

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014), Cet. 1.
- Agustianti, Rifka, Pandriadi, Lissiana Nussifera, Wahyudi, L. Angelianawati, Igat Meliana, Effi Alfiani Sidik, Qomarotun Nurlaila, Nicholas Simarmata, Irfan Sophan Himawan, Elvis Pawan, Faisal Ikhran, Astri Dwi Andriani, Ratnadewi, I Rai Hardika. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Makassar: CV. Tohar Media, 2022.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2017.
- Alfin, Muhammad Rheza, and Sahidillah Nurdin. "Pengaruh *store atmosphere* pada kepuasan pelanggan yang berimplikasi pada loyalitas pelanggan." *Jurnal Ecodemica* 1, no. 2 (2017): 240-249.
- Alquran. Alquran dan Terjemahnya (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2019).
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Aprileny, Imelda, Inka Imalia, and Jayanti Apri Emarawati. "Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di GRAND NUSA INDAH blok j, cileungsi pada PT. KENTANIX SUPRA INTERNASIONAL)." *IKRAITH-EKONOMIKA* 4, no. 3 (2021): 243-252.
- Arsyanti, Nuri Mahdi, and Sri Rahayu Tri Astuti. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 5, no. 2 (2016): 291-301.
- Artawan, I. Made Bayu Dwika, I. Gusti Ngurah Agung Gede Eka, Teja Kusuma, and I. Wayan Gede Antok Setiawan Jodi. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI APOTEK INDRA DENPASAR." *VALUES* 3, no. 3 (2022): 691-702.
- Asauri, Supian. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan dan Kepercayaan di Pusat*

- Koperasi Al Kamil Jawa Timur*. (Tesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017).
- Asrini, Yuyun Dwida, and Rufaida Setyawati. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KERAGAMAN PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN:(STUDI PADA APOTEK K-24 KADIPIRO YOGYAKARTA)." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 2, no. 2(2022): 478-485.
- Azizah, Ninik. "KONSEP PERLINDUNGAN HAK KONSUMEN PADA PASAL 4 HURUF B UU NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DITINJAU DARI HUKUM ISLAM." *Irtifaq: Jurnal Ilmu Ilmu Syari'ah* 6, no. 01 (2019).
- Cahyaningrum, I Made Indra dan Ika. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Daga, Rosanaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research and Consulting Institute, 2017.
- Darmawan, Rama Joko, and Budhi Satrio. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Apotek Takavi." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6, no. 8 (2017).
- Fahriani, Nida Salma, and Intan Rike Febriyanti. "Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 3 (2022): 1-11.
- Febriana, Eka Kiki, Yulianeu Yulianeu, Cicik Harini, and Moh Mukeri Warso. "Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Makan Bu Sur)." *Journal of Management* 3, no. 3 (2017).
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro, 2014.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2017.
- Firmansyah, Mochammad Ardiyan, Misti Hariasih, and Lilik Indayani. "Peran Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Jet & Tony Express (J&T) Di Wilayah Jawa Timur."

- Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4, no. 6 (2023): 9359-9372.
- Ghozali, Imam . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madani Prima, 2007.
- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta, CV. Pustaka Ilmu, Maret 2020.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistic*. Jakarta: PT.Bumi Aksara, Jakarta 2004.
- <https://dataindonesia.id/kesehatan/detail/berapa-jumlah-apotek-di-indonesia> diakses pada tanggal 17 Agustus 2023.
- <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/kinerja-industri-farmasi-terkoreksi-352-pada-kuartal-i2023> diakses pada tanggal 17 Agustus 2023.
- <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/kinerja-industri-farmasi-tumbuh-tipis-069-pada-2022> diakses pada tanggal 11 September 2023.
- <https://isknews.com/ketua-iai-kudus-junjung-tinggi-profesionalisme-apoteker-dan-taati-regulasi-pendirian-apotik/> diakses pada 14 April 2024.
- Imanulah, Ridho, Ima Andriyani, and Frecelia Nanda Melvani. "Pengaruh Citra Toko, Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 1 (2022): 285-295.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPF, 2002.
- Kamil, Muslim. "Perencanaan syariah." *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4, no. 3 (2014).
- Kasmir, *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2017).
- Kusumastuti, Adhi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi MPI, 2017.
- Martono, Nanang. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta, Rajawali Press, 2011.

- Meithiana, Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Mulyani, Sri. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 31 Agustus 2023.
- Mulyani, Sri. wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 10 Februari 2024.
- Nainggolan, Hotnida, and Rizki Dewantara. "DAMPAK PROMOSI ONLINE SERTA MUTU LAYANAN PENGIRIMAN KEPADA LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP APLIKASI GRAB." *Journal of Computer Science and Information Technology* 1, no. 1 (2023): 44-58.
- Nainggolan, Loredah Paulina, and Ari Pradhanawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Stove Syndicate Cafe di Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5, no. 4 (2016): 531-541.
- Nawangsih, Nawangsih, and Mashariono Mashariono. "Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6, no. 11 (2017): 1-18.
- Nilasari, Eswika dan Istiatin, "Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramyanan Motor Sukoharjo", *Jurnal Paradigma*, Vol. 13, No. 01, (2015)
- Norvadewi, Norvadewi. "Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)." *Al-Tijary* (2015): 33-46.
- Nuraini, Alifah. "Pengaruh Citra, Pelayanan, Aksesoris Jasa, Keragaman Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah BPD DIY Syariah Yogyakarta)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 9, no. 1 (2014).
- Nurhayati, Ade, and Nuni Nurhalimah. "Pengaruh kualitas pelayanan dan nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan." *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6, no. 2 (2019): 1-5.
- Oscar, Yessica, and Keni Keni. "Pengaruh brand image, persepsi harga, dan service quality terhadap keputusan pembelian konsumen." *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 3, no. 1 (2019): 20-28.

