

DAFTAR ISI

COVERi

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI..... ii

PENGESAHAN MUNAQSYAH iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSIiv

ABSTRAKv

MOTTOvi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN..... viii

KATA PENGANTAR.....ix

DAFTAR ISI.....xi

BAB I PENDAHULUAN 1

 A. Latar Belakang 1

 B. Fokus Penelitian6

 C. Rumusan Masalah.....6

 D. Tujuan Penelitian6

 E. Manfaat Penelitian6

 F. Sistematika Penulisan7

BAB II KAJIAN PUSTAKA9

 A. Teori-teori yang terkait dengan judul9

 1. Pengertian Strategi Komunikasi Politik9

 2. Komunikasi Politik Menurut Pandangan Islam13

 3. Karakteristik seorang pemimpin yang mempengaruhi
 minat suara Gen Z16

 4. Pemilu19

 B. Penelitian Terdahulu21

 C. Kerangka Berpikir.....25

BAB III METODE PENELITIAN27

 A. Setting Penelitian27

 B. Subyek Penelitian29

 C. Sumber Data Penelitian.....29

 D. Teknik Pengumpulan Data.....30

 E. Pengujian Keabsahan Data.....31

 F. Teknik Analisis Data.....32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN34

 A. Gambaran Objek Penelitian34

 1. Karier Politik35

 2. Biografi Calon Wakil Presiden Muhaimin Iskandar37

 B. Deskripsi Data Penelitian.....49

 5. Karakteristik Pemimpin Yang Ideal Menurut Gen Z61

6. Strategi Komunikasi Politik Capres dan Cawapres
 Dalam Menarik Minat Suara Gen Z.....71

7. Karakteristik Pemimpin Yang Ideal Menurut Gen Z82

BAB V PENUTUP93

A. Simpulan.....93

B. Saran93

DAFTAR PUSTAKA

