat mengakibatkan pesan-pesan dakwah yang yayasan sampaikan tidak diterima sengan baik oleh seluruh elemen masyarakat.

4. Bagi Donatur

Diharapkan supaya tetap menjalin dan memperkuat tali silaturahmi terhadap sesama terlebih kepada anak-anak yatim dan dhuafa yang masih membutuhkan uluran tangan untuk mengembangkan pendidikan, minat dan bakat sehingga tidak terjadi ketimpangan sosial dengan anak-anak yang lain.

5. Bagi Penelitian berikutnya

Penelitian ini meneliti tentang bagaimana strataegi komunikasi yang diterapkan oleh PR Yayasan Yatim Mandiri “Darul Qur’an” dalam upaya meningkatkan minat donatur. Karya ini selanjutnya dapat dilakukan penelitian ulang dengan analisis strategi komunikasi terbaru yang telah berkembang, dan dapat digunakan Mahasiswa untuk mengkaji strategi komunikasi berbasis politik agar jangkauan yayasan lebih luas, sehingga dapat menarik minat donatur dari ranah politik.