- Pradnyaswari, Ni Putu Indah, and Ni Made Asti Aksari. "e-Satisfaction dan e-trust berperan dalam memediasi pengaruh e-service quality terhadap e-loyalty pada situs e-commerce blibli. com." *PhD diss., Udayana University*, 2020.
- Priyatno, Duwi. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel dengan EvIEWS*. Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Cv. Made Group, 2016.
- Putra, Rizka Andhika dan Agie Hanggara. *Analisis Data Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019.
- Putri, Feronika Panggih, and Reza Widhar Pahlevi. "Azza Eyewear Business Development Strategy Using Swot Analysis." *Indonesian Journal of Entrepreneurship and Startups* 1, no. 1 (2023): 43-56.
- Rabbani, Didin Burhanuddin. "Analisis pengaruh Etika Bisnis Islami, lokasi usaha, dan pendidikan terhadap pendapatan: Studi pada pelaku wirausaha barang bekas di Pasar Comboran Timur Kota Malang." *PhD diss., Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 2018.
- Rafidah, Rafidah. "Kualitas Pelayanan Islami pada Perbankan Syariah." *NALAR FIQH: Jurnal Hukum Islam* 10, no. 2 (2014): 113-126.
- Rahayu, Elly. "Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada imam market kisaran." *Journal of science and social research* 1, no. 1 (2018): 7-12.
- Rahman, Reza Ismail Abdul, Prih Sarnianto, and Derriawan Derriawan. "Pengaruh Komunikasi, Informasi Dan Edukasi (Kie); Kualitas Pelayanan; Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Di Kota Tangerang." *Medika Tadulako: Jurnal Ilmiah Kedokteran Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan* 6, no. 2 (2019): 88-100.
- Ristanti, Vivi, Muchsin Saggaff Shihab, and Endi Rekarti. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 9, no. 17 (2011): 1-12.
- Rozi, Iffa Ainur, and Khuzaini Khuzaini. "PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN

- DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 10, no. 5 (2021).
- Rumiyati, Rumiyati, and Afriapoll Syafarudin. "The influence of service quality, marketing mix, on bank customer satisfaction in the era covid-19." *Ilomata International Journal of Tax and Accounting* 2, no. 1 (2021): 84-96.
- Saputra, Gede Wisnu, and I. Gusti Agung Ketut Sri Ardani. "Pengaruh *digital marketing*, *word of mouth*, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian." *PhD diss., Udayana University*, 2020.
- Sembiring, Inka Janita, and A. Kusumawati Suharyono. "Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan McDonalds MT. Haryono Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 15, no. 1 (2014).
- Setianingsih, Nur Fajar. "Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Dunkin Donuts Ambarukmo Plaza Yogyakarta)." *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)* 5, no. 1 (2016): 82-90.
- Simamora, Virgo, and Syifa Fauziah. "Pengaruh *E-Service Quality* Dan *E-Wom* Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Terhadap *E-Customer Loyalty* Pada *E-Commerce*." *JOURNAL FOR BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP* 3, no. 3 (2019).
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2008.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2015.
- Suroso, Imam, Muhammad Deni, Aras Tulip, Vivin Afini, and Arubina Bangsawan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Apotek Fathurrahman Di Kayuagung." *JURNAL EKOBIS Kajian Ekonomi dan Bisnis* 5, no. 2 (2022): 42-50.

- Susanti, Derry Anzar. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan. Dan Kualitas Produk Online terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah", *Analytica Islamic*, Vol. 02, No. 02, (2016): 374.
- Syams, Khansa Salsabila, and Arif Kuswanto. "PENGARUH WEBSITE QUALITY TERHADAP USER SATISFACTION YANG DIMEDIASI OLEH SERVICE QUALITY PADA BLIBLI." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 10, no. 1 (2023): 462-480.
- Syukur, Mahmudin. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN QUDWAH MART DI LEBAK." *Aksioma Al-Musaqoh* 5, no. 1 (2022): 22-41.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, Ed. 3, 2017.
- Warnadi dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Widiarto, Rafa Wina, and Meylani Tuti. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis* 25, no. 3 (2022): 259-267.
- Wilujeng, Sri, and Mohammad Fakhruddin Mudzakkir. "Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 11, no. 2 (2015): 93-107.
- Winata, Edi. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kompensasi Dalam Kinerja Karyawan*. NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan Dan Penelitian Indonesia, 2022.
- Yudha, I. P., and Ni Wayan Sri Suprpti. "Pengaruh Atmosfer Toko Dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang (Di Matahari Mall Bali

- Galeria Kuta)." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 7 (2018): 1803-1834.
- Zikri, Ahmad, and Muhammad Ikhsan Harahap. "Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera." *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 1 (2022): 923-926.